



**SEM  
APH  
ORE**

**BILAN  
D'ACTIVITE  
2019**

*L'année 2019 nous semble lointaine, souvenir d'un « monde d'avant » tant la crise du COVID 19 aura été importante pour notre pays et pour notre ville en particulier.*

*2019 a pourtant été une année dense pour Sémaphore : mise en place de nouveaux dispositifs et outils en matière d'accompagnement et d'information des jeunes, refonte et évolution de dispositifs existants pour une meilleure efficacité, expérimentation d'actions innovantes dans le domaine du numérique.*

*Nous constatons que certains jeunes n'ont pas recours aux offres de services disponibles, que ce soit par manque d'information, ou pour des problématiques liées à la mobilité, ou tout simplement par défiance envers tout ce qui représente le monde institutionnel. Face à ce constat, nous avons décidé d'aller à la rencontre de ces jeunes, que l'on nomme communément les Invisibles ou les NEET (Not in Education, Employment, or Training).*

*Ainsi, depuis quelques années déjà, nous portons la Plateforme d'Accroche des Perdus de Vue, dispositif de repérage et de mobilisation des jeunes.*

*Notre ambition a été d'intensifier cette mission de « Aller vers » conformément aux attentes de l'Etat. C'est dans ce cadre que nous avons répondu à un appel à projet PIC « Repérer et mobiliser les publics invisibles ». Nous l'avons obtenu, et il nous permet de développer d'autres outils pour aller à la rencontre de ces jeunes.*

*Nous avons par ailleurs développé à titre expérimental des actions de proximité dans certains Quartiers Politique de la Ville (QPV). Ces actions sont organisées en coopération avec les acteurs de terrain et consistent à aller à la rencontre des jeunes sur leur territoire pour leur présenter les offres de services dont ils peuvent bénéficier, que ce soit de l'accompagnement socio professionnel, de l'information, des services numériques. A ces rencontres participent des volontaires en service civique à Sémaphore ; nous considérons en effet que la communication de pair à pair favorise les échanges avec les jeunes. Ces actions vont être généralisées dans les QPV en 2020.*

*Cette dynamique engagée avant la crise sanitaire prend d'autant plus son sens aujourd'hui que la situation des jeunes s'est fortement dégradée dans le contexte économique que l'on connaît. Les enjeux pour les derniers mois de l'année 2020 seront d'être en capacité de repérer, de mobiliser, d'informer et d'accompagner tous ces jeunes, premières victimes de la crise économique liée au COVID. Qu'il s'agisse des jeunes peu ou pas qualifiés, des jeunes décrocheurs scolaires, des jeunes diplômés en recherche d'un premier emploi, et également de nouveaux bacheliers en recherche d'affectation.*

*Au niveau national, le Plan « 1 jeune, 1 solution » dévoilé le 23 juillet prévoit des mesures fortes afin de faciliter l'entrée des jeunes sur le marché du travail, de les former dans les secteurs et métiers d'avenir et de construire avec eux des parcours d'insertion sur mesure. Plus concrètement 50 000 places supplémentaires vont être ouvertes en Garantie Jeunes, 100 000 formations pré-qualifiantes ou qualifiantes seront proposées pour accompagner la mise en œuvre de l'obligation de formation de 16-18 ans, 100 000 nouvelles missions de services civiques seront créées.*

*Malgré la crise, Sémaphore a su s'adapter et répondre aux besoins des jeunes, maintenir le lien, poursuivre les missions d'accompagnement et d'information. C'est donc avec la même conviction que nous contribuerons à mettre en œuvre ces mesures et que nous serons présents aux côtés des jeunes de l'agglomération mulhousienne pour les aider à construire leur avenir.*

MICHÈLE  
LUTZ

Présidente de Sémaphore  
Mulhouse Sud Alsace

SEM  
APH  
ORE

“ Malgré la crise, Sémaphore a su s'adapter et répondre aux besoins des jeunes, maintenir le lien, poursuivre les missions d'accompagnement et d'information. C'est donc avec la même conviction que nous contribuerons à mettre en œuvre ces mesures et que nous serons présents aux côtés des jeunes de l'agglomération mulhousienne pour les aider à construire leur avenir.

”

1442 | jeunes accueillis pour la 1ère fois en Mission Locale

3435 | jeunes accompagnés en Mission Locale

652 | adultes accompagnés

**CHIFFRES CLÉS 2019** | NOMBRE TOTAL DE SERVICES

39 970

INFORMATION JEUNESSE

2266 | personnes informées

NUMÉRIQUE

15 697 | services rendus



1442 | jeunes accueillis pour la 1ère fois

45%	femmes	23%	mineurs	6%	niveau III et +
55%	hommes	54%	18-21 ans	34%	niveau IV
		23%	22-25 ans	27%	niveau V
				33%	sans diplôme

+17,8% dont +19,7% de mineurs

3435 | jeunes accompagnés sur l'année 2019

49%	femmes	12%	mineurs	4%	niveau III et +
51%	hommes	50%	18-21 ans	34%	niveau IV
		35%	22-25 ans	32%	niveau V
		3%	> 26 ans	30%	sans diplôme

+9,2%

Les jeunes QPV représentent

42,3%  
des jeunes accompagnés

# SEMAPHORE

C'EST QUOI " ETRE ACCOMPAGNÉ PAR LA MISSION LOCALE ? "

L'accompagnement mission locale est réalisé par un conseiller dédié qui travaille avec un jeune sur la construction d'un parcours individualisé visant à définir un projet professionnel, à le faire accéder à la formation et/ou à l'emploi. C'est également un accueil quotidien sans rendez vous, des ateliers collectifs ou toute autre activité concourant à maintenir des contacts réguliers entre le jeune et son conseiller.

2 276 jeunes soit 66% des jeunes accompagnés l'ont été dans le cadre d'un Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie qui constitue le nouveau cadre d'intervention des missions locales. Parmi ces 2 276 jeunes 472 ont été suivis en Garantie Jeunes, soit 20% des jeunes en PACEA.



## LES RÉSULTATS EMPLOI FORMATION



**GARANTIE  
JEUNES**

**SEM  
APH  
ORE**

### L'EMPLOI

**60%** des jeunes accompagnés en 2019 ont pu connaître différentes situations professionnelles au cours de l'année.

Parmi ceux là :

- 53%** ont connu au moins une situation emploi
- 28%** sont entrés en formation ou en scolarité
- 4%** ont bénéficié d'un contrat en alternance
- 15%** ont pu bénéficier d'une période de mise en situation professionnelle (PMSMP)

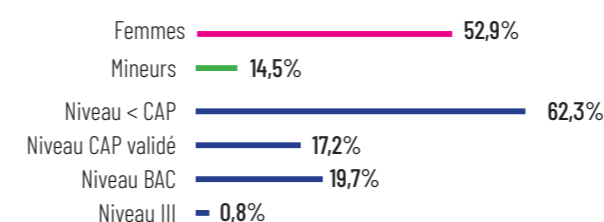
**GLOBALEMENT, 1 177 JEUNES ONT ACCÉDÉ À UN OU PLUSIEURS EMPLOIS, SOIT 1 620 SITUATIONS EMPLOI (Y COMPRIS EN ALTERNANCE)**

### LA FORMATION

**560** jeunes ont accédé à une ou plusieurs formations, soit 608 situations formation (y compris les retours en scolarité)

L'entrée en formation est une étape incontournable pour le public accompagné, mais reste freinée par de nombreux facteurs (niveau scolaire insuffisant, travail en collectif, difficulté à apprendre, difficulté à s'engager, difficulté à se projeter).

**255** jeunes entrés en Garantie Jeunes



**Parmi les 472 jeunes accompagnés en Garantie Jeunes en 2019 :**

**124** ont démarré une ou plusieurs situations emploi, soit **185** situations emploi

**64** ont démarré une ou plusieurs situations formation, soit **67** situations formation

**137** ont effectué au moins une PMSMP en entreprise, soit **184** immersions en entreprise.

La Garantie Jeunes est une modalité spécifique de mise en œuvre du PACEA. C'est un accompagnement intensif de 12 mois à destination des jeunes de 16 à 25 ans révolus en situation de précarité importante, qui ne sont ni en emploi, ni en formation, ni en étude (NEET), et sans soutien familial.

### Résultats de sortie 2019

**23,4%** en situation emploi (y compris alternance)

**8,7%** en situation de formation

**1,4%** en service civique

**17,4%** sont sortis prématurément (abandon, déménagement, non-respect des engagements)

### Accompagnement à l'Orientacion Active



L'Accompagnement à l'Orientacion Active vise à travailler un projet professionnel avec le jeune. 60% des jeunes n'ont aucune idée de métier à l'entrée dans l'action. Cet accompagnement d'une durée de 4 mois conjugue ateliers collectifs et suivi individuel dont les objectifs sont les suivants : apprendre à se connaître, découvrir un ou plusieurs environnements professionnels et enfin valider un projet professionnel.

**124** jeunes ont intégré les ateliers en 2019.

**52** immersions en entreprise ont été mises en œuvre afin de tester les métiers envisagés.

A l'issue des ateliers

**20** jeunes ont intégré une formation

**23** ont démarré un emploi

**3** ont démarré un service civique.

## LE PARTENARIAT PÔLE EMPLOI



## LE PARTENARIAT PÔLE EMPLOI

**SEM  
APH  
ORE**

### Cotraitance

L'accord-cadre signé avec Pôle Emploi a pour objet de déléguer à la mission locale l'accompagnement de jeunes demandeurs d'emploi ayant besoin d'un accompagnement global. Cet accompagnement vise à lever des freins qui les ralentissent dans leurs démarches d'accès à la formation ou à l'emploi (logement, mobilité, santé, accès aux droits).

**1181**  
jeunes  
accompagnés

dont **567** nouveaux entrants

**402** jeunes ont accédé à un emploi  
**122** jeunes ont accédé à une action de formation  
**16** jeunes ont accédé à un service civique  
**76** jeunes ont accédé à une immersion en entreprise (PMSMP)

et **600** sortants

**134** en emploi  
**21** en formation  
**3** en service civique



Afin de favoriser l'orientation des jeunes de Pôle Emploi vers Sémaphore, l'action de promotion « En route pour ton avenir » a été organisée conjointement en octobre 2019.

Animée par des conseillers de la mission locale et de Pôle Emploi, elle a permis de faire découvrir l'offre de service de la mission locale, et ce, autour d'ateliers ludiques sur l'accès à l'emploi et à la formation, la mobilité, le logement, la gestion du budget ...

**80%**

Des jeunes présents ont accepté un accompagnement par Sémaphore dans le cadre de la cotraitance.

### Club Emploi Drouot Jonquilles

Le Club est né de la volonté de l'ensemble des partenaires du quartier Drouot-Jonquilles de proposer une action sur mesure aux habitants du quartier, en particulier les demandeurs d'emploi de plus de 45 ans.

Avec Pôle Emploi, Réagir, Le CD68 et la MEF nous avons ainsi constitué un groupe de 18 personnes, toutes volontaires, avec lesquelles ont été abordés les outils de recherche d'emploi ou de formation : comment mettre son profil en valeur, comment gagner en confiance lors de entretiens, la préparation de son projet de formation ou encore quelle stratégie adopter pour rechercher des offres.

Les ateliers ont été co-animés par les référents des structures et une réelle collaboration s'est instaurée entre professionnels et participants. Tous ont pu avoir une ou plusieurs propositions d'emploi que la majorité a su saisir, certains se sont engagés dans un parcours de formation.

### Forum Emploi d'Ottmarsheim

A la demande des élus de la ville et pour être au plus près des territoires, des demandeurs et des entreprises, nous avons co-organisé le 1er forum emploi d'Ottmarsheim avec Pôle Emploi, Réagir et les services de la ville.

Le 19 novembre, 600 personnes sont venues à la rencontre des 52 employeurs présents pour répondre à des besoins saisonniers mais aussi des CDI dans les secteurs de l'industrie, dont l'industrie chimique et pharmaceutique, du commerce, de l'assainissement et de l'aide à domicile. A noter, un grand nombre d'entreprises de la bande rhénane entre Fessenheim et Saint-Louis et la présence d'entreprises allemandes qui ont été ravies de rencontrer des demandeurs d'emploi motivés.

La mairie et les entreprises, satisfaites par le nombre de personnes présentes et la qualité des profils, prévoient de renouveler cette opération.



## LES ACTIONS CONTRAT DE VILLE

### BILAN OBJECTIF ALTERNANCE SUR 3 ANS



L'action Objectif Alternance a été menée sur le territoire de m2A durant 3 ans entre 2017 et 2019.

Elle visait à promouvoir l'alternance, informer les jeunes des nombreuses possibilités qu'elle offre, et les accompagner par des pédagogies spécifiques et adaptées dans leur parcours vers ce type de contrats.

Au cours de ces 3 années, nous avons noué des partenariats plus forts avec les acteurs majeurs de l'alternance.

Les petits déjeuners dans les quartiers ont permis notamment de favoriser la mise en relation directe entre les jeunes, les employeurs potentiels et/ou les organismes de formation. Nous avons également renforcé l'accompagnement physique des jeunes lors des manifestations, y compris en individuel.

**681** personnes ont bénéficié de l'action

dont 272 issues de QPV  
soit 40% des participants

10 petits déjeuners organisés  
508 mises en relations

### BILAN JEUNES DIPLÔMÉS SUR 3 ANS



Cette action s'est déroulée entre 2017 et 2019 et visait à accueillir, informer et accompagner des jeunes diplômés ou décrocheurs de l'enseignement supérieur.

Selon les cas, ils ont pu être orientés vers une formation qualifiante complémentaire, accéder à l'emploi, ou valider un projet professionnel. En effet, nous avons constaté au cours de l'action que les profils des jeunes diplômés nécessitent un accompagnement personnalisé souvent en individuel, que ce soit dans le cadre d'un coaching emploi ou pour un travail autour du projet professionnel pour des jeunes qui ne veulent plus travailler dans le secteur d'activité de leur diplôme.

**198** jeunes ont été intégrés à l'action

70% issues de QPV

43,1% des jeunes issus de QPV  
ont eu une sortie positive soit  
44 jeunes en emploi durable  
et 16 en formation

44,6% des jeunes QPV ont connu  
une situation emploi non durable  
(CDD ou intérim <6 mois)

## LES ACTIONS CONTRAT DE VILLE

**SEM  
APH  
ORE**

Booste ton avenir !

Afin de mobiliser les jeunes différemment nous leur avons organisé le 4 avril dans la salle de concert du NOUMATROUFF, une demi-journée permettant de découvrir à travers des ateliers ludiques les différentes possibilités de mobilisation et d'accompagnement et/ou de formation proposées par SÉMAPHORE, RÉAGIR, l'École de la 2ème Chance de Mulhouse et l'ÉPIDE de Belfort.

Ainsi, la découverte de l'accompagnement Mission Locale et Garantie Jeunes s'est faite à travers un atelier image de soi et l'accompagnement de la Plateforme d'Accroche des Perdus de Vue à travers un atelier cuisine. Les possibilités d'accompagnement à la découverte des outils numériques ont été matérialisées par une démonstration d'impression 3D. Quant à l'École de la 2ème Chance et l'ÉPIDE, ils ont respectivement proposé du bubble foot, du tir à l'arc et de la musique. 45 jeunes et 13 professionnels ont participé à l'action. Près de 38% d'entre eux sont originaires d'un Quartier Prioritaire de la Ville.



On vous invite chez vous !

En concertation avec les partenaires de terrain des quartiers prioritaires des Coteaux, de Bourzwiller et de Wittenheim, nous avons mis en œuvre une action de proximité sur ces territoires. Les lieux, les dates, les horaires et les contenus ont été définis par les partenaires afin que les actions déployées correspondent au mieux aux besoins repérés.

Des moments conviviaux ont été organisés dont l'objectif principal était d'aller à la rencontre des jeunes « invisibles » du quartier et de leur faire découvrir les offres de service de Sémaphore afin d'établir un lien. Ainsi, à Bourzwiller, une première rencontre a été organisée au centre sportif de la Doller et a abouti à plusieurs rencontres avec les mamans du quartier et à une permanence hebdomadaire d'une conseillère mission locale à l'association Base, au cœur du quartier. Aux Coteaux, l'évènement de lancement a été organisé au Boulevard de l'AFSCO et a abouti sur une permanence bi-mensuelle des conseillères mission locale du quartier au sein du boulevard. A Wittenheim, le travail a démarré avec un groupe de jeunes mobilisé par l'animateur jeunesse et une conseillère mission locale.

Ces actions sont accueillies de manière très positive par les jeunes, les parents et les partenaires et seront enrichies et élargies aux autres quartiers prioritaires en 2020.



## LE CONSEILLER RÉFÉRENT JUSTICE

### CRÉER DU LIEN « DEDANS » POUR MOBILISER « DEHORS »



Cette action est née d'une expérimentation dans le cadre d'un accord national portant sur l'insertion socio-professionnelle des jeunes sous main de justice. Elle a été co-construite avec chacune des structures suivantes : le STEM0, l'UEAJ, le CEF et le quartier mineurs pour les jeunes sous main de justice âgés de 16 à 18 ans, et la maison d'arrêt de Mulhouse pour les 18 à 25 ans.

Nous avons poursuivi en 2019 les objectifs définis au départ, à savoir le travail de proximité et la disponibilité, en allant au plus près des jeunes qui fréquentent ces structures.

A partir du mois d'octobre, les situations les plus critiques ont pu bénéficier de l'intervention d'une éducatrice stagiaire 3ème année attachée à l'aide aux sortants. (40 entretiens avec 7 jeunes particulièrement en difficulté, sans hébergement ni ressource par exemple).

Les sas « Je sors et je m'en sors » soutenus par La Fondation de France, permettent de travailler le lien dedans/dehors et de développer les rencontres en détention avec des professionnels qui pourront engager un accompagnement à la sortie. Ils visent à présenter les accompagnements Mission Locale comme la Garantie Jeunes ou la Plateforme d'Accroche des Perdus de vue, mais aussi les accompagnements liés à l'hébergement, aux soins, à l'insertion par l'activité économique, ou encore l'accompagnement social, de proximité. (7 sas organisés en 2019 : 4 pour les majeurs, 3 pour les mineurs).

### L'ACTIVITÉ DU RÉFÉRENT JUSTICE EN 2019 FAIT APPARAÎTRE 3 TENDANCES

- Une relative stabilité du nombre de jeunes sous main de justice en contact (210 contre 213 en 2018 / -1.5%) et en accompagnement (82 contre 83 en 2018/ - 1.6%).
- Une intensification de l'intervention avec au total 825 contacts (+35,2%) dont 413 (50,1%) dans le cadre des actions collectives (lors des sas « Je sors et je m'en sors » ou des informations collectives arrivants en détention ou encore de la passation des tests NV7), et 412 (49.9%) dans le cadre d'entretiens individuels (en augmentation de 14.8%).
- Une augmentation de 55% du nombre de demi-journées d'intervention, pour une grande part liée au développement des sas, au renforcement des permanences au quartier mineurs et aux entretiens de sortie de détention à Sémaphore



## LES DISPOSITIFS ADULTES

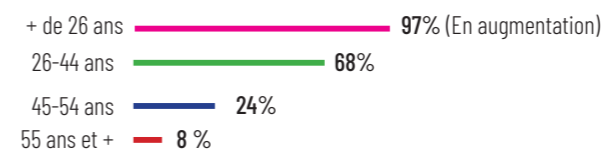
150 personnes accueillies pour la 1ère fois 40 ans moyenne d'âge

Pour la 1ère fois en 2019, on observe un repli des niveaux V et infra au profit des niveaux IV.

- + 71% niveau V et infra ou un diplôme étranger sans équivalent en France
- + 18% niveau IV
- + 10% niveau III et +

652 personnes accompagnées 41 ans moyenne d'âge

La part de femmes continue de progresser (56,5%) Sur ces 652 personnes, 461 ont été accompagnées par des RSP PLIE et 191 par des Référénts PEF rSa.



26,1% des bénéficiaires résident en Quartier Prioritaire de la Ville.

Depuis 2017, on observe une baisse des orientations sur Mulhouse et le Bassin Potassique au profit des autres communes de M2A

- 36,2% dans les communes du Bassin Potassique
- 34% à Mulhouse
- 29,8% dans les autres communes de Mulhouse Alsace Agglomération

250 personnes sont sorties de l'accompagnement PLIE

dont 118 en sortie positive (soit 91% de l'objectif de sorties réussies pour l'année)

- 105 sorties en emploi durable (dont 41,5% en CDI) ou en création d'entreprise
- 13 sorties en formation

La moyenne d'un accompagnement pour une sortie réussie du PLIE est de 31 mois (résultat stable). Nous notons une augmentation des sorties pour amélioration de situation qui est le principal motif de sortie en 2019, bien qu'il puisse s'agir de situations d'emploi non durable, et parfois à temps partiel.

# SEMAPHORE

Sémaphore MSA accompagne dans leur parcours d'insertion socio professionnelle des bénéficiaires du PLIE et du RSA.

# SEM APH ORE

## L'INFORMATION JEUNESSE



L'année 2019 a été une année de transition pour l'Information Jeunesse à Sémaphore : la coordination et l'animation du réseau alsacien relèvent depuis le 1er janvier 2019 de la compétence du CRIJ GRAND EST, chargé de cette mission sur l'ensemble du Grand Est. Ce passage de relais s'est fait de manière progressive avec un appui de Sémaphore, qui s'est matérialisé par l'accompagnement des structures alsaciennes dans le montage de leurs dossiers de labélisation. Cette année a aussi été marquée par le déploiement sur le territoire de M2A de deux dispositifs de portée régionale. En effet Sémaphore porte depuis 2019 une Boussole des Jeunes et une Plateforme LOJTOIT, détaillées dans les pages suivantes.

2266 | personnes informées

1126 en accueil journalier	836 en présentiel
1047 en animation	178 par téléphone
93 en rdv individuel	112 par messageries

## TYPLOGIES DES DEMANDES

### Des demandes liées à l'avenir

Etudes, métiers, emploi et formation (70% des demandes), notamment en alternance. Le public est en recherche d'une solution concrète pour son avenir : « comment trouver un job, un employeur pour un stage ou une formation ». Ce sont les métiers de la santé (13%), du commerce (10%) et de l'animation (6%) qui sont les plus plébiscités.

### Des demandes liées à l'accès à l'autonomie :

séjours à l'étranger, recherche de solutions logement en prévision des rentrées scolaires et universitaires. (11% des demandes).

1126 | informations données

En présentiel	74%
Par téléphone	16%
Par internet	10%



1751 abonnés 2668 abonnés

## ANIMATIONS ET MANIFESTATIONS

Des animations destinées à informer, sensibiliser et rencontrer les jeunes sont organisées. Elles portent sur des thèmes identifiés en réponse à leurs besoins d'information et sont mises en œuvre en concertation et avec les partenaires du territoire. La mobilisation du public repose sur une communication sur les réseaux sociaux, dans nos espaces d'accueil et auprès des prescripteurs.

En 2019, l'équipe Info Jeunesse de Sémaphore a organisé ou co-organisé et participé à 24 animations dont le Forum Jobs d'été et la Journée des Carrières et des Formations.

24  
animations  
réalisées

### LA JOURNÉE DES CARRIÈRES ET DES FORMATIONS

La Journée des Carrières et des Formations s'inscrit dans le cadre d'une politique générale d'information et d'orientation sur les métiers et les formations. Elle s'est déroulée le 19 janvier 2019 au Parc Expo de Mulhouse et a attiré près de 13 000 personnes, jeunes, lycéens, adultes en reconversion professionnelle, venus s'informer et rencontrer quelques 300 professionnels et 150 organismes de formation, universités, écoles publiques ou privées. Sémaphore a accueilli et informé 463 personnes sur le stand partagé avec ses partenaires de la Cité des Métiers de la région mulhousienne.



### LA JOURNÉE JOBS D'ÉTÉ

La Journée Jobs d'été s'est déroulée au Centre Commercial Porte Jeune le 22 mars 2019 en partenariat avec Pôle Emploi. 600 jeunes ont pu consulter plus de 400 offres d'emploi, échanger avec les employeurs présents, et se préparer à candidater grâce aux points de CV et lettres de motivation.



L'Espace Information Jeunesse informe gratuitement tous les jeunes de 12 à 30 ans, ainsi que leurs proches dans tous les domaines du quotidien : études, formations, métiers, orientation, jobs, projets, culture, engagement citoyen, mobilité européenne et internationale, logement, santé, accès aux droits.

L'information est délivrée de différentes manières : accès à un espace documentaire physique ou numérique, rdv individuels, animations et participation à des forums, permanences d'information réalisées par des partenaires.

Afin de recueillir la parole des jeunes et faire évoluer notre offre de services, nous avons mis en place un groupe consultatif composé de volontaires qui s'expriment sur leurs besoins et leurs attentes.

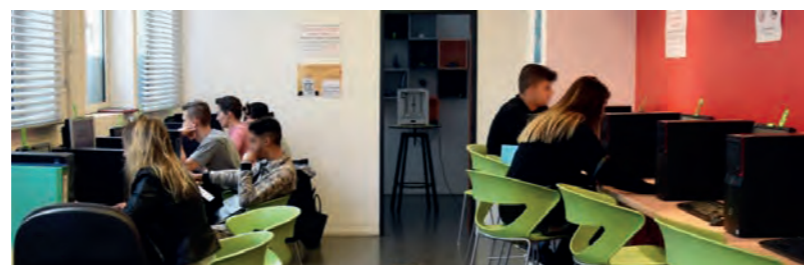
Au total, nous avons rencontré 83 jeunes à l'occasion de six rencontres programmées.



# SEM APH ORE

## ACTIVITÉ LIÉE À L'ESPACE NUMÉRIQUE

15697 prestations réalisées



L'Espace Numérique est un lieu d'apprentissage et d'échanges qui vise à favoriser l'inclusion numérique de tout public par la mise à disposition d'ordinateurs, l'initiation individuelle ou collective à l'utilisation des outils numériques, la découverte des métiers du numérique.

L'accueil en flux consiste à mettre à disposition un PC pour la réalisation de recherches, de démarches dématérialisées ou de travaux bureautiques. Cette mise à disposition s'accompagne d'un soutien technique si besoin.

Accueil en flux sans RDV  
13221 personnes  
84% des services rendus

La présentation et l'initiation à l'utilisation d'outils numériques innovants tels que la photo/vidéo 360° et l'impression 3D sont des manières ludiques d'interpeller le public et d'aborder avec lui les métiers de demain et les opportunités d'emploi qui en découlent.

Présentation du labo numérique  
1059 personnes  
7% des services rendus

Les thématiques abordées portent de manière générale sur l'utilisation des outils numériques, d'internet, et des réseaux sociaux (E-reputation, fake news, usage et prise en main de matériel), et notamment sur les démarches liées à l'accès à l'emploi (télécandidature, sites d'offres d'emploi, Emploi Store de Pôle Emploi..)

Ateliers ou initiations  
1417 personnes  
9% des services rendus

## TYPLOGIES ET DEMANDES DU PUBLIC

### L'accueil en flux

Le manque d'équipement est le principal motif de recours aux services de l'Espace Numérique.

80% DEMANDEURS D'EMPLOI  
12% SALARIÉS  
8% ETUDIANTS

77% de l'activité est consacrée à la rédaction, mise à jour de CV, réponse à des offres d'emploi ou consultation des services liés à l'emploi.

23% concernent des consultations personnelles le plus souvent liées à la dématérialisation des services publics : accès aux sites de la CPAM, des impôts, de la préfecture...

### Les ateliers et les initiations

Ils touchent les personnes les plus éloignées du numérique pour aborder les bases de l'informatique.

en interne  
38% RETRAITES  
29% PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Des créneaux sans RDV sont réservés pour des séances de « questions diverses » qui favorisent l'échange intergénérationnel sur l'utilisation de tout outil connecté : Smartphone, tablette, PC mobile, etc...

Chez les partenaires  
69% SCOLAIRES  
10% ETUDIANTS

Les prestations les plus sollicitées portent sur les bons usages du numérique (e-réputation, mobilisation des réseaux sociaux, qualité des informations diffusées, découverte de la 3D numérique)



**ACTIONS  
ET PROJETS**

## LA SANTÉ

### Prévention routière : Sur la route, joue la cool !



Le 8 octobre, au Carré des associations à Mulhouse, nous avons organisé une action de sensibilisation des jeunes collégiens et lycéens aux dangers de la route, et notamment à ceux liés à l'usage des deux roues, vélo, scooter...  
La mobilisation des partenaires a suscité l'intérêt de **128 jeunes collégiens et lycéens** sur cette question de santé publique : Théâtre, avec des saynètes, débat animé par des psychologues de l'association « le CAP », exercice de désincarcération par les pompiers de Mulhouse et prévention des dangers des deux roues par la Police Municipale.

### Prévention des accidents domestiques : Attention dangers !



En France, les accidents domestiques sont la première cause de décès des enfants. Aussi avons-nous mené une action de prévention « Attention danger » le 14 novembre au Palais des sports de Mulhouse qui a attiré **336 visiteurs**.  
Elle avait pour but de sensibiliser un public très large d'enfants, de jeunes parents, grands-parents, professionnels aux risques liés aux accidents domestiques : chutes, brûlures, noyades, ingestion de produits ménagers... Afin de rendre cette animation plus ludique nous avons fait appel à l'animation « La maison géante ». Au sein de cette maison, un mobilier surdimensionné est mis en scène pour que les adultes soient mis dans la peau d'un enfant de trois ans afin de prendre conscience des dangers qui les menacent.



### Planning familial

Les différences de genre, les rapports sexuels sont des sujets tabous, difficiles à aborder, trop souvent limités à des idées reçues, des croyances, la certitude erronée de tout savoir. Pour aborder ce sujet de façon ludique, sans préjugé, nous avons fait appel au Planning Familial.  
Les professionnels du Planning Familial participent régulièrement à une demi-journée d'accueil dans notre Espace du Centre Ville : ils proposent au public de passage une collation et un quizz personnalisé à compléter pour évaluer ses connaissances. Pas de gagnant, mais une occasion d'échange sur les réponses erronées et la possibilité de convenir d'un entretien individuel et personnalisé.

### Ta santé en un clip : sensibiliser les jeunes à la santé.



La santé est souvent reléguée au second plan par les jeunes en accompagnement professionnel, qui ne se sentent pas concernés par les différentes campagnes de prévention réalisées.  
Ainsi, nous avons proposé à quatre groupes de jeunes accompagnés dans le cadre de la Garantie Jeunes, coachés par l'association Art'Soc, de réaliser chacun un clip de prévention santé sur un sujet choisi par le groupe. Quatre clips ont ainsi vu le jour :

- Addiction au téléphone portable
- Addiction aux écrans
- Diabète
- Addiction au cannabis

Ce travail a permis aux jeunes participants de s'informer sur les sujets traités, mais aussi d'en débattre entre eux et de prendre conscience de l'importance d'une bonne hygiène de vie.



## LA MOBILITÉ



### Le séminaire Eurodesk

Depuis 2016 Sémaphore accueille les jeunes porteurs de projets à l'international pour les informer et les accompagner dans leur recherche d'interlocuteurs et de bons plans.

En juin 2019, nous avons accueilli **17 référents Eurodesk** à l'occasion du séminaire annuel porté par le Centre d'Information et de Documentation Jeunesse et le réseau Information Jeunesse en France (110 structures d'information). Toutes les régions de France (y compris les DOM TOM), étaient représentées par les référents régionaux rassemblés à Mulhouse pendant trois jours.

Au programme : échanges de pratique, interventions professionnelles de représentants Erasmus+, workshop et préparation d'une rencontre nationale.

Pour agrémenter ces moments de travail, Sémaphore avait organisé des temps conviviaux dont une visite de la Ville ainsi qu'une démonstration du Labo de l'Espace Numérique.



## LE LOGEMENT

### La Plateforme LOJTOIT

Le dispositif de logement LOJ'Toît est un dispositif d'accompagnement accessible partout en Région Grand Est visant à faciliter l'accès au logement des jeunes de 15 à 29 ans dans le cadre de mobilité liée à un parcours de formation (contrat d'apprentissage, stages, étudiants) ou à l'accès à un premier emploi.  
Sémaphore a été sollicité par la Région Grand Est pour porter cette plateforme sur le territoire de l'agglomération mulhousienne et est labélisé depuis fin 2019.  
Dans ce cadre, notre mission consiste à bâtir un réseau partenarial local, à rencontrer les jeunes engagés, les informer sur les aides et solutions disponibles, et leur apporter un appui administratif au montage de dossier.  
Nous nous sommes également engagés à développer des solutions de logement innovant : colocation, logement intergénérationnel...

# SEM APH ORE

**LOJ'TOIT**  
15 - 29 ANS - MULHOUSE AGGLO

Vous devez déménager dans le cadre de vos études, votre formation, apprentissage ou 1<sup>er</sup> emploi... ?

Sémaphore MSA vous accompagne dans votre RECHERCHE DE LOGEMENT !

À SÉMAPHORE  
9 RUE DU PRULIN 68100 MULHOUSE - info@semaphore.asso.fr

LUNDIS et VENDREDIS  
13H30 - 17H

PERMANENCES GRATUITES

Grand Est

## LA CITOYENNETÉ

Journée internationale des droits des femmes : sensibiliser au harcèlement de rue.



A l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, nous avons organisé différentes animations afin de sensibiliser les jeunes au harcèlement de rue :

- Théâtre forum autour du harcèlement de rue avec les comédiens de l'association Oz'Arts Citoyens
- Initiation à la self-défense pour les filles avec l'association Train'in Form
- Quiz interactif autour du harcèlement pour les garçons.

**Au cours de la journée, 89 personnes (81 jeunes et 8 encadrants) ont participé à ces différents ateliers.**

Qu'ils soient collégiens, jeunes accompagnés dans le cadre des Ateliers d'Orientations Approfondies, de la Plateforme des Perdus de Vue, ou de la Garantie Jeunes, en formation à l'École de la 2ème Chance ou encore venus individuellement, tous ont été très satisfaits.

### Forum service civique



Nous avons reconduit le 18 septembre 2019 notre action de promotion des missions Service Civique en partenariat avec la DDCSPP du Haut-Rhin. L'objectif de cette manifestation est d'informer sur ce dispositif ouvert à tous les jeunes de 16 à 25 ans (voire 30 ans pour les personnes en situation de handicap). Différents stands ont permis aux 37 jeunes intéressés de s'informer sur le déroulement des missions, de rencontrer des jeunes en service civique et d'échanger sur leurs expériences, de rencontrer également 17 associations partenaires ouvrant des missions et recherchant des volontaires. Ils ont également pu consulter des offres et retravailler leur CV avec un conseiller pour optimiser leur candidature.

**Au total, 22 candidatures concrètes ont pu être récoltées.**



### Je pense donc je suis ! : développer son esprit critique et apprendre à repérer les fake news.



Cette action, à destination des 14-30 ans, s'est déroulée en trois étapes du 19 au 21 novembre et le 18 décembre :

- « **Check ton web** » : repérer les fake news qui circulent sur internet, entraîner son esprit critique et se forger sa propre opinion pour arriver à réfléchir par soi-même, défendre son opinion et argumenter ses positions.
- « **Sous Emprise** » : jouer le rôle de créateurs de jeux vidéo préparant un jeu sur le thème du cyber endoctrinement, imaginer les dialogues et scénarios possibles. Ces jeux de rôles, sources de débats argumentés, permettent de révéler ses craintes, attentes et interrogations. Cet atelier est également une occasion de rappeler les valeurs républicaines, de comprendre les méfaits de la théorie du complot, de débattre des discriminations...
- **Représentation de la pièce de théâtre « Lettres à Nour »** de Rachid BENZINE et débat avec les comédiens.

**Au total, 165 jeunes (collégiens, lycéens, jeunes en formation professionnelle, accompagnés par la Mission Locale) et 13 professionnels ont participé aux ateliers « Check ton web » et « Sous emprise » et 160 jeunes et 37 professionnels étaient présents à la représentation de « Lettres à Nour » et au débat qui a suivi.**

Une capsule vidéo a été réalisée et est visible sur le site de la Région Grand Est : <https://www.jeunest.fr/sorienter-je-pense-donc-je-suis-avec-semaphoremsa/>

## LA CULTURE POUR TOUS



**SEM  
APH  
ORE**

Culture et solidarité et Parcours du spectacle : réaliser une œuvre solidaire et rendre la culture accessible à tous

Les jeunes accompagnés par Sémaphore Mulhouse Sud Alsace n'ont que très peu d'occasions de s'ouvrir à la culture. C'est pourquoi, nous avons profité de leur parcours d'accompagnement pour leur proposer différents temps de découvertes culturelles. Le projet comportait trois axes complémentaires :

- Une course d'orientation culturelle leur permettant de découvrir différents murs et boîtes aux lettres peints à travers la Ville de Mulhouse.
- La réalisation d'une fresque sur le thème de la culture et de la solidarité avec une artiste, Céline LACHKAR. Pour aller jusqu'au bout de la thématique de la solidarité, nous avons prévu de faire don de cette fresque à un EHPAD, la Maison de l'Arc à Mulhouse.
- Un parcours du spectacle organisé en partenariat avec la Filature – Scène nationale. Ce parcours a offert aux groupes différentes possibilités de découvrir le monde du spectacle (visite des coulisses, visite de la galerie d'exposition, représentation « Hôtel » du Cirque Eloize). Chaque groupe a ainsi pu découvrir une autre facette de la culture et se rendre compte qu'elle est accessible à tous sous différentes formes.

**Au total, 146 jeunes ont participé à la course d'orientation culturelle, 157 jeunes à la réalisation de la fresque (10 X 1 m), et 86 au parcours du spectacle à la Filature.**

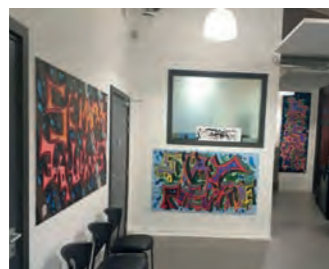


### Atelier Graff : Proposer un atelier dans des structures partenaires pour aller vers les jeunes

Afin d'aller davantage vers les jeunes les plus éloignés d'un accompagnement, nous profitons de l'atelier graff' de la plateforme d'accroche des perdus de vue pour nous installer pendant quatre demi-journées chez des partenaires. Ainsi, des jeunes qui pourraient être réticents à venir à Sémaphore ou même au petit déjeuner à la maison des berges peuvent, à travers un atelier, échanger avec des jeunes en parcours sur la plateforme d'accroche et avec les référents présents et commencer ainsi à tisser des liens qui permettront, peu à peu de les accrocher puis de les mobiliser.

**Deux ateliers de ce type ont eu lieu en 2019, l'un au centre éducatif fermé et l'autre chez Résonance.**

## Atelier calligraphie : Utiliser l'art pour faire découvrir l'accompagnement Mission Locale dans un quartier



L'équipe de l'antenne Briand-Brustlein a saisi l'opportunité de petits travaux de rafraîchissement de l'antenne, et ouvert ses portes aux partenaires et aux jeunes du quartier afin de favoriser la création du lien. Ainsi, pendant une dizaine de demi-journées, les jeunes ont pu participer à la réalisation de calligraphies qui ornent à présent les murs de l'antenne, repeints pour l'occasion par des stagiaires en formation peinture dans le cadre d'un partenariat avec l'AFPA.

Ces ateliers auxquels ont participé une quinzaine de jeunes, ont été encadrés par un calligraphe - enlumineur, Frédéric REBELLATO.

## LE ALLER VERS



Boussole des Jeunes : un outil numérique d'information accessible à tous les 15-30 ans de M2A



La Boussole des jeunes de l'agglomération mulhousienne est portée par Sémaphore. Cet outil numérique a pour objectif de favoriser l'accès à l'information, aux services et aux droits sur les thèmes de l'emploi, de la formation et du logement.

En quelques clics, les personnes ont accès à une offre de services claire, complète, adaptée à leur situation et peuvent être recontactées par un professionnel proche de chez eux. Ainsi, cela permet d'éviter les non-recours et de donner le même niveau d'information à tous les 15-30 ans de l'agglomération mulhousienne. De plus, cela rend visibles les actions menées par les partenaires du territoire.

Entre mai et décembre 2019, 26 structures ont signé une charte d'engagement et proposé 117 offres de services. Afin de présenter ce nouveau service, l'équipe est allée à la rencontre de 502 jeunes (associations locales, centres socio-culturels, événements locaux, établissements scolaires, travail de rue, ...). Entre août et décembre 2019, 894 recherches ont été effectuées et 149 jeunes ont demandé à être contactés.

## La Plateforme de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs (PSAD) : travailler en partenariat avec l'Éducation Nationale pour remobiliser les décrocheurs

Dès le mois d'avril 2019, des contacts ont été repris entre les directions du CIO et de Sémaphore. Ils ont abouti à deux réunions de présentation des offres de services :

- présentation des dispositifs et outils de la mission locale, lors d'une réunion des conseillers CIO
- présentation des dispositifs et outils du CIO lors d'une réunion des conseillers de la mission locale

Deux cellules de veille, réunissant le CIO, la MLDS et la mission locale ont eu lieu en octobre et décembre 2019 et ont permis le repérage de 164 jeunes. Au 31 décembre 2019, 44 d'entre eux ont été orientés vers la mission locale et étaient en attente de rendez-vous, 34 ont intégré une action non qualifiante de la mission de lutte contre le décrochage scolaire, 15 ont été orientés vers la mission de lutte contre le décrochage scolaire et étaient en attente de rendez vous, 36 ont démarré un accompagnement à la mission locale et 4 à la MLDS et 13 ont été scolarisés.

Grâce au PIC, la mobilisation de ces publics sera renforcée en 2020 à travers un travail éducatif renforcé.

## Plateforme d'accroche des Perdus de Vue : Aller vers les invisibles et les mobiliser à travers différents ateliers



Le travail auprès des jeunes « perdus de vue » s'est poursuivi en 2019 avec le maintien de la permanence / petit déjeuner hebdomadaire à la Maison des berges et une quinzaine d'ateliers « socles » (arts martiaux, prépa physique, cardio-training, création musicale, philo, médiation canine, cuisine, peinture, maraîchage, espaces verts, soudage, menuiserie, écriture, mise en page d'une newsletter, ...), auxquels viennent s'ajouter des ateliers plus ponctuels, tel que les ateliers graff' ou hip-hop.

En 2019, 105 nouveaux jeunes ont été accueillis lors des 45 petits déjeuners et 89 d'entre eux se sont engagés sur la plateforme (taux d'adhésion de 85%). La moyenne d'âge est très basse : 49% des jeunes sont mineurs et 71% ont moins de 19 ans.

En 2019, 163 jeunes ont été accompagnés sur la plateforme et 107 jeunes en sont sortis :

- 27% pour une entrée en formation
- 24% pour un rattachement à la Mission Locale
- 11% pour emploi
- 8% pour entrer en Garantie Jeunes
- 5% pour démarrer un contrat d'apprentissage



## INCLUSION NUMÉRIQUE

### Démarches administratives dématérialisées

La dématérialisation des services publics aggrave des inégalités et la fracture numérique. L'enjeu pour l'espace numérique est de permettre à un public non équipé et en général peu à l'aise avec l'informatique d'accéder à ces services très personnels et à caractère obligatoire (actualisation de situation sur le site de Pôle Emploi, CAF, démarches administratives type CIN, carte grise...).



Les données traitées sont sensibles, ces personnes sont donc accompagnées individuellement et gardent la main sur les données personnelles. Les médiateurs numériques informent sur la manière dont on accède au site, sur les documents à rassembler avant toute connexion et conseillent sur la bonne gestion des mots de passe. C'est aussi l'occasion de présenter France Connect, dispositif d'authentification garantissant l'accès sécurisé à un bouquet de services avec un seul mot de passe. Notre conseil se fait à la demande ou lors d'une permanence spécifique organisées tous les mardis de 17H00 à 19H00.

### DIMESCA



Depuis septembre 2018, l'Espace numérique participe au projet européen E-Skills@CareerGuidance « Renforcer les compétences numériques dans l'orientation tout au long de la vie » porté par l'agence nationale du réseau « Cité des métiers ». Une occasion de rencontre avec des professionnels de structures européennes en charge de l'accompagnement au numérique des publics.



« Quels sont les besoins du public, Comment mobilise-t-il nos services, quel assistance lui apporte-t-on, quel réseau développons-nous pour lui ? ». Toutes ces questions ont été débattues lors de la session qui s'est déroulée à Mulhouse du 11 au 13 décembre et qui a accueilli une vingtaine de participants, venus d'Espagne, de Lituanie, de Roumanie, de Suisse, d'Italie, et même de Mayotte ! Les thèmes de l'orientation professionnelle, de la formation, de l'emploi, de l'accès aux institutions ou à la culture ont été abordés avec l'appui des étudiantes-interprètes de l'UHA qui ont facilité les échanges en anglais et en français ! Merci à elles !

### Découverte des métiers du numérique



L'Espace Numérique était présent au Forum du numérique organisé le 26 novembre par l'Orientoscope.

170 collégiens et lycéens accompagnés de leurs enseignants ont été informés sur les opportunités liées aux métiers dans la filière numérique.

Nous leur avons proposé un parcours en 3 ateliers :

- Une présentation des réseaux sociaux, de leurs usages, et une sensibilisation à l'E-réputation,
- Une présentation de cartographie des métiers du numérique et des formations permettant d'accéder à ces métiers,
- Une démonstration sur l'utilisation d'une imprimante 3D et des informations sur les applicatifs de ce type de matériel dans le monde professionnel.

### BON À SAVOIR

Un outil de cartographie des métiers du numérique et des formations disponibles sur le territoire alsacien a été créé. Cet outil a destination du public et des professionnels est disponible en version papier, mais également consultable à l'adresse <https://www.semaphore.asso.fr/nummap>

### Le cv 360°



Grâce au soutien de la fondation Orange, l'Espace Numérique a expérimenté la réalisation de CV 360°. Le CV 360° est un CV vidéo visualisé avec un casque de réalité virtuelle.

Il permet à l'employeur une immersion dans l'environnement de travail du candidat qui est filmé avec ses propres outils.

L'objectif de cette action était de réaliser des CV originaux permettant de se démarquer, mais également d'acquérir des compétences numériques, puisque les jeunes ont travaillé la scénarisation de leur CV, la recherche de lieux de tournage, les prises de vue, l'enregistrement des voix, et le montage audio-vidéo. Le matériel nécessaire (caméra 360°, ordinateurs MAC et logiciels de montage vidéo) a été mis à leur disposition et ils ont été accompagnés dans cette réalisation par une médiatrice numérique de Sémaphore et par l'association ART SOC. Au-delà de la prouesse technique, c'était aussi une occasion pour les candidats de s'approprier leur parcours.



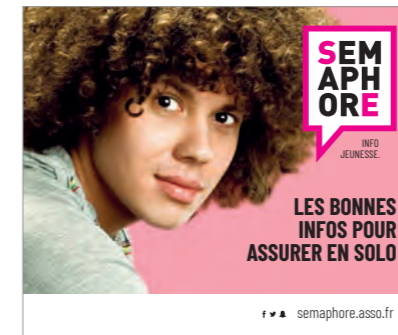
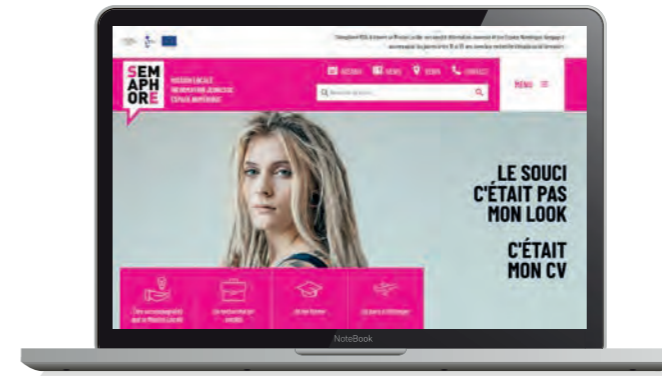
**SEMAPHORE**

**RIEN À PERDRE  
À SE POSER  
DES QUESTIONS  
TOUT À GAGNER  
À OBTENIR LES  
BONNES RÉPONSES**

f t s semaphore.asso.fr

## LA COMMUNICATION

**RIEN À PERDRE À SE POSER LES BONNES QUESTIONS  
TOUT À GAGNER À TROUVER LES BONNES RÉPONSES  
... CHEZ SEMAPHORE !**



### Les impacts chiffrés

#### HAUSSE DE LA FRÉQUENTATION

**+ 33%** Retour aux niveaux de fréquentation équivalents à ceux de 2016

#### HAUSSE DES 1ERS ACCUEILS MISSION LOCALE

**+ 17,8%** +10,3% sur les 3 premiers trimestres,  
+ 24,8% sur le 4ème trimestre

#### NOUVEAUX UTILISATEURS DU SITE WEB

**+ 32,5%** Nombre de pages vues : +61,2%  
Taux de rebond : -5 points  
Personnes qui quittent le site dès la première page.  
Sollicitation par formulaire de contact : +400 %

Et d'excellents retours des partenaires et financeurs !

# SEMAPHORE

Des travaux ont été engagés en 2018 avec l'agence de communication SHAKE UP afin de rajeunir et redynamiser l'image de l'association.

Ce projet s'est concrétisé en 2019 avec la redéfinition d'une identité visuelle et d'un nouveau logo, l'adoption d'une nouvelle charte graphique et, la déclinaison d'outils et de supports de communication et la refonte totale du site internet de l'association.

Le lancement de ses nouveaux outils a été accompagné d'une campagne d'affichage sur le territoire de M2A.

## BILAN SOCIAL

60  
SALARIÉS

Chargés d'information et de documentation : .....	3
Conseillers en insertion socio professionnelle: .....	36
Responsables : .....	5
Référent numérique : .....	1
Médiateurs numérique : .....	3
Educateurs spécialisés : .....	2
Chargés d'accueil : .....	2
Chargé de communication : .....	1
Assistantes administratives : .....	5
Assistantes de direction : .....	2

RTQH : 8 personnes soit 14% de l'effectif

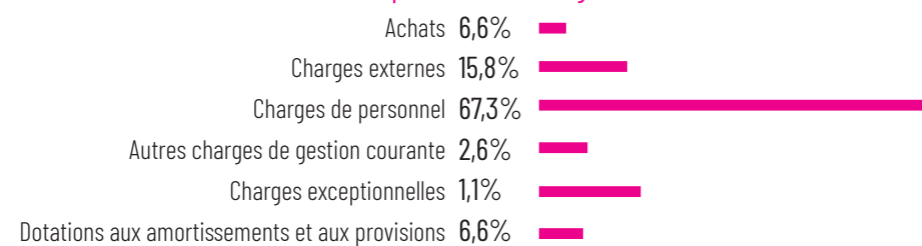
98  
JOURS DE  
FORMATION

Nombre d'heures : .....	686
Nombre de salariés : .....	41
Contribution formation : .....	31 472 Euros
Coût pédagogique : .....	23 953 Euros

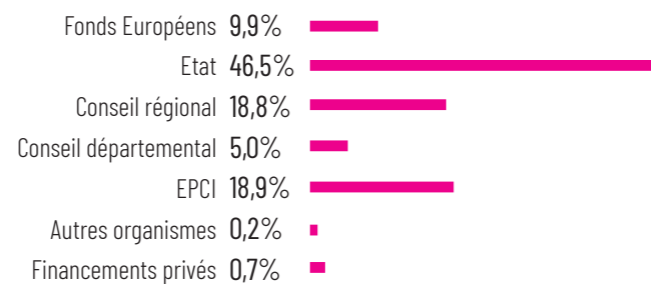
## ELÉMENTS FINANCIERS

Total budget 3 505 669 €

### Répartition des charges



### Répartition par financeur



Total subventions 3 011 317 €







**S**EM  
APH  
ORE **E**

SEMAPHORE MULHOUSE SUD ALSACE  
9 rue du Moulin 68100 Mulhouse

**03 89 66 33 13**

[semaphore.asso.fr](http://semaphore.asso.fr)