

Le Contrat d'Engagement Jeune (CEJ) souffle sa première bougie : l'Association Régionale des Missions Locales du Grand-Est dresse le bilan

L'Association Régionale des Missions Locales du Grand-Est dévoile le nombre de signatures C.E.J (Contrat d'Engagement Jeune) réalisées dans les Missions Locales de la région après son lancement le 1er mars 2022.

Créé en début d'année 2022 par le gouvernement, le dispositif CEJ signé en Missions Locales du Grand-Est a trouvé l'adhésion de **15 199** jeunes de 16 à 25 ans sortis du système scolaire et à la recherche d'un emploi **entre le 1^{er} mars 2022 et le 31 mars 2023 (52% de garçons et 48% de filles)**.

Ce contrat, validé au départ pour six à douze mois, permet de bénéficier d'un accompagnement personnalisé (**153 062 entretiens individuels réalisés**) à travers un programme intensif d'activités, comme **183 473 ateliers suivis soit une moyenne de 12 ateliers par jeune** (contre versement d'une allocation sous conditions).



Il a permis aux signataires de recevoir **156 235 propositions d'accès à l'emploi, 29 605 propositions de formation et 4 800 solutions structurantes de type contrat aidé, service civique ou Ecole de la Seconde Chance dans le Grand-Est.**

« Ces chiffres témoignent de l'attractivité de ce contrat qui permet aux jeunes de bénéficier d'un accompagnement individualisé et intensif ainsi que d'une allocation mensuelle. »

Véronique Genet, Directrice de l'Association Régionale des Missions Locales du Grand-Est

« En juillet 2022, je cherchais à rentrer sur le marché du travail rapidement mais j'avais besoin d'être plus à l'aise en entretien et d'avoir confiance en moi. Les ateliers suivis grâce au CEJ m'ont permis de passer un entretien avec le département de la Marne et aujourd'hui d'y être embauchée comme secrétaire. »

Nassabia Abdou, bénéficiaire du CEJ

A Propos de l'Association Régionale des Missions Locales du Grand-Est :

Les Missions Locales ouvrent leurs portes en 1982 suite au rapport de Bertrand Schwartz mettant en avant le très fort taux de chômage chez les jeunes. Elles proposent une mission de service public de proximité envers les 16-25 ans afin de les aider à lever les obstacles rencontrés dans leur insertion professionnelle et sociale.

Aujourd'hui, on compte **436 missions locales** (complétées par des antennes et des permanences) réparties à travers **6 800 sites** sur l'ensemble du territoire français avec pour maîtres-mots **Respect, Egalité** et **Bienveillance**. Plus d'informations sur <https://arml-grandest.fr/>

Contact Presse

IMPULSE COMMUNICATION Reims / Troyes

Amandine Chamoin-Volhuer

Tel: 06.70.35.01.77

amandine@impulse-communication.fr

www.impulse-communication.fr