



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

L'Association régionale des Missions Locales du Grand Est

L' Association Régionale des Missions Locales du Grand Est regroupe les 43 missions locales du territoire...

Elle se veut avant tout une structure souple de débat, de concertation, de promotion et de représentation dans laquelle les présidents, élus locaux, s'investissent personnellement en articulation avec le travail des directeurs de missions locales et l'équipe de l'animation régionale.

La gouvernance de l'ARML Grand Est est constituée d'un bureau de 15 membres et préserve un équilibre dans la représentation des territoires puisque 5 représentants par ex régions y siègent. Le Conseil d'Administration est composé de l'ensemble des présidents des Missions locales du Grand Est .

L'ARML contribue à augmenter la qualité de l'offre de services des Missions Locales ainsi qu'à valoriser leurs actions pour une meilleure insertion sociale et

professionnelle des jeunes âgés de 16 à 25 ans.

L'ARML a pour objectif de fédérer et de soutenir les actions des Missions Locales, de renforcer les moyens alloués à leurs actions et de créer les conditions de la réussite d'un accompagnement global vers l'insertion professionnelle et sociale durable.

Notre adresse

5 place Alexandre 1er
54000 Nancy

Notre zone d'action

Le Grand Est : Alsace, Lorraine et Champagne-Ardenne.

Plus d'informations sur le site internet :
<https://arml-grandest.fr>



SOMMAIRE

Les chiffres clés de l'année 2021	p2
Représentation du réseau	p4
Programme de professionnalisation	p5
Chantier mutualisation	p6
Appui financier	p6
Accompagnement des jeunes	p7
Partenariat renforcé avec Pôle emploi	p9
Appui à l'utilisation du SI Imilo	p9
Emploi et formation	p10
Parrainage vers l'emploi	p11
Emploi et handicap	p11
Stratégie de communication	p12

Moyens

L'ARML est financée par :

- la DREETS
- le Conseil Régional
- les cotisations des Missions Locales du Grand Est

Les chiffres clés de l'année 2021



515 Lieux d'accueil

43 Missions Locales

1122 Professionnels

991 équivalent temps plein

82 608 Jeunes accompagnés

143 584 Jeunes en contact

1 - Les jeunes accompagnés

82 608

Nombre de 16-25 ans
accueillis en 2021



+4,89 % par rapport à 2020

+7,67 % par rapport à 2019

2 - Les premiers accueils

Le premier accueil

Ouverture d'un dossier
administratif pour un jeune
reçu pour la première fois
dans l'année.

32 558

Nombre de 16-25 ans
nouvellement accueillis
en 2021



+11,03 %
par rapport à 2020

+8,27 %
par rapport à 2019

Représentation du réseau

L'ARML participe à toutes les instances de concertation, gestion, évaluation des dispositifs, actions, mesures via les réunions ou Comités de pilotage ou de suivi

Copil PEC, COPIL parrainage, Copil PPAAE, Copil Ouiform, Copil JSMJ, Copil IAE, Copil i-milo, SNU, CEP, CREFOP, réunion Haut Commissariat aux compétences, ANCLI...

Participation aux travaux de la Stratégie Pauvreté

Participation aux réunions nationales UNML / ARML: réunions de travail, PNAE, Conférence des Présidents, séminaires nationaux, journées nationales...

Organisation du Comité de pilotage de l'ARML

Organisation et animation des comités de directeurs

Portage de la démarche de mutualisation

Valorisation d'initiatives locales ou régionales.

Participation à l'étude menée par la FAS relative à l'impact de la crise sanitaire sur l'évolution de la pauvreté

Audition IGAS relative à l'accompagnement des étudiants décrocheurs

Audition Cabinet Saulea relative à l'évaluation du programme Garantie Jeune



 Le Réseau
des Missions
Locales

 Union Nationale des
Missions Locales
REPRÉSENTER ET ACCOMPAGNER
LES RÉSEAUX D'INSERTION

Programme de professionnalisation

L'ARML coordonne le programme de formation des professionnels du réseau confié par la branche et l'OPCO

L'ARML a organisé 37 sessions de formation du PRF 2021. 267 salariés ont été formés.

Préparation du Plan Régional de Formation 2021 :

- Constitution d'un groupe de réflexion sur la formation (Directions, RH, représentants des ML en charge de la formation).
- 3 réunions + comité de sélection des organismes de formation.
- Lancement du questionnaire Besoins de formation en direction des 43 missions locales.
- Recueil et analyse des besoins en formation.
- Priorisation des actions de formation du Plan Régional de Formation.

- (Spotify, Youtube etc.).
- Faire apparaître ses informations (itinéraire, téléphone etc.) dans la recherche Google.
- Les bases du graphisme (photoshop, canva etc.).
- Découverte d'outils pour travailler (pour s'organiser et/ou communiquer à distance).
- Devenir pro des internet : trouvez toute l'information dont vous avez besoin.

Activité de l'organisme de formation

L'ARML porte depuis 2015 le déploiement national de la formation garantie jeunes à destination des ML de France et ultramarines.

Depuis le démarrage de la mission, plus de 3 294 stagiaires formés par un réseau de 60 démultiplicateurs issus du réseau.

En 2021, organisation de 81 sessions de formation et 984 stagiaires formés. Obtention du label Qualiopi.

Des ateliers numériques ont été mis en place par l'ARML :

- Création / refonte de votre site web.
- Réseaux sociaux.
- Mettre en place un système d'emailing et communiquer avec.
- Concevoir des campagnes de publicité sur les réseaux sociaux.
- Construire une stratégie web pour votre Mission Locale.
- Concevoir des campagnes de publicités via Google.
- Découverte de formats de publicités originaux



Voici l'infographie sur le PRF 2021



Accompagnement des jeunes 1/2

Participation aux travaux régionaux dans le cadre de la Stratégie pauvreté

Capitalisation régionale et nationale des travaux « Obligation de formation et développement du Pacea ».

Santé

Démarrage d'un accompagnement IREPS de l'ARML relatif au contenu et à la méthodologie de mise en œuvre de la feuille de route Agence Régionale de la Santé /DREETS/ARML.

Participation au comité de sélection régional « Appel à manifestation d'intérêt Agence Régionale de la Santé »
Participation aux réunions techniques Agence Régionale de la Santé : suivi des accompagnements IREPS...

L'ARML est membre du Conseil d'administration d'AD2S : Complémentaire santé + Lab à destination des professionnels.

Déclinaison régionale de la convention nationale UNML / Fédération Nationale des Centres d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles : mise en œuvre de sessions de formation « violences sexistes et sexuelles » à destination des salariés du réseau.

Citoyenneté

Développement du partenariat avec l'Association Rempart.
Déploiement de l'action « Patrimoine, Citoyenneté et lien social ».

Présentation du dispositif Pass Culture.
Suivi de l'expérimentation SNU et de l'intervention des ML dans le cadre du séjour de cohésion.

Suivi de l'appel à manifestation d'intérêt de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires visant à soutenir les Missions Locales rurales à l'acquisition de simulateurs de conduite.

Mobilité

Intégration du consortium Erasmus + porté par l'ARML AMILAUARA.

Création d'une association nationale « Mobility for All » administrée par les présidents d'ARML.
Déploiement en cours.



Accompagnement des jeunes 2/2

Jeunes Sous-Mains de Justice

Animation de 6 groupes d'échanges de pratiques.
Alimentation de la boîte à outils à destination des référents.
Organisation de webinaires de présentation de la Réforme pénale des mineurs et de l'offre de services des SIAO.

PIC Invisibles

Alimentation de la boîte à outils à destination des référents.
Animation de 4 groupes d'échanges de pratiques.

Ressortissants étrangers

Alimentation de la boîte à outils à destination des référents
Outillage relatif aux mineurs non accompagnés
Animation de 4 groupes d'échanges de pratiques
Contacts et échanges pluri hebdomadaires avec Wero (plateforme dédiée « emploi-migrants ») jusqu'au démarrage des POEC.

Garantie Jeunes

Alimentation de la boîte à outils à destination des référents.
Animation de 10 groupes d'échanges de pratiques : partage des pratiques, démonstrations d'ateliers, astuces...
Accompagnement au doublement des objectifs 2021.

Pacea

Prise en compte de toutes les questions liées à la mise en œuvre de l'offre de service et

la traduction sous I-milo pour garantir une offre d'insertion lisible et un meilleur service rendu.
Suivi de l'enveloppe allocation et remontée des difficultés liées à sa consommation.
Echanges avec l'ASP relatifs aux difficultés rencontrées.
Webinaires de présentation des outils Diagoriente, PIX et EVA.

Obligation de formation

Participation aux travaux du Comité technique.
Suivi de la mise en œuvre du dispositif « Promo 16-18 ».
Mise en place d'un cycle de formation à destination des référents formation des Missions Locales (2021- 2022) : organisation de web conférences de sociologues et de sessions de formation « médiation familiale ».
Documentation technique.

Contrat Engagement Jeune

Participation aux travaux préparatoires à la mise en œuvre du CEJ : réunions et groupes de réflexion nationaux, organisation de lab régionaux.



Garantie Jeunes



Partenariat renforcé avec pôle emploi

La mise en oeuvre du Plan Jeunes a contribué à renforcer les partenariats existants autour d'objectifs communs et concrets.

Une collaboration renforcée autour de la mise en œuvre des accords locaux de partenariat (flux PPAE, complémentarité des offres de services), du suivi de l'expérimentation « aide exceptionnelle AIJ et APEC » et de la réalisation des objectifs communs dans le cadre du Plan de relance .

— APPUI À L'UTILISATION DU SYSTÈME D'INFORMATION i-milo

Appui à l'utilisation du Système d'information i-milo

L'ARML anime et accompagne le réseau à l'utilisation de i-milo.

- Assistance quotidienne aux 43 ML à l'utilisation des Systèmes d'Information.
- Gestion de l'entrepôt régional de données.
- Rédaction de chartes de saisie régionales.
- Diffusion et accompagnement des chartes de saisie nationales.
- Assistance sur l'interconnexion i-milo/ouiform.
- Accompagnement des ML lors des nouvelles versions i-milo.
- Animation des GRIM (groupe des référents i-milo) (10 web conférences).
- Animation d'un groupe de travail AAP Public invisible (Création du « TBD PIC Invisibles – Collecteur »).
- Formations BI niveau 1.
- Production et transmission des Tableaux de bord mensuels et trimestriels DREETS / Région.
- Mise à jour des Tableaux de bord 2020 et création de nouveaux TDB.
- Organisation du comité de pilotage régional i-milo.
- Participation aux réunions nationales UNML, Similo, club utilisateurs...



pôle emploi



Chantier mutualisation



Mise en œuvre et suivi du DLA :

L'ARML a coordonné la mise en œuvre du chantier Mutualisation (Conventionnement DREETS) autour de 2 axes :

« Accompagnement des Missions Locales Grand Est à la mise en œuvre de la comptabilité analytique »

- Rédaction du cahier des charges et prospection des cabinets.
- Suivi des travaux.

« Accompagnement à la modernisation du réseau »

- Rédaction du cahier des charges et prospection des cabinets.
- Suivi des travaux.

Organisation des webinaires et séminaires.

Organisation des comités de suivi.

Organisation du Comité de pilotage.

APPUI FINANCIER

Appui financier

Accompagnement des ML à la saisie sur ICARE.

Participation au Comité de Suivi Fonds Européens en Grand Est.

Accompagnement individuel des Missions Locales dans le cadre de leurs actions IEJ et FSE.

Veille réglementaire FSE 2014-2020 et FSE+ 2021-2027 et diffusion des informations aux Missions Locales.

Collecte taxe d'apprentissage : mise à jour tableaux bénéficiaires, informations au réseau.

Organisation d'un webinaire relatif à la CCN et la mise en œuvre de l'avenant 65.



Emploi et formation

L'ARML anime des réunions régulières auprès des professionnels intervenant sur les thématiques Emploi, Alternance et Formation.

12 groupes d'échanges de pratiques en 2021.

Thématiques abordées :

- Les relations entreprises
- Plan #1jeune1solution
- Contrats aidés
- Promotion de l'alternance
- Campagnes de recrutements
- Mobilisation des jeunes
- GEIQ
- Echanges de pratiques

Participation au groupe de travail national (UNML) référents entreprises ARML

Outillage du réseau :

Plaquette de communication régionale adaptée à plusieurs Missions Locales.

Mises à jour régulières des fiches outils synthétiques + mise à disposition.

Mises à jour de la page dédiée aux aides au recrutement sur le site internet.

Alimentation de la boîte à outils.

Suivi des dispositifs emploi :

Prépa apprentissage : relais lauréats ; co organisation avec la DREETS d'une visio régionale lauréats /SPE.

Suivi de la campagne de recrutement en apprentissage du Conseil Régional.

Relais d'offres d'emploi et campagnes de recrutement des Grands comptes partenaires : Carrefour, Bouygues Télécom, Brico Dépôt, Chaussea, Décathlon, Korian, SOS, Véolia, Engie, SNCF, Intermarché, Police Nationale, Armées...

Développement de partenariats :

- Adecco
- Engie / EQUANS
- Les GEIQ du Grand Est
- Armée de l'air : signature d'une convention de partenariat en novembre.
- Chambre Régionale d'Agriculture
- Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat
- Métiers du grand âge / FEHAP Grand Est /Korian
- Métiers du Sport et de l'Animation / APMSA
- Bâtiment Travaux Publics/ FFB
- Transport Logistique / AFT
- OPCOS : Développement des partenariats avec les OPCOS

Animation de 2 groupes d'échanges de pratiques des référents formation

- Actualités et évolution Compte Personnel de Formation
- Organisation webinaires CFA et organismes de formation.
- Suivi du partenariat avec le Centre du Service Militaire Volontaire.
- Partenariat E2C.
- Participation au Comité technique et au groupe de travail national OTP formation.

Lancement d'un groupe de travail « projet de cartographie des entreprises pour l'accueil des jeunes en PMSMP ».

Action « jeunes en CFA sans contrat de travail » : définition d'un plan d'action ARML/DRPE/ Education Nationale/ CRal/Dreets.



Les Missions Locales
Le réseau pour l'emploi des 16-25 ans

La Mission Locale,
partenaire de vos recrutements



Aide à l'embauche des jeunes
MAJ avril 2021

C'est quoi ?

Dans le cadre du plan #1jeune1solution, le gouvernement a mis en place une aide d'un montant pouvant s'élever jusqu'à 4 000€ pour les employeurs embauchant un jeune de moins de 26 ans.

Quelles sont les conditions à remplir ?

- Contrat signé jusqu'au 31 mai 2021
- L'aide concerne les nouvelles embauches
- La rémunération du jeune peut aller jusqu'à 1,5 fois le montant horaire du SMIC
- L'employeur ne doit pas avoir procédé à un licenciement économique sur le poste concerné depuis le 1er janvier 2020
- Si l'employeur rompt le contrat avant une période de 3 mois, il ne reçoit pas l'aide

A noter : L'aide n'est pas cumulable avec une autre aide de l'État liée à l'insertion, l'accès ou le retour à l'emploi (parcours emploi compétences, contrat initiative emploi, aide au poste, aide à l'alternance, emploi franc, etc.) au titre du salarié concerné.

Comment bénéficier de l'aide ?

Les demandes d'aide sont à adresser à l'Agence de services et de paiement (ASP) via une plateforme de téléservice ouverte depuis le 1er octobre 2020.

L'employeur dispose d'un délai de 4 mois à compter de l'embauche du salarié pour faire sa demande.

Quels employeurs ?

Toutes les entreprises et toutes les associations, sans limite de taille, peuvent bénéficier de l'aide.

Quels publics ?

Jeunes de moins de 26 ans.

Quel type de contrat et quelle durée ?

- CDI
- CDI intérimaire
- CDD d'au moins 3 mois

Par qui et quand l'aide est-elle versée ?

L'aide est versée à l'employeur à la fin de chaque trimestre, pendant un an au maximum, par l'ASP. Chaque trimestre, l'employeur devra fournir une attestation de présence du salarié.

La Mission Locale, partenaire de vos recrutements

Pour être accompagné(e) dans le recrutement d'un(e) jeune ou pour en savoir plus, contactez votre Mission Locale.

Emploi et handicap

L'ARML anime des réunions régulières auprès du réseau des référents handicap.

Signature d'une convention de partenariat avec l'Agefiph pour professionnaliser et outiller les professionnels du réseau.

Organisation de temps d'échanges et de présentation des prestations d'appui spécifiques.

Poursuite de la dynamique engagée dans le cadre du plan d'action partenarial signé entre la Préfecture, Pôle emploi, l'Agefiph, le FIPHP, l'UNEA, Cheops et l'ARML.

Organisation de temps d'échanges avec les Plateformes départementales Emploi accompagné.

Co-organisation de l'EA Tour.

Participation aux travaux du PRITH 2021-2023.

Participation au groupe de travail Interim et handicap.

Promotion de la Semaine de l'emploi des personnes handicapées.

PARRAINAGE VERS L'EMPLOI

Parrainage vers l'emploi

L'ARML anime le réseau des référents parrainage

Alimentation de la boîte à outils à destination des référents.

Création d'une plateforme dédiée aux parrains-marraines du réseau accessible depuis le site internet de l'ARML.

Création de fiches pratiques parrainage et d'un kit de communication à destination des référents.

Mise en place d'une campagne de communication parrainage via les réseaux sociaux de l'ARML.



Le site pour les parrains, accessible depuis le site de l'Arml Grand Est



Stratégie de communication

Formalisation et mise en œuvre de la stratégie et du plan de communication de l'ARML

Présence renforcée de l'ARML sur les réseaux sociaux : ces derniers sont alimentés d'infos utiles quotidiennement et suivent une ligne éditoriale précise (Twitter, Facebook, LinkedIn et Instagram). Création de contenu et relais d'informations.

Lancement de plusieurs campagnes de communication

(Google Ads, Facebook et Insta Ads, TikTok et Snapchat Ads). Du 13 au 20 décembre : reprise des clips de l'ARML IDF.

A partir du 20 décembre : campagne Garantie Jeunes.

Cible : les jeunes de 16 à 25 ans du Grand Est.

Snapchat = 80.000 personnes touchées.

Google = 113.000 vues.

TikTok = 491.000 vues.

Mises à jour du site de l'ARML Grand Est

> <https://arml-grandest.fr/>
V3 en cours de préparation et mise en avant d'articles et mises à jour régulières du contenu.

Conception de supports de communication et de promotion

Campagne "recrutement d'un jeune" pour les entreprises. Infographies (PRF, chiffres clés 2020 OF GJ...)

Catalogue PRF 2021, Chiffres Clés 2020. Guide Canva. Baromètre de satisfaction Grand Est 2021. Adaptation des logos des ML avec la charte nationale. Campagne Garantie Jeunes (avec le national) et Kit Com Semaine Nationale 2021.

Des mailings / newsletters sont diffusés régulièrement à plus de 1200 destinataires : 10 envois en 2021

Organisation d'un webinaire pour l'acquisition d'écrans ComBy School - 29 écrans d'accueil pour 21 Missions Locales.

Finalisation du «Site ressources»

Le site ressources, mis en place initialement pendant le confinement a été entièrement refait et est disponible depuis début 2022.

Création, mise en place et animation d'ateliers web à destination des salariés du réseau (objectif de montée en compétence). Programme en annexe.

Depuis janvier 2021 : 70 ateliers.

Animation d'un espace d'échanges entre communicants du réseau

« L'espace de discussion et d'échanges Discord ».

Nombre de membres : 110.

Membre de la Commission Communication Nationale animée par l'UNML.

Création d'une campagne GJ Co-Animation d'un compte Twitter pour répondre aux jeunes.

Participation au baromètre annuel de satisfaction des jeunes initié par l'UNML.

Membre du groupe de travail de refonte des sites web des Missions Locales.

Membre du groupe de travail sur l'élaboration de campagnes de communication sponsorisées en ligne.

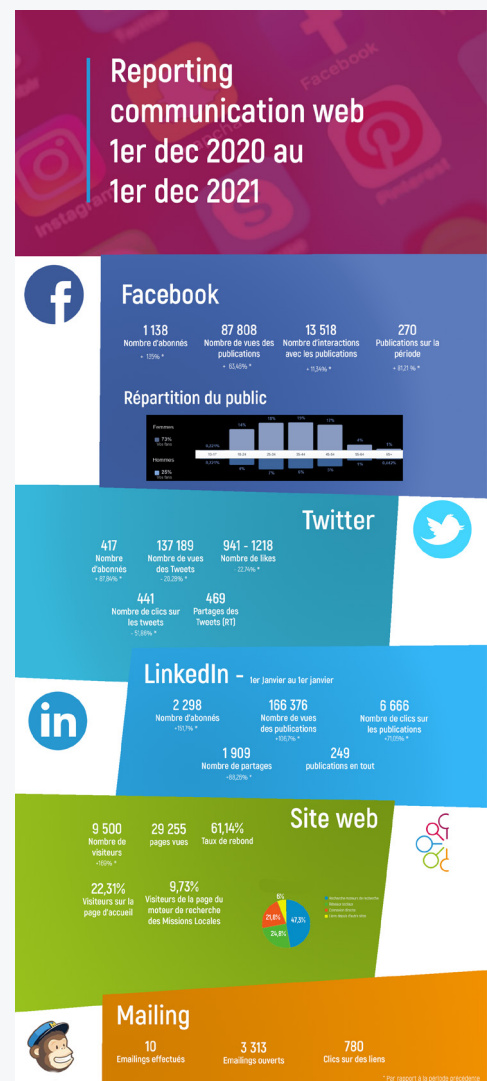
Membre du groupe de travail "montée en compétences du réseau."

Refonte des sites web de certaines ML :

en collaboration avec Rémi Colin, développeur Web indépendant => refonte des sites de 3 Missions Locales du Grand Est.

Création d'une landing page Garantie Jeunes

Une page web nationale, dédiée à la Garantie Jeunes : <https://garantie-jeunes.info>



Notes

ASSOCIATION RÉGIONALE DES MISSIONS LOCALES GRAND EST



5 place Alexandre 1er - 54000 Nancy



03 83 35 41 85



contact@armlgrandest.fr



<https://arml-grandest.fr>

SUIVEZ-NOUS SUR LES RESEAUX SOCIAUX



<https://arml-grandest.fr/>



[instagram.com/arml.grand.est/](https://www.instagram.com/arml.grand.est/)



[facebook.com/ARMLGrandEst/](https://www.facebook.com/ARMLGrandEst/)



twitter.com/ArmlGrandest



[linkedin.com/company/arml-grand-est](https://www.linkedin.com/company/arml-grand-est)