

RAPPORT D'ACTIVITES 2021

Passez en mode *avenir!*

Mission Locale :

une seule adresse pour
tous vos projets.



Emploi

Formation/Orientation

Citoyenneté/Accès aux droits

Mobilité

Santé

Logement

Sports/Loisirs/Culture

EDITO

Didier JANNAUD, Président



En 1981 (il y a 40 ans), dans le rapport qu'il remet au Premier Ministre, Bertrand SCHWARTZ souligne que la "remise en jeu économique et sociale des jeunes" ne pourra se faire sans une vaste collaboration de l'ensemble des forces sociales et la participation des jeunes eux-mêmes.

En 2021 que pourrions-nous dire ?

Le travail est certainement loin d'être terminé, aujourd'hui encore, nous devons soutenir les jeunes dans leur recherche d'emploi ainsi que dans leurs démarches d'orientation professionnelle, d'accès à la formation, à la santé, au logement, aux droits, à la citoyenneté et à la mobilité.

Nous vivons une période difficile et notre Jeunesse reste l'avenir de notre nation. Alors, sur un territoire qui a montré sa capacité à construire ensemble de nombreux projets, mobilisons-nous pour cette population.

Cette volonté doit imprégner tout notre territoire, sans exception.

J'ose ainsi espérer que dans un avenir très proche, la Mission Locale de Langres devienne la Mission Locale du Pays de Langres (du PETR) avec une Gouvernance qui alternera entre nos trois Communautés de Communes.

Car l'avenir de la Jeunesse, c'est l'affaire de tous.

Je voudrais aussi profiter de ce petit mot pour remercier l'ensemble du personnel de la Mission Locale qui malgré la pandémie, a su rester mobilisé et toujours à l'écoute des jeunes. Je suis très heureux de sentir cette équipe motivée autour de son directeur, pour continuer ce chemin vers l'insertion au bénéfice des jeunes de 16 à 30 ans du territoire.

Indicateurs sur le public

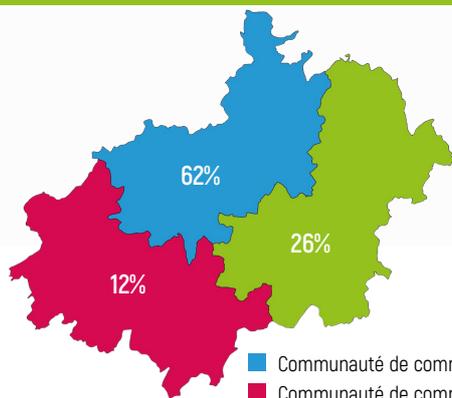
950 Jeunes en contact¹
783 Jeunes accompagnés²
Dont 241 en premiers accueils³

1. jeune ayant eu au minimum un contact dans l'année
2. jeune ayant eu au minimum un contact de type atelier, entretien, info collective
3. jeune qui vient pour la première fois en Mission Locale

Les jeunes accompagnés

Jeunes accompagnés sur le pays de Langres

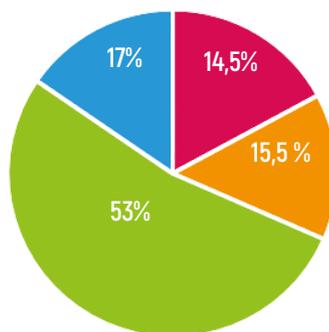
Sur les 783 jeunes accompagnés



- Communauté de communes du Grand Langres
- Communauté de communes Auberive Vingeanne Montsaigeonnais
- Communauté de communes des Savoie-Faire

Niveau d'études

Sur les 783 jeunes accompagnés



- BAC + 2 ou supérieur
- BAC
- CAP, BEP...
- Niveau troisième

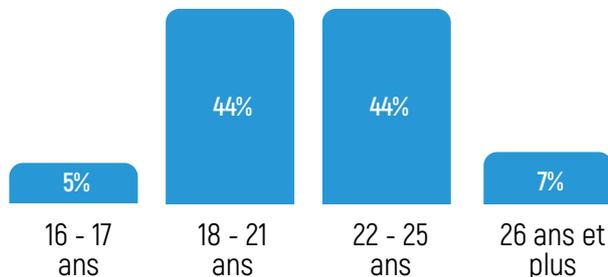
Sexe

Sur les 783 jeunes accompagnés



Classe d'âge

Sur les 783 jeunes accompagnés



Les thématiques de l'accompagnement

Accès à l'emploi



1413 services proposés
542 jeunes

Santé



345 services proposés
142 jeunes

Logement



125 services proposés
80 jeunes

Citoyenneté



666 services proposés
276 jeunes



Mobilité



37,5 % des jeunes ont le permis B
51 % des jeunes n'ont aucun moyen de transport
60 % des jeunes déclarent être mobiles sur leur commune ou canton de résidence

Formation



672 services proposés
320 jeunes

Loisirs, sports, culture



121 services proposés
53 jeunes

Focus Formation/Orientation

Sur 73 jeunes entrés en formation, 42% concernent des métiers en tension

Métiers	Organismes de Formation	Types de formation
BTP	AFPA Thionville, CFPPA LA Barotte, GRETA	TP Peintre Carrossier niveau III, POEC Plaquiste, CACES, CAP Ebeniste, FLE BTP, Préparatoire Gros Oeuvre
Transport	AFTRAL/ CFA Jarville, POINFOR	Transport de marchandises longue distance, TP conducteur transport routier, CVPP Transport et Logistique, TP Agent magasinier
Commerce	GRETA	TP Attaché Commercial GRETA Chaumont, CVPP / TP Vendeur conseil en magasin niveau IV
Métiers du sanitaire et social	GRETA	Formation Agent d'EHPAD, DE Infirmiers niveau III IFSI Chaumont, ASH et/ou EHPAD, CAP Petite Enfance
Numérique	WP3	TP Technicien sup systèmes et réseaux option cybersécurité
Agriculture	CFPPA Mirecourt	BPA travaux forestiers

Offre de services

106
jeunes

EMPLOI

Garantie Jeunes
Parrainage
Label Entreprise
PMSMP
Centre de
Ressources

281
jeunes

FORMATION/ORIENTATION

Promotion des Métiers
Accompagnement Orientation
Approfondie
Ateliers numériques
Infos, conseils et prescriptions
formations

217
jeunes

DISPOSITIFS D'INSERTION

Parcours d'Accompagnement
Contractualisé
vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA)
Programme Personnalisé d'Accès à l'Emploi
(PPAE)
Conseil en Evolution Professionnelle (CEP)
Plateforme de Suivi et d'Appui des
Décrocheurs (PSAD)
Obligation de Formation (OF)
Accompagnement BRSA

68
personnes

MOBILISATION

Repérer les Invisibles
E-toiles au Pays des
Lumières
Actions de prévention santé
Bureau Information Jeunesse
Conseil Consultatif Jeunes

OUTILS

Lorfolio
Jeun'est
Pass Culture
Aides financières

Focus sur la Promotion des métiers

Le service promotion des métiers a pour finalité d'améliorer les réponses apportées en matière d'orientation professionnelle que ce soit auprès des usagers de la Mission Locale ou de ceux qui sont accompagnés par nos partenaires de l'insertion. Il s'agit de permettre à chaque personne qui souhaite à un moment de son parcours, engager un travail de réflexion/prospection sur ce qu'il peut envisager comme orientation, de pouvoir disposer de toutes les informations dont il a besoin. Les contenus et les objectifs de ce service sont donc multiples :

- informer les usagers sur les métiers,
- favoriser leur orientation professionnelle,
- favoriser leur accès à la formation,
- sensibiliser et éduquer les personnes au concept de formation tout au long de la vie,
- élargir leurs horizons professionnels,
- approfondir la connaissance de leur bassin d'emploi,
- développer la constitution de leurs réseaux professionnels.

Ce travail est rendu possible grâce au réseau de la Mission Locale qui s'appuie sur des entreprises, exploitations, collectivités et associations pour mettre en place différentes formes d'opérations : visites d'entreprises, tables rondes, témoignages de professionnels, jobs dating...

Au total, c'est 307 personnes du territoire qui ont bénéficié de ce service.

Convention Région - Jeunes 16-25 ans

Dates	Animations	Lieux	Partenaires	Nombre
16 et 22 février 2021	Métiers de l'Imprimerie, Enseigne et Signalétique	Mission Locale	Com&Stick, L'Atelier 52	16
9 mars 2021	Métiers de l'Aide à domicile	Mission Locale	ADMR, ADAPAH, GRETA	8
15 mars 2021	Métiers de la Mécanique	APRR Rolampont	APRR	7
13 avril 2021	Métiers de l'Industrie et Métallurgie	Mission Locale	UIMM St Dizier	10
21 avril 2021	Métiers de l'Animation	Mission Locale	FDFR52, LINGGO	20
17 mai 2021	Métiers du Médical	Mission Locale	IFSI Chaumont	5
1er juin 2021	Métiers du BTP	Mission Locale + chantier Sts Geosmes	CAPEB, entreprises	10
22, 23, 24 et 28 sept 2021	Métiers Animaliers et de la Nature	Mission Locale et structures	9 partenaires	44
1er octobre 2021	Métiers de la SNCF	Mission Locale	CRITT Intérim	5
25 novembre 2021	Métiers de l'Hôtellerie Restauration	St Loup sur Aujon	Maison de Courcelles	6

Convention SPRO - Tout public

Dates	Animations	Lieux	Partenaires	Nombre
22 mars, 12 juillet et 26 octobre 2021	Métiers de l'Economie Sociale et Solidaire	Langres et Vaillant	Régie Rurale	16
18 mai 2021	Métiers du Transport Logistique	Longeau	Vingeanne transports, Défis52	8
1er juillet 2021	Forum Formation et Alternance	Langres	Pôle Emploi + 25 partenaires	110
27 et 29 juillet 2021	Métiers du Patrimoine	Langres et Villers sur Suize	ACI Langres, Régie Rurale, Poinfor	11
9 novembre 2021	Métiers de la Vannerie et Osiéiculture	Fayl Billot	Maison de la Vannerie	8
8 et 16 novembre 2021	Métiers de Bouche	Bugnières, Vaux sous Aubigny	Domaine des Rubis, Vergers de Cérès	23

Focus sur l'action Repérer et mobiliser les publics "invisibles"

La fiche action n°1 avait plusieurs objectifs :

- « aller vers » les publics hors de tout radar institutionnel, et en particulier ceux qui ne sont pas inscrits auprès du Service Public de l'Emploi, et de renouer le contact grâce à des actions proactives
- remobiliser les publics repérés dans leur environnement, à travers des actions ludiques de remobilisation existantes (sportives et/ou culturelles, activités professionnelles) et l'expérimentation de modalités innovantes de remobilisation
- sécuriser les parcours des publics en proposant des solutions concrètes d'insertion et/ou d'accompagnement à l'issue de la phase de remobilisation, en lien avec le Service Public de l'Emploi et le Service Public Régional de Formation.

Plusieurs démarches ont été mises en oeuvre :

1°) Aider les maires ruraux dans le repérage des jeunes

-Des rencontres se sont déroulées avec les élus locaux, une dizaine de temps d'échanges a eu lieu pour présenter le projet, l'offre de services de la Mission Locale et parler du public « invisible ».

-les bulletins municipaux : un communiqué sur l'action et plus globalement sur la Mission Locale a été transmis à toutes les communes du territoire. 22 communes ont fait paraître ce communiqué dans leurs bulletins.

2°) Présence régulière en zone rurale

-tournées mairies : une fois par mois, une conseillère cible un secteur d'une dizaine de communes et va à la rencontre des secrétaires de mairie pour échanger.

3) Investir les lieux fréquentés par les jeunes

-Journées Jeunes (organisées par Pôle Emploi) : sur les 4 qui ont eu lieu (les 15 février, 19 avril, 21 juin, 20 septembre 2021), un jeune invisible a été repéré.

-Lac de la Liez : tractage par 2 conseillères lors de la journée du 12 août 2021, 23 jeunes rencontrés (beaucoup de scolaires et des jeunes d'origine de Chaumont).

-Fête des associations de Langres (4 septembre 2021) : 34 personnes ont été vues, dont 11 jeunes de 16-29 ans.

-Fête de la jeunesse Bourbonne (25 septembre 2021) : 51 jeunes rencontrés (dont une majorité était scolaire).

-Des permanences hors les murs à l'Épicerie sociale de Langres ont été mises en place par une conseillère et ont eu lieu les 19 octobre, 16 novembre et 21 décembre 2021.

-Réseaux sociaux : les infos sont relayées régulièrement par la chargée d'information et de communication ainsi que par le biais de 2 comptes professionnels. Constats selon lesquels ces comptes sont plutôt bien suivis par les jeunes. Les « story » (partage d'images, de photos et de messages qui s'affichent en haut de page) sont également bien suivies.

-Médias : développement du partenariat avec Active radio (une interview par mois) et spot publicitaire sur « Magnum la Radio » pour faire la promotion de la Mission Locale du 29/03/2021 au 02/04/2021. Plusieurs articles dans le JHM ont également été diffusés.

4) Relancer les jeunes décrocheurs non inscrits ML en lien avec le CIO

2 vagues de décrocheurs d'avril et juin 2021 ont été exploitées pour identifier des jeunes non connus de la ML (une soixantaine de jeunes contactés).

Un travail a également été mené sur d'anciennes vagues, afin d'avoir un potentiel "invisible", sur des dossiers qui seraient apparus ultérieurement et qui n'auraient donc pas été traités.

5) Prendre contact avec les jeunes et recueillir leurs besoins avec des outils spécifiques

Une liste nominative de jeunes en veille depuis 12 mois et + a été extraite d'I-milo et actualisée par les conseillers. Sur 36 jeunes, 16 ont été contactés et 6 ont répondu (tous sont en situation).

6) conventionner avec les agences d'intérim pour une prise en charge des jeunes en salariat très précaire

Un partenariat a été engagé avec l'agence Manpower de Langres qui a établi un listing de jeunes de -29 ans inscrits en intérim et sans mission.

Un message a ainsi été transmis à 750 jeunes en leur proposant d'appeler la Mission Locale.

Quelques jeunes ont pris contact avec nous mais aucun n'était considéré comme invisible.

7) Conventionner avec les associations de lutte contre le handicap, la MDPH et le Conseil Départemental pour mieux identifier les jeunes travailleurs handicapés

Partenariat avec Cap Emploi dans le cadre de la SEEPH 2021. 2 Conseillers de la Mission Locale sont intervenus pour faire connaître notre offre de services et rester dans une dynamique d'aller vers dans le cadre de l'action Camping cap 52.

8) Prendre en charge les jeunes étrangers, mineurs isolés actuellement non identifiés

En fin d'année 2021, une démarche partenariale avec le CADA de Langres a été mise en oeuvre pour recevoir et accompagner 3 jeunes Afghans.

Témoignage Jean-Baptiste MARIOT



Je me présente, je m'appelle Jean-Baptiste, j'ai 22 ans. Je suis titulaire d'un BAC STI2D option architecture et construction ainsi que d'un BTS design d'espace. Je me suis rendu pour la première fois à la Mission Locale suite à une orientation qui ne correspondait pas à mes attentes.

Je voulais absolument être dessinateur projeteur en bâtiment, car pour moi, ce métier est bien plus qu'une passion. Pour cela, je devais avoir en ma possession un BAC +2, j'ai donc décidé de demander de l'aide ainsi que des renseignements à la Mission Locale et j'ai obtenu un rendez-vous avec un conseiller qui a su me donner toutes les informations nécessaires sur le BTS que je devais réaliser. Suite à des places limitées et dans des secteurs très loin de mon domicile, j'ai décidé d'opter pour un BTS par correspondance.

Mon conseiller m'a suivi sur ce projet et m'a même proposé une Garantie jeunes afin de financer celui-ci. L'année passée au sein du dispositif m'a permis d'apprendre beaucoup de choses notamment à travers les ateliers proposés, elle s'est également achevée avec l'obtention de mon BTS en 2020 avec pour projet de créer mon entreprise. J'ai donc demandé à nouveau des renseignements ainsi que de l'aide à la Mission Locale.

J'ai eu la chance d'avoir un entretien avec un dessinateur projeteur qui m'a donné des conseils afin de m'améliorer et de fournir un travail professionnel. Par la suite, mon conseiller a su m'aiguiller sur les démarches que je devais effectuer et m'a à nouveau proposé une Garantie jeunes pour financer le matériel ainsi que les logiciels nécessaires pour concevoir des plans et de la modélisation. Durant cette nouvelle année à la Mission Locale, j'ai rencontré des professionnels du bâtiment et participé à des ateliers sur la création d'entreprise.

Depuis fin décembre 2021, mon projet a abouti et je travaille pour une entreprise de gros œuvre et des particuliers. C'est un plaisir de mettre mes connaissances au service de mes clients afin de les aider à se projeter dans leur future réalisation et d'approfondir leurs projets.

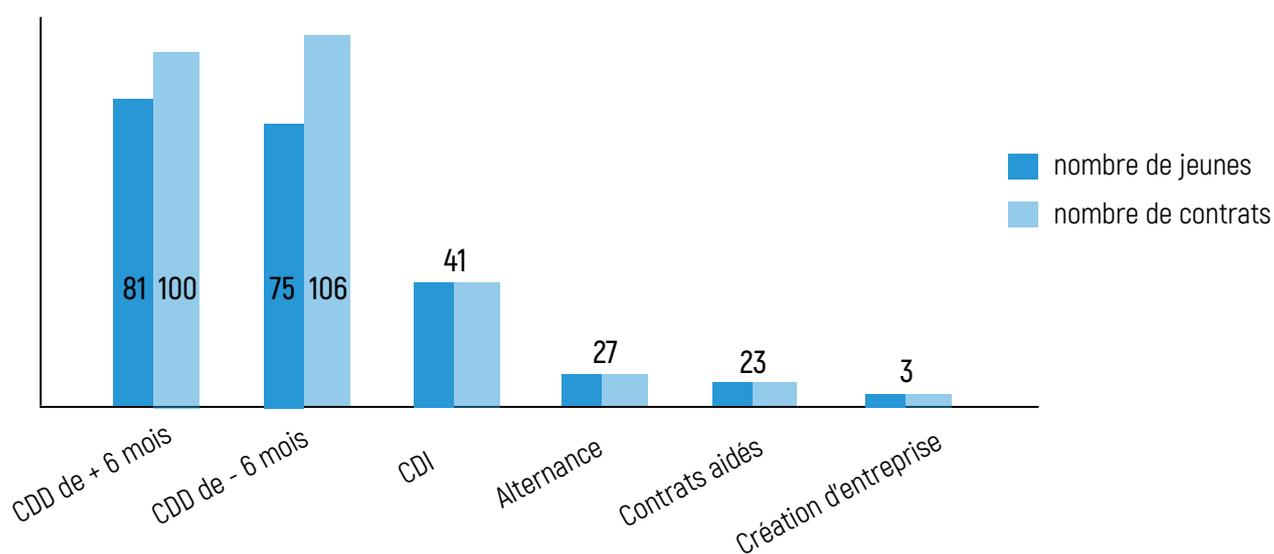


✉ jbc52.dpb@gmail.com
@ <https://jbc52dpb.wixsite.com/jbc52>
☎ 07 60 78 45 99
📷 @jbc52_
📌 JBC52

Sorties positives

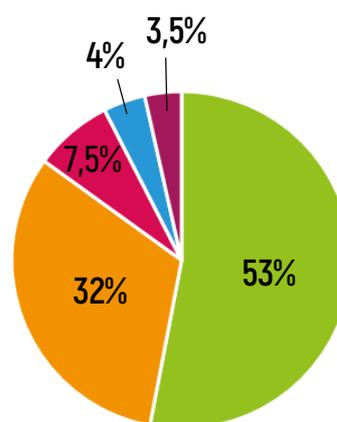
Catégorie situations	Nombre de situations	Nombre de jeunes
Emploi	273	223
Contrat en alternance	27	26
Formation	79	73
Scolarité	13	13
Service civique	8	8
Immersion en entreprise	68	49
Total	468	392

Focus sur les contrats



Financiers

- Etat
- Région Grand Est
- Communes
- Pôle Emploi
- Autres (ARS, Conseil Départemental, CAF)



Suivez nous sur nos réseaux

 @missionlocaledelangres
 @missionlocaledelangres

Maison des services, Ruelle de la Poterne 52200 Langres
 03.25.87.52.44 - accueil@missionlocale-langres.fr