



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Assemblée Générale du 22 juin 2023



Didier JANNAUD

Président de la Mission Locale de l'Arrondissement de Langres

Après une année 2022 où il a fallu s'adapter à la disparition de la « Garantie jeunes, » remplacée par le « Contrat d'engagement jeune », nous allons aborder une nouvelle année de transformation fondamentale il me semble.

Mais avant toute chose, je voudrais en profiter pour féliciter l'équipe qui a œuvré à cette mise en place. Grâce à la mobilisation de tous les professionnels, nous sommes présents sur tout le territoire de l'Arrondissement, au plus près des jeunes et à la grande satisfaction des élus locaux.

2022 a été aussi l'année des 40 ans des Missions Locales. Elles ont donc largement prouvé leur utilité et répondent toujours avec professionnalisme à la prise en charge des jeunes de 16 à 25 ans dans leur globalité.

Mais attention notre Mission Locale comme toutes les autres, va connaître un changement important par la mise en place du projet « France Travail ».

Quel sera l'impact de ce projet pour les Missions Locales ?

Toujours est-il que ce sujet suscite réserves, voire franches inquiétudes au sein des structures, et que notre Union nationale s'en inquiète.

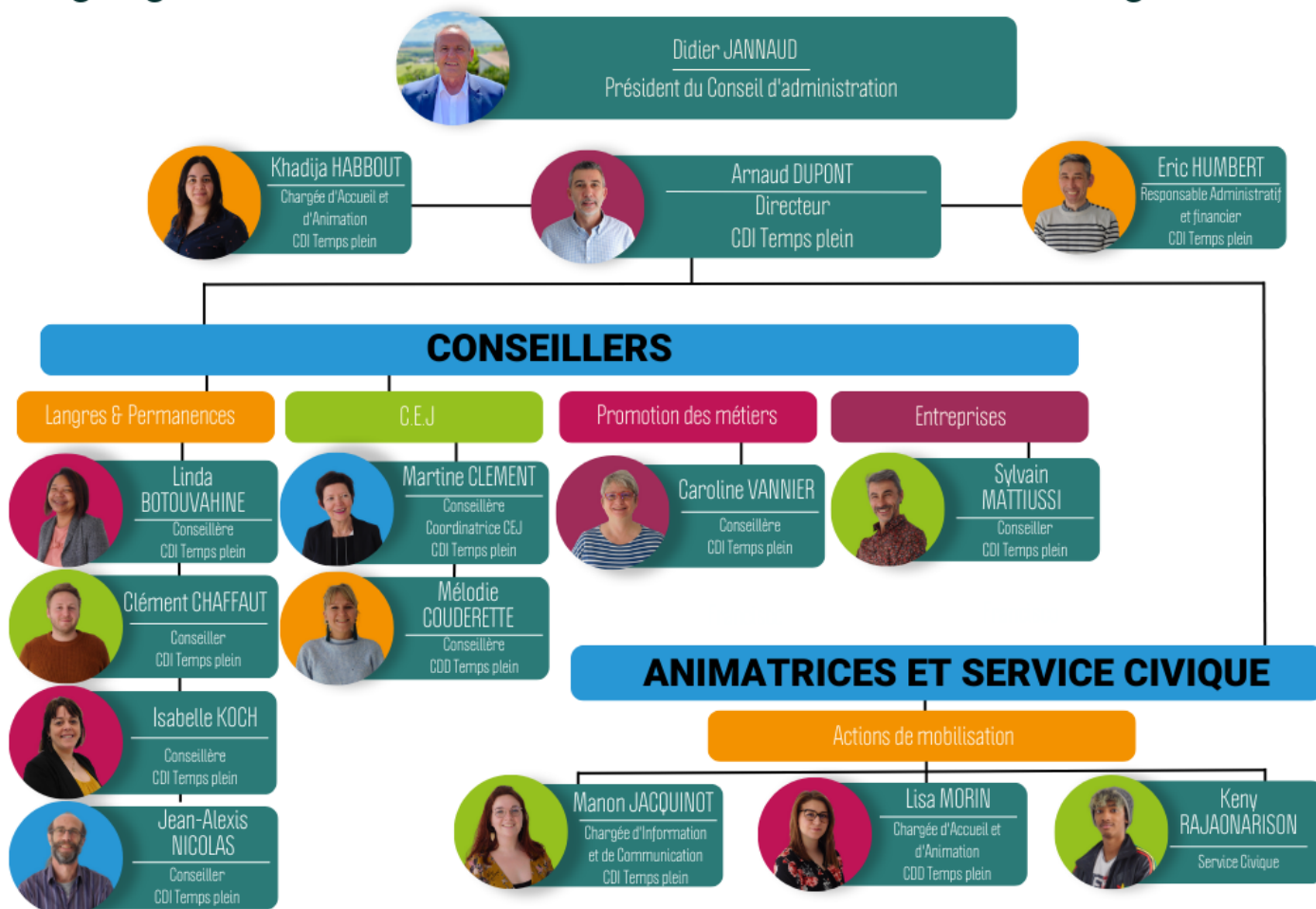
Les Missions Locales devraient ainsi prendre l'appellation "France Travail jeunes". Pour autant, cela ne signifie pas qu'elles soient seules en charge de l'accompagnement vers l'insertion professionnelle de tous les jeunes. Il est dit que les représentants des Missions Locales seront associés "pour chaque échelon et de façon systématique pour tout ce qui touchera à la question de l'accompagnement des jeunes".

Il nous faudra par conséquent être vigilants et participer à ces échanges.

La nouvelle procédure d'orientation envisagée par le gouvernement ne nous encourage pas trop à l'optimisme puisque l'entrée en parcours d'un jeune en Mission Locale ne pourrait se faire qu'après enregistrement sur "le portail unique France Travail" et validation par un algorithme d'orientation.

La technologie va-t-elle l'emporter sur le contact humain qui fait la force des Missions Locales ?

Organigramme de la Mission Locale de l'Arrondissement de Langres 2022



MISSION LOCALE DE L'ARRONDISSEMENT DE LANGRES

52200- Langres

Téléphone : 03 25 87 52 44 - Contact mail : accueil@missionlocale-langres.fr

Site internet : www.missionlocale-langres.fr

Nos réseaux sociaux :



Mission Locale de Langres



@missionlocaledelangres

FINANCEURS



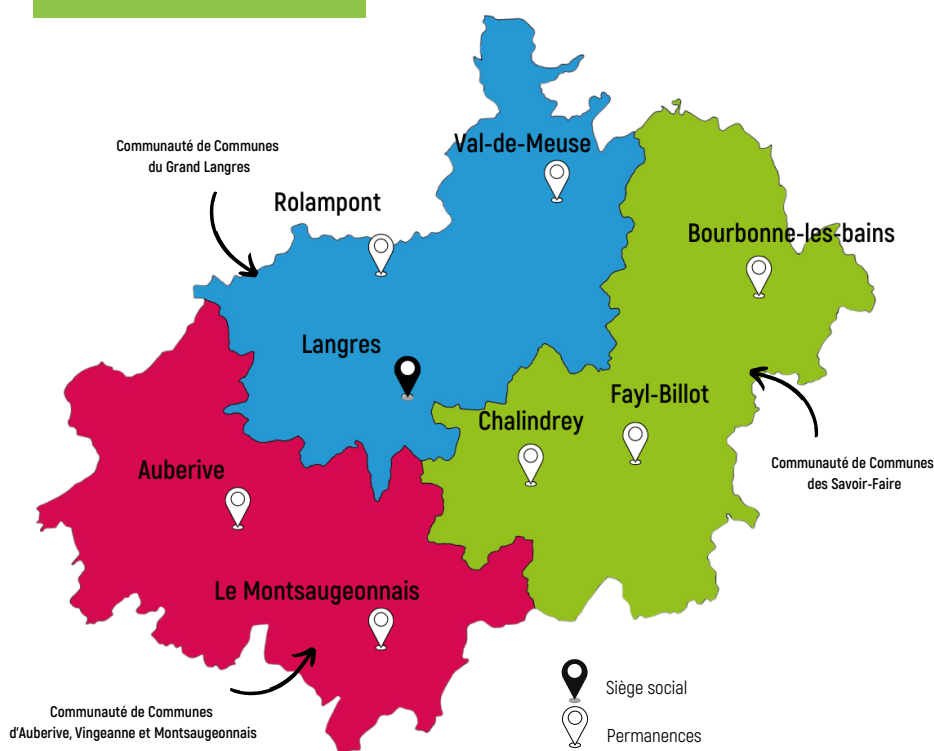
RÉPARTITION PAR NIVEAU



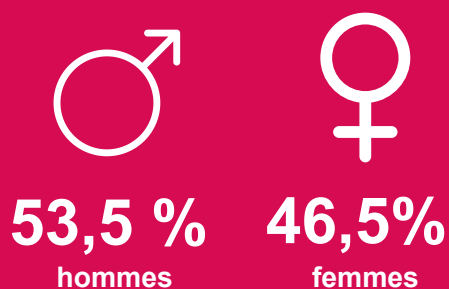
RÉPARTITION PAR ÂGE



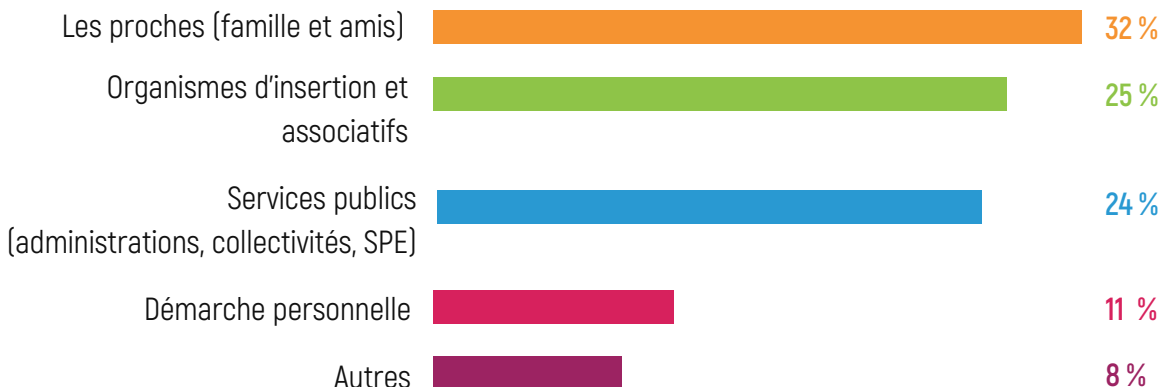
Carte du territoire



RÉPARTITION PAR GENRE



ORIGINE DE LA VENUE



53 %

sont hébergés par les
parents

21 %

sont sans logement
fixe ou autre solution

18%

ont un logement
autonome

8 %

sont hébergés dans
leur famille

Activité de la mission locale

PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

115

jeunes

en PACEA
(parcours
contractualisé
vers l'emploi et
l'autonomie)

99

jeunes

en Contrat
d'Engagement
Jeune

76

jeunes

en PPAE
(Plan personnalisé
d'accompagnement
vers l'Emploi)

20

jeunes

en parrainage

7

jeunes

en Garantie Jeunes

NATURE DE L'ACCOMPAGNEMENT : 19 339 ÉVÉNEMENTS POUR 1 383 JEUNES*

NATURE DES ÉVÉNEMENTS	NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS	NOMBRE DE JEUNES
Entretiens individuels	3552	707
Ateliers collectifs	3015	154
Informations collectives	300	132
Autres contacts (SMS, mails, tel, courriers, visites, partenaires et médiation...)	5539	1383
Administratif	6933	803

* plusieurs événements peuvent concerner le même jeune

Situations des jeunes démarrées dans l'année

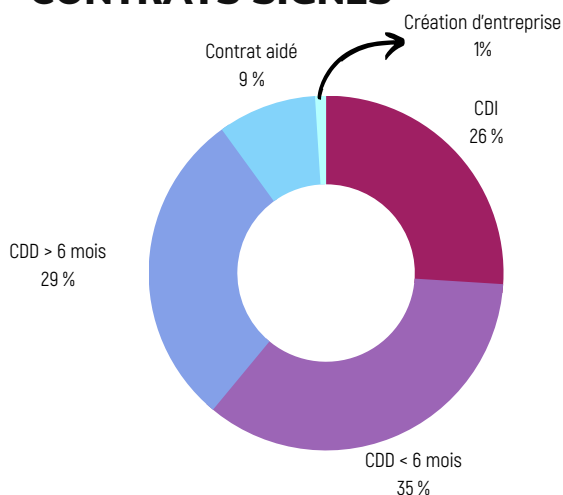
386

jeunes ont démarré une
situation professionnelle
dans l'année 2022

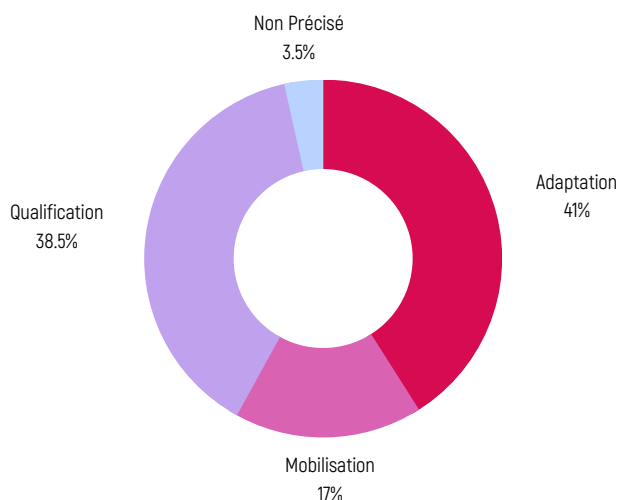
RÉPARTITION DES ENTRÉES EN SITUATION

TYPE DE SITUATIONS	NOMBRE DE SITUATIONS	NOMBRE DE JEUNES
Emploi	225	204
Alternance	14	14
Formation	83	75
Scolarité	15	15
Service Civique	14	14
Immersion en entreprise	85	64

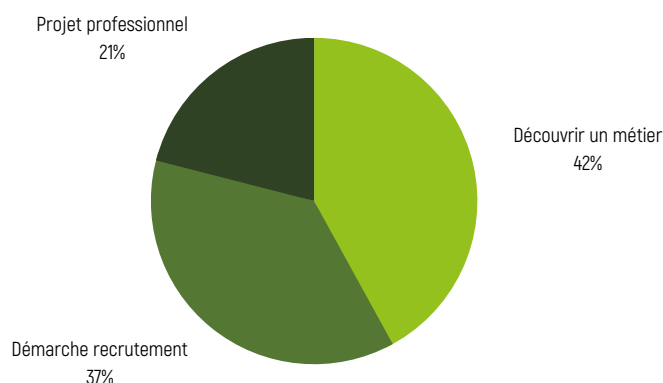
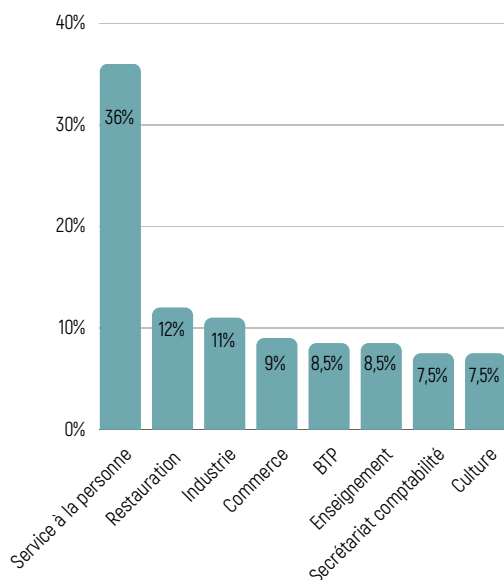
RÉPARTITION DES TYPES DE CONTRATS SIGNÉS



TYPE DE FORMATIONS DÉMARRÉES



IMMERSIONS EN ENTREPRISE



La mobilité chez les jeunes



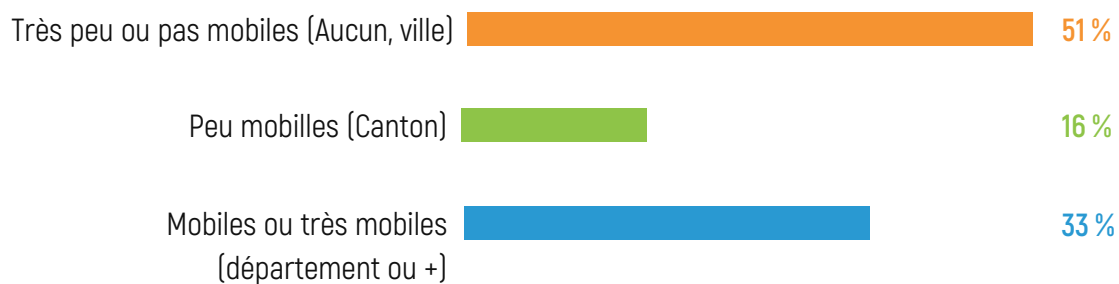
Le permis



Moyen de locomotion



Rayon de mobilité



L'offre de services

FORMATION / ORIENTATION

Promotion des Métiers
Accompagnement Orientation
Approfondie
Ateliers numériques
Infos, conseils et prescriptions
formations

EMPLOI

Contrat d'Engagement Jeune
Parrainage
Label Entreprise
PMSMP
Centre de Ressources

DISPOSITIFS D'INSERTION

Parcours d'Accompagnement
Contractualisé
vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA)
Programme Personnalisé d'Accès à l'Emploi (PPAE)
Conseil en Evolution Professionnelle (CEP)
Plateforme de Suivi et d'Appui des Décrocheurs
(PSAD)
Obligation de Formation (OF)
Accompagnement BRSA

MOBILISATION

Repérer les Invisibles
E-toiles au Pays des
Lumières
Actions de prévention santé
Service Information Jeunes
Conseil Consultatif Jeunes

OUTILS

Lorfolio
Jeun'est
Pass Culture
Aides financières

99 JEUNES ONT BÉNÉFICIÉ DU CEJ EN 2022

La Mission Locale a fait le choix d'une organisation qui touche tous les conseillers avec 2 niveaux : des conseillers qui sont prescripteurs du CEJ et des conseillers référents du CEJ qui sont les animateurs du dispositif. Une conseillère assure également une mission de coordination du CEJ et est garante du bon déroulement du dispositif (veille sur les entrées, suivi des allocations, respect du Règlement intérieur, mise en œuvre des sanctions...). Cette organisation implique des « aller retour » permanents entre les conseillers et favorise une bonne dynamique au sein de l'équipe du fait que tous les professionnels se sentent impliqués par la mise en œuvre du CEJ qui constitue désormais la tête de pont de l'offre de services de la Mission Locale. L'autre élément moteur du CEJ, à savoir l'élaboration des ateliers et leur planification, et bien qu'étant un chantier permanent, participe grandement à la réussite du dispositif.

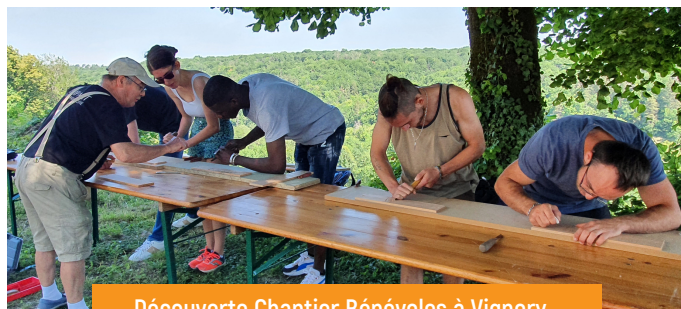
99 jeunes ont bénéficié du CEJ en 2022

16 d'entre eux ont accédé à une solution structurante :

- 8 jeunes en formation (par correspondance, DAEU, POE)
- 5 jeunes en contrats d'insertion (Défis, Vestiaire solidarité, Relais des animaux)
- 2 jeunes en service civique (collèges)
- 1 jeune en contrat aidé (pôle emploi)
- 3 jeunes en autre situation (1 en maladie et 2 en maternité)

34 jeunes sont sortis du CEJ dont 14 en situation positive (soit 14%) du total des entrées

- 7 en emploi durable : 7 CDI dans les entreprises suivantes : Atalian (nettoyage industriel), Mécanique générale et outillage, Mc Do, Burger King, Cap2call
- 2 en contrats d'apprentissage : Ecole de coiffure Sylvia Terrade, Boulangerie Gallien
- 4 en reprise de scolarité : MFR Buxières-lès-Villiers, Université de Reims, Campus connecté, IFAS Chaumont
- 1 en création d'entreprise : dessinateur projeteur en bâtiment (auto-entreprise)



Découverte Chantier Bénévoles à Vignory - Travail sur le bois

- 3 ont déménagé
- 8 ont rompu d'un commun accord
- 6 ont été exclus
- 1 a abandonné
- 2 ont basculé sur le RSA.

La durée moyenne d'un CEJ est de 6,9 mois.

UNE CINQUANTAINE D'ATELIERS !

Dans le but de faciliter la mise en œuvre des 15 à 20h hebdomadaires, une cinquantaine d'ateliers différents a été élaborée et porte sur l'ensemble des thématiques qui font frein à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. Pour cela, la Mission Locale s'appuie d'une part sur ses ressources internes, à savoir les conseillers qui sont référents de thématiques et peuvent animer des ateliers et d'autre part, sur différents partenaires tels que les agences d'interim, les organismes de formation, le Crédit Agricole, le CIDFF52, le CDFSR52, l'ANPAA, Renaissance, la compagnie Zinneke...etc.

La constitution des plannings mensuels relève souvent d'un exercice d'équilibriste car il arrive souvent qu'il y ait 2 ateliers

différents par demi-journée (soit 4 par journée) de façon à répartir les différents groupes de jeunes, sans compter les désistements de dernière minute. Toutefois, nous faisons le constat que cette diversité d'ateliers et d'intervenants créent une dynamique globale par rapport à la mise en œuvre du CEJ au sein de la Mission Locale de Langres et est fort appréciée par les jeunes.



Forum Formation

La qualité des parcours en CEJ passe également par diverses sorties qui permettent aux jeunes d'avoir une meilleure connaissance de leur bassin d'emploi, de rencontrer des acteurs socio-économiques du territoire afin d'être davantage en capacité de mobiliser des dispositifs ou des structures pouvant être utiles pour leur insertion (quelques ex : visite du campus connecté, de l'AFPA, de Poinfor, de l'Intermarché des Franchises, de Vestas, de la pâtisserie Henry, Gascard Martin, ets Marle, Plubel...).

Initiative prise par les référents CEJ, les cafés papote ont été créés afin d'aborder avec les jeunes différents sujets tant du point de vue du fonctionnement des ateliers CEJ que de leurs contenus et des personnes qui les animent. C'est aussi l'occasion pour les référents CEJ de rappeler certaines règles visant à cadrer des comportements et/ou des postures de certains jeunes qui peuvent être inadaptés ou déplacés.

Les jeunes peuvent également faire des propositions d'ateliers ou de sujets qu'ils souhaiteraient voir aborder.



Découverte Chantier Bénévoles à Vignory -
Atelier taille de pierre

LE CEJ FACTEUR DE LIBERTÉ D'EXPRESSION

Les jeunes portent beaucoup d'intérêt à ces cafés papote qu'ils considèrent essentiels pour leur liberté d'expression. Cela renforce aussi leur sentiment de se sentir pleinement acteurs du CEJ. On peut également qualifier ces cafés papote d'espaces d'auto régulation dans la mesure où le fait que les jeunes s'expriment librement permet de corriger certains comportements inadaptés.

C'est aussi la possibilité pour les référents CEJ l'occasion de rappeler certaines règles (de courtoisie, de respect mutuel, de non utilisation abusive des smartphones...) et d'insister sur le caractère obligatoire de certains ateliers, forums... En quelque sorte, il s'agit là de rappeler aux jeunes que leur participation ne doit pas être que sur des ateliers liés à la citoyenneté où les supports ludiques sont très souvent employés (et donc plus attirants pour eux) mais aussi (et surtout) sur des ateliers de type emploi/formation. La recherche de PMSMP fait également partie des rappels réguliers quant aux démarches qui doivent être accomplies.

Du point de vue des jeunes, le CEJ leur semble un bon dispositif, adapté à leurs besoins et trois d'entre eux ont même accepté de témoigner et de promouvoir le CEJ via une vidéo sur youtube (accessible via E-toiles au pays des lumières).

Les jeunes expriment aussi le fait que cela contribue à davantage de socialisation car les ateliers les obligent à s'exprimer, à échanger. Effectivement, nous constatons des changements positifs de comportement chez eux grâce à l'acquisition ou le renforcement de compétences psychosociales (compétences cognitives, émotionnelles et sociales) rendues possibles par leur participation aux ateliers.

Le CEJ a également comme bénéfice de leur permettre de faire de belles rencontres qui se poursuivent en dehors de la Mission Locale et qui, pour certains, rompent un sentiment de solitude. Tout cela favorise sans aucun doute la mise en mouvement des jeunes, le développement de leur autonomie et à moyen terme, une insertion durable.



Forum Service Civique

Repérer et mobiliser les publics dits "invisibles"

Compte tenu de l'expérience que la Mission Locale a acquise en 2020 et 2021 sur le projet « Invisibles », nous avons fait le choix de nous recentrer sur des actions de type « aller vers » afin d'être davantage présents dans d'autres structures partenariales et aussi dans les environnements naturels des jeunes.

Cette démarche du « aller vers » est également passée par le fait d'aller dans les endroits les plus reculés de notre territoire afin d'aller chercher les jeunes qui sont confrontés à des problématiques d'isolement et manquent de relations sociales.

Nous avons également développé la communication au sens large car elle constitue un enjeu important pour capter les publics dits « invisibles ».

Actions du type « Aller hors les murs » :

- tournées Mairies dans les 168 communes de notre territoire, ainsi que dans les lieux culturels et associatifs des bourgs centres.

Les conseillères référentes de l'action ont établi un planning des communes afin de faire une programmation annuelle de leurs tournées rurales.

Toutes les communes ont fait l'objet d'au moins un passage, voire plusieurs pour certaines d'entre elles.

L'objectif de ces tournées rurales a consisté à établir ou rétablir un contact avec les secrétaires de mairie et/ou les élus disponibles au moment de notre passage.

Cela a également permis aussi de mettre à jour les informations sur la Mission Locale, présentes en mairies.

Lors de ces tournées, les conseillères sont aussi passées dans les autres lieux publics (médiathèques...) ainsi que dans les petits commerces de proximité.

D'un point de vue global, cette démarche est pertinente car elle permet de rendre davantage visible la Mission Locale et de toucher des petites communes éloignées de Langres.

- permanences dans des structures sociales : permanence hebdomadaire tournante (Foyer ruraux, Epicerie sociale, Phill, kiosque mobilité...).

Plusieurs permanences ont été tenues durant l'année 2022 :

- Epicerie sociale : 4 permanences
- Centre social M2K : 4 permanences
- Habitat et Humanisme : 3 permanences
- Secours Populaire : 5 permanences.



Partenariat Mission Locale de l'Arrondissement de Langres et Habitat et Humanisme

© Nicolas CORTE - JHM

L'objectif de ces permanences, c'est d'informer les usagers (majoritairement des adultes) sur le rôle de la Mission Locale et d'engager des échanges permettant le cas échéant d'identifier des jeunes dits « invisibles ».

A l'Epicerie sociale, les permanences ont plutôt bien fonctionné dans la mesure où les usagers sont venus spontanément à notre rencontre.

Nous avons également mis en place une permanence à la mairie d'Auberive. Après avoir transmis un courrier d'information aux 20 communes du secteur, la première permanence a été lancée le 3 juin 2022.

Cette permanence a lieu une fois par mois. Le principe d'un accueil tout public a été acté avec la possibilité que nous soyons, sur ce secteur, un accueil et un premier relais pour les publics adultes.

-participation à plusieurs manifestations (Fête des Associations, Fête de la Jeunesse...)

Nous avons participé à 4 manifestations :

- Fête de la Citadelle à Langres le samedi 18 juin 2022,
- Fête du Québec et de Jeanne Mance à Langres le samedi 25 juin 2022,
- Fête des Associations à Langres le samedi 3 septembre 2022,
- Fête de la Jeunesse à St Geosmes le samedi 24 septembre 2022.

Concernant la Fête du Québec, plusieurs jeunes du CCJ de la Mission Locale ont réalisé un jeu de l'oie grandeur nature (« le jeu de la dinde ») qui a été très apprécié par les visiteurs.

Bien que les thèmes de ces manifestations ne sont pas toujours en rapport direct avec notre action, au sens large, cela nous permet d'être présent dans des fêtes locales et d'expliquer à un large public notre rôle et nos missions.

Actions du type « Communication »

- parution annuelle d'un communiqué repérage du public « invisible » dans les bulletins municipaux.

100 communes ont été sollicitées : 15 ont donné une suite favorable + 7 autres qui n'ont pas de bulletin mais ont proposé une communication via panneau pocket ou leur panneau municipal.

Soit au total 22 communes qui ont accepté de diffuser notre communiqué.

- mailing 1 à 2 fois par an à toutes les associations de Langres

Un mailing a été fait courant juin 2022 et envoyé à une trentaine d'associations de Langres pour leur rappeler que la Mission Locale peut aider leurs usagers jeunes dans leurs démarches d'insertion.

- reconduction flyer/affiche « invisible ».

Le Réseau des Missions Locales
Arrondissement de Langres

MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DU PLEIN EMPLOI
ET DE L'INSERTION

VOUS CONNAISSEZ UN(E) JEUNE DE 16 À 29 ANS SANS ACTIVITÉ ?

Nous viendrons à sa rencontre !

Passez en mode
avenir !

Mission Locale :

une seule adresse pour
tous vos projets.



Contactez Isabelle KOCH au 03.25.87.52.44 ou au 06.71.01.02.15
ou par mail à ikoch@missionlocale-langres.fr

Une campagne d'affichage dans des lieux fréquentés par les jeunes (cinémas, complexes sportifs, salles de concert, médiathèques, centres de loisirs...) a été mise en place.

Une journée de « tractage » a permis de distribuer 1000 flyers repérage des publics « invisibles » dans les médiathèques, services publics, commerces, restaurants, entreprises de Langres et de St Geosmes.

Cette démarche, de type porte-à-porte, permet d'engager un dialogue avec les personnes qui comprennent parfaitement son intérêt et nous font un bon accueil.

-la mise en ligne régulière de capsules vidéo faisant la promotion de nos outils et permettant de rendre lisibles les services susceptibles d'être employés dans la phase de mobilisation des publics « invisibles ».

25 capsules vidéo ont été réalisées en 2022 :

- ▶ 6 paroles de jeunes (mobilité, élus, les fêtes et les jeunes, impact de la musique, sexualité) : 211 vues
- ▶ 3 entreprises (ADMR, Randstad et Cap to Call) : 269 vues
- ▶ 1 sur le projet elles bougent : 42 vues
- ▶ 9 actus de la milo (Fête du Québec, PdN et 40 ans des Missions Locales) : 465 vues
- ▶ 4 sur le CEJ : 371 vues
- ▶ 2 sur la semaine de l'intégration des primo-arrivants : 339 vues.

-Autres démarches de type « communication »

Un spot radio d'une durée de 30 secondes a été fait par Magnum la radio. 35 spots ont été diffusés durant la semaine du 19 au 23 septembre 2022.

Zoom sur les Forums SPRQ

FORUM MÉTIERS DE L'AUTONOMIE ET DU GRAND ÂGE

Dans le cadre de la semaine des métiers de l'aide aux personnes et de la santé en Haute-Marne, la Mission Locale de Langres a organisé un forum qui s'est déroulé le mardi 22 mars 2022 de 9h00 à 12h00 à Pôle emploi pour les demandeurs d'emploi et salariés et de 14h à 17h à la Mission Locale pour les jeunes demandeurs d'emploi et les scolaires.

Les objectifs étaient les suivants :

- Faire venir les entreprises et organismes de formation avec leurs offres d'emplois ou de formations.
- Informer le public jeune des métiers du médico-social et de la santé
- Attirer des personnes n'ayant pas ce projet professionnel (jeunes et demandeurs d'emploi et scolaires).

Le matin à Pôle emploi organisation de mini ateliers « découverte métiers », présentation de vidéos sur PC, témoignages de salariés.

Huit structures employeuses présentes : Adapah 52, ADMR, CIAS Avenir, Ehpad La Providence, Acodège/Ferme de la Couée, IME Bourbonne, APEI de l'Aube/foyer de Bize, Bois l'Abbesse et trois organismes de formation : IFSI Chaumont, Irteess Dijon et Greta Haute-Marne.

L'après-midi à la Mission locale présence des mêmes structures employeuses et organismes de formation sauf le CIAS avenir et la Ferme de la Couée.

Présence de la MFR Buxières pour la présentation de son offre de formation. L'objectif principal était de permettre au jeune public (jeunes mission locale et scolaires) d'avoir une information sur les métiers du médico-social et de la santé. Les structures présentes étaient disposées dans les 2 salles de réunion.

Le point cyb était animé par Lisa MORIN et Caroline VANNIER. Plusieurs vidéos métiers étaient projetées dont une vidéo réalisée par la Mission Locale sur l'ADMR de Langres.

SEMAINE DES METIERS DE L'AIDE AUX PERSONNES ET DE LA SANTE EN HAUTE-MARNE

De nombreux postes h/f à pourvoir : aide à la personne, infirmier, aide-soignant, agent de service hospitalier...
Pourquoi pas vous ?

Découvrez les métiers et les formations

Visitez des entreprises

Echangez avec des professionnels

- SAINT DIZIER : lundi 21 mars
- LANGRES : mardi 22 mars
- CHAUMONT : jeudi 24 mars

Pour toute information, contacter Pôle emploi ou la Mission Locale

Retrouvez le programme des événements en scannant
Evènements ouverts à tous



Un jeu VRAI/FAUX permettait d'instaurer un échange avec le public sur les différents métiers. Nous avons également sollicité ponctuellement une professionnelle éducatrice spécialisée de l'IME de Bourbonne pour répondre aux questions des jeunes.

Globalement, les principaux métiers qui ont été mis en avant sont : Aide à domicile, agent d'Ehpad, AES, AMP, Educateur spécialisé, Moniteur Educateur.

Les objectifs ont été atteints en termes de fréquentation : 57 personnes à la Mission locale l'après-midi. Le public était composé de jeunes suivis à la Mission locale dans le cadre du CEJ ou du PACEA ainsi que de scolaires issus de 2 classes de collège qui se sont déplacés avec leurs enseignantes (une classe de 4ème du collège Diderot de Langres et une classe ULIS du Collège des Franchises de Langres). Les enseignantes et les élèves étaient satisfaits du déroulé de l'après-midi.

FORUM TROUVER UN JOB

Le réseau Info Jeunes du Grand Est organise depuis plusieurs années une opération régionale « Trouver un job » à destination des 16-30 ans.

Cette opération composée d'actions aussi bien en présentiel dans les services Info Jeunes, qu'en ligne, s'adresse aux lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi, jeunes actifs ou stagiaires de la formation professionnelle qui cherchent un job d'été, saisonnier, étudiant, un premier emploi, ou encore une alternance ou un stage.

Dans ce cadre, la Mission Locale de l'Arrondissement de Langres a organisé un forum qui avait pour objectifs de faire la promotion des secteurs en tension sur notre territoire et effectuer des rapprochements entre les différents acteurs.

Le forum a eu lieu le mercredi 30 mars 2022 de 10h à 12h et de 14h à 18h dans nos locaux.

Des organismes partenaires et des entreprises du territoire qui proposent un fort recrutement en emplois saisonniers pour la saison et les saisons à venir étaient présents.

Divers ateliers ont également été proposés sur la Mobilité, le BAFA, le CV, la lettre de motivation, ainsi que des entretiens conseils.

Les mineurs ont aussi pu trouver des solutions telles que des missions de service civique, des séjours de cohésion SNU, des chantiers bénévoles éducatifs, des formations BAFA.



Trouver un job
trouverunjob-grandest.fr

Forum "Trouver un job"

30 mars 2022 10h-12h et 14h-18h
ENTRÉE LIBRE

Maison des Services Bel Air
Ruelle de la Poterne - Langres

Offres d'emploi

Ateliers thématiques (CV...)

Informations (BAFA...)

En savoir plus
☎ 03.25.87.52.44 ✉ accueil@missionlocale-langres.fr



Plus de 120 offres d'emplois saisonniers ont été proposées.

Les objectifs ont été atteints tant au niveau qualitatif que quantitatif puisque nous avons accueilli 72 personnes sur la journée. Dans l'ensemble les structures présentes ont rempli leurs objectifs. Elles ont pu récolter des candidatures pour leurs offres.

Les ateliers proposés ont rencontré un franc succès. Le public a apprécié le professionnalisme et la diversité des offres proposées.

FORUM FORMATION

A l'initiative de Pôle Emploi et de la Mission Locale, ce forum avait pour objectifs de :

- faire venir les entreprises et organismes de formation avec leurs offres de formations, notamment sur les métiers en tension,
- informer le public sur l'offre de formation du territoire (département, région),
- permettre au public et aux organismes de se rencontrer dans un même lieu,
- renforcer le partenariat des différents acteurs de la formation sur le bassin d'emploi.

Le Forum s'est tenu le jeudi 19 mai 2022 de 13h30 à 17h00, salle Jean Favre à Langres.

**Se former,
un atout pour l'avenir !**

**FORUM
FORMATION**
19 mai 2022
de 13h30 à 17h00

- > Démonstrations techniques
- > Présence de professionnels
- > information sur les aides
et les offres de formations
locales

Salle Jean FAVRE
Rue Jean FAVRE
52200 LANGRES

Une trentaine d'organismes de formation avaient répondu présents et l'on pouvait notamment noter la présence du Campus connecté de Chaumont, de l'école METALTECH de Nogent ou encore de l'APMSA. Les membres du SPE (CAP Emploi, Pôle emploi, Mission locale) avaient également un stand. L'EPIDE a participé, en mettant à disposition des jeunes, à la gestion des entrées et à la distribution des questionnaires de satisfaction pour le public.

LINGGO, partenaire mobilité était présent pour informer les visiteurs sur les « dispositifs mobilité » du territoire. Les métiers en tension au travers des organismes présents étaient représentés : Hôtellerie/restauration, aide à la personne, industrie, agriculture, animation/sport, BTP, métiers forestiers, transport/logistique. Les objectifs ont été atteints en matière de fréquentation avec 91 personnes.

Les personnes inscrites dans les dispositifs CEJ et Garantie jeunes ont été invitées à se déplacer au forum par leurs conseillers. Poinfor, organisme de formation qui accueille des demandeurs d'emploi sur des dispositifs de remobilisation, de FLE et de remise à niveau est venu avec ses groupes. Les exposants dans l'ensemble ont été satisfaits de l'organisation ainsi que de la fréquentation du forum.

Du point de vue de l'offre de services

2 nouvelles actions devraient enrichir l'offre de services de la Mission Locale :

- les jardins partagés : Encourager les jeunes à faire un jardin potager afin d'avoir une alimentation mieux équilibrée et pratiquer une activité physique régulière. Le projet consistera à apprendre aux jeunes les différentes étapes de la culture potagère, les sensibiliser aux pratiques respectueuses de l'environnement (permaculture, préserver l'eau...), développer leur autonomie par rapport à la prise en charge de leur alimentation et les inciter à avoir une alimentation équilibrée ainsi qu'une activité physique.
- E-toiles en entreprise : Créer une prestation de communication à destination des entreprises locales et rendre les jeunes acteurs d'un projet innovant. Ce projet consiste à réaliser des vidéos sur des entreprises du territoire afin de promouvoir leurs activités et/ou mettre en avant des dynamiques économiques innovantes par le biais des réseaux sociaux.

Les capsules vidéo enregistrées pourront être relayées sur les sites et réseaux sociaux des partenaires de la Mission Locale.

Le déploiement du CEJ :

Forte de son expérience sur la mise en œuvre de la Garantie Jeunes délocalisée sur le Pays de Langres, la Mission Locale souhaiterait expérimenter le CEJ sur un bourg centre (celui du Montsaugonnais) afin de permettre aux jeunes qui ne peuvent se déplacer de pouvoir bénéficier de ce dispositif.

Du point de vue du réseau des Missions Locales

Le chantier national de labellisation des Missions Locales sera mis en œuvre et aura pour objectifs d'inscrire le réseau dans une démarche d'amélioration continue, garantir aux jeunes, aux entreprises et aux financeurs la cohérence/conformité de l'offre de services délivrée et l'égalité de traitement, valoriser l'offre de services du réseau, renforcer la confiance des financeurs et partenaires.

Cette démarche de labellisation sera aussi l'occasion de prendre en compte la diversité des Missions Locales et de construire un référentiel qui soit partagé, donne de la cohérence sans être normatif, soit exigeant et aisément accessible. La Mission Locale de l'Arrondissement de Langres s'inscrira dans ce processus et déposera sa candidature auprès des auditeurs du label.

Rapport d'activité 2022

Mission Locale de l'Arrondissement de Langres

Directeur de publication : Arnaud DUPONT

Conception et rédaction : Manon JACQUINOT

