



Mission Locale  
du Pays Messin

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

3 bis rue d'Anjou,  
57070 Metz  
03.87.74.56.40  
mlpaysmessin@mlpm.fr

[www.mlpm.fr](http://www.mlpm.fr)





## Jacqueline SCHNEIDER

### Présidente de la Mission Locale du Pays Messin

«2022 une année pour aller-vers, une année connectée et solidaire »

En ma qualité de présidente, j'ai pu constater la pertinence des actions de la Mission Locale du Pays Messin auprès de notre territoire vis-à-vis des jeunes, des entreprises, du développement local ainsi que sa forte agilité au quotidien.

Une nouvelle fois, la Mission Locale et ses équipes ont su montrer leur capacité à s'adapter, à se mobiliser, dans un contexte institutionnel et social changeant.

L'année 2022, a vu la reprise sur le marché de l'emploi, avec une baisse importante du nombre de jeune demandeur d'emploi, le travail de la Mission Locale renforcé par la montée en puissance du plan 1 jeune 1 solution a continué à faire ses preuves tout en déclinant le nouveau Contrat d'Engagement Jeune le CEJ. En effet, le grand professionnalisme des salariés, de la direction de la Mission Locale du Pays Messin, l'important travail du conseil d'administration, des élus mais également l'engagement fort et actif des partenaires financeurs ont permis de traverser cette année dans des conditions équilibrées et très efficaces.

La Mission Locale du Pays Messin, c'est une contribution positive, locale, globale, sur-mesure et gratuite en faveur de l'égalité des chances et à destination des jeunes de 16 à 25 ans.

Notre ambition :

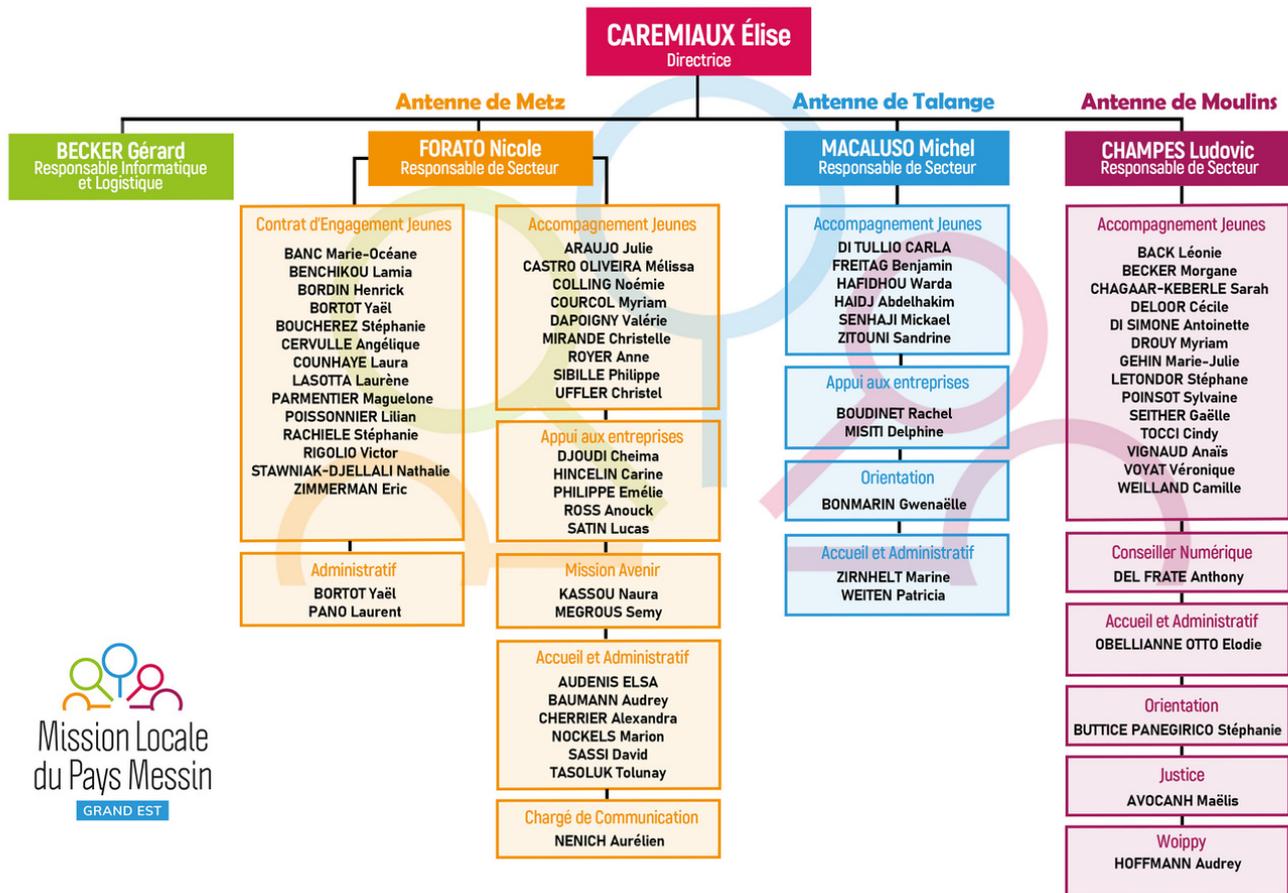
Devenir le partenaire de référence dans le projet d'accompagnement des jeunes, afin de les aider à trouver leur place dans le monde d'aujourd'hui et celui de demain.

Notre promesse :

Donner toutes les chances à tous les jeunes de 16 à 25 ans, quelle que soit leur situation, afin qu'ils trouvent leur place dans le monde qui les entoure, à travers des actions et des dispositifs entièrement sur-mesure et gratuits, basés sur l'orientation, la formation, l'autonomie et l'emploi.

40 ans d'expertise à votre service.

# Organigramme



## MISSION LOCALE DU PAYS MESSIN

3 bis, rue d'Anjou  
57070 - Metz

03.87.74.56.40 - mlpaysmessin@mlpm.fr

www.mlpm.fr



## PARTENAIRES ET FINANCEURS



### RÉPARTITION PAR NIVEAU



#### DÉFINITION DES NIVEAUX SELON I MILO

Un «niveau» peut avoir une valeur de niveau I jusqu'au niveau VI.

Il peut être «scolaire» ou «validé»

- Niveau validé : dernière certification obtenue (la plus élevée)

- Niveau scolaire : plus haut niveau de certification obtenue, sinon le plus haut niveau de classe atteinte (le niveau scolaire peut être supérieur au niveau validé)

#### PRÉCISIONS :

- Niveau I : diplôme de niveau égal et supérieur à bac+4 ou 5 : master, doctorat, diplôme de grande école...

- Niveau II : Diplôme de niveau bac+3 ou 4 : licence, maîtrise ou équivalent.
- Niveau III : diplôme de niveau bac+2 : DUT, BTS, écoles des formations sanitaires ou sociales...
- Niveau IV : Terminale réalisée, Bac général, technologique ou professionnel, BP, BT ou équivalent ; ou bien abandon des études supérieures sans diplôme.
- Niveau V : CAP ou BEP ou bien sorti de 2nd cycle général et technologique avant l'année de terminale.
- Niveau VI et V bis : sorti en cours de 1<sup>er</sup> cycle de l'enseignement secondaire (de la 6<sup>ème</sup> à la 3<sup>ème</sup>); ou bien abandon en cours de CAP ou BEP avant l'année terminale.

### RÉPARTITION PAR ÂGE



### RÉPARTITION PAR GENRE

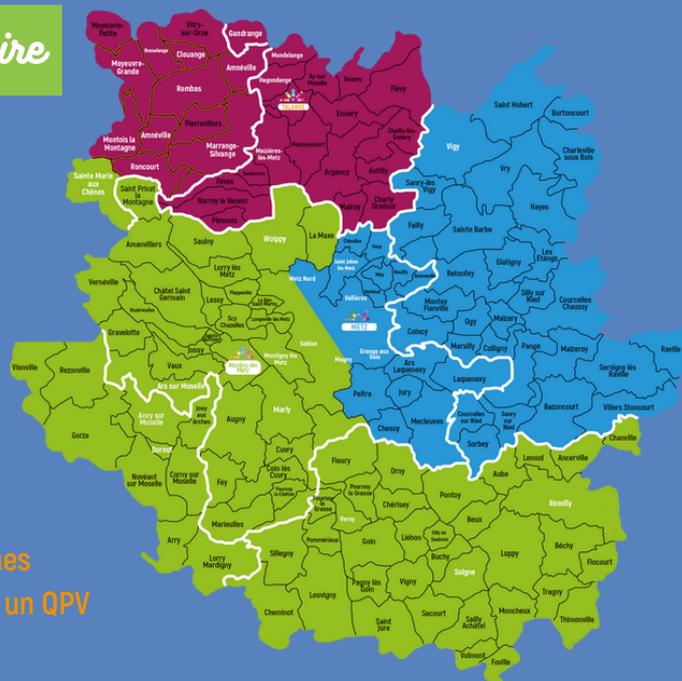


55,1 %  
2784 hommes



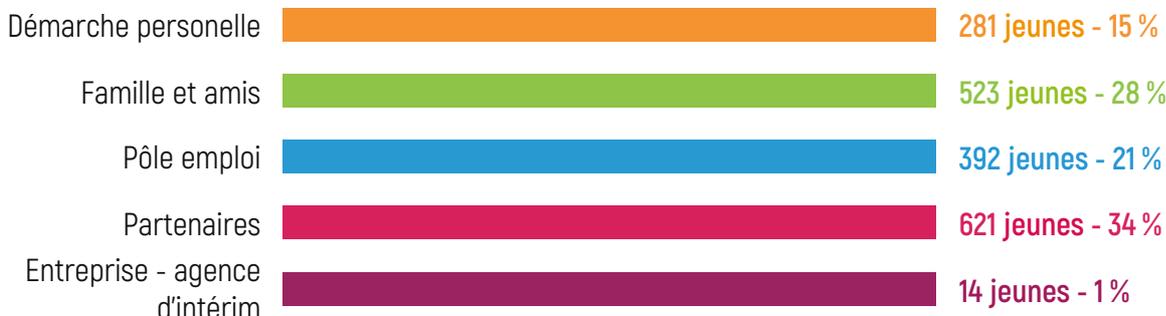
44,9 %  
2270 femmes

### Carte du territoire



18,5% des jeunes habitent dans un QPV

### ORIGINE DE LA VENUE



**44,5 %**

816 femmes

**53%**

de niveau V, V bis ou VI

**23 %**

sont titulaires du permis de conduire

**59 %**

sont hébergés dans leur famille

**25%**

sont sans logement fixe

**34 %**

ont une problématique d'hébergement

### Activité de la mission locale

### PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

**1395**

jeunes

en PACEA ( parcours contractualisé vers l'emploi et l'autonomie )

**78**

jeunes

en Garantie Jeunes

**566**

jeunes

en Contrat d'Engagement Jeune

**565**

jeunes

en PPAE ( Plan personnalisé d'accompagnement vers l'Emploi )

**42**

jeunes

en parrainage

**53**

jeunes

en accompagnement jeune sous main de justice milieu ouvert / fermé

**119**

jeunes

en situation de handicap RQTH

**NATURE DE L'ACCOMPAGNEMENT : 274 393 ÉVÉNEMENTS POUR 5 054 JEUNES \***

NATURE DES ÉVÉNEMENTS	NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS	NOMBRE DE JEUNES
Entretiens individuels	31 250	4 899
Ateliers collectifs	8 769	1 036
Informations collectives	4 273	2 283
Autres contacts (SMS, mails, tel, courriers, visites, partenaires et médiation...)	176 354	4 958
Administratif	53 747	4 841

\*

plusieurs événements peuvent concerner le même jeune

# Situations des jeunes démarrées dans l'année

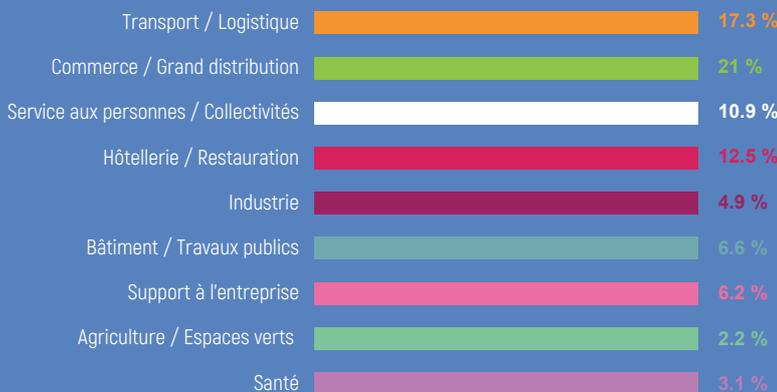
# 2 489

jeunes ont démarré une situation professionnelle dans l'année 2022

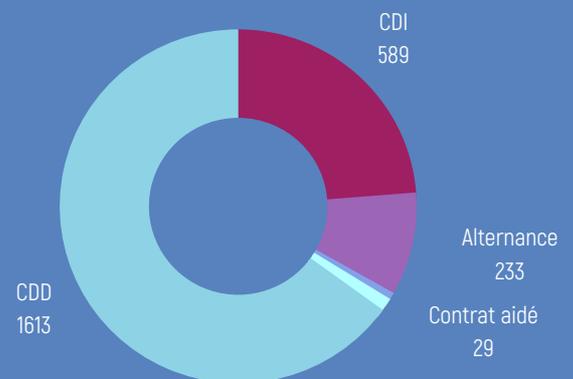
## RÉPARTITION DES ENTRÉES EN SITUATION

TYPE DU SITUATION	NOMBRE DE SITUATIONS	NOMBRE DE JEUNES
Emploi	2 256	1527
Alternance	233	229
Formation	370	356
Immersion en entreprise	432	342
Service Civique	81	79
Scolarité	144	144

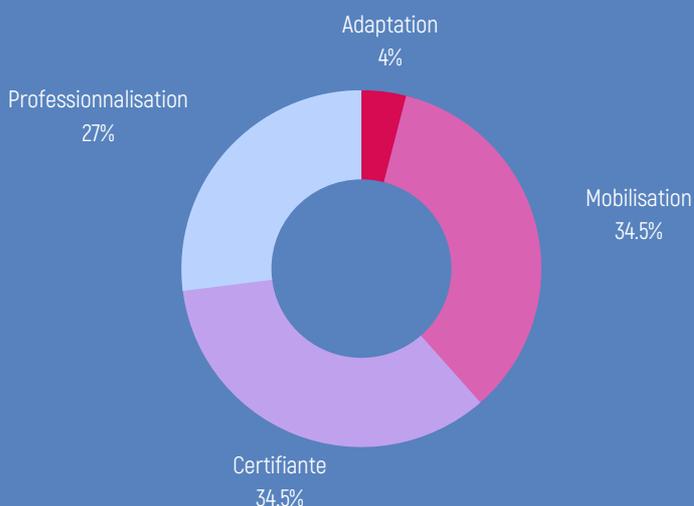
## CONTRATS SIGNÉS PAR DOMAINES



## RÉPARTITION DES TYPE DE CONTRATS SIGNÉS



## TYPE DE FORMATIONS DÉMARRÉES



## AIDES FINANCIÈRES

**1147** jeunes ont bénéficié de l'allocation du Contrat d'Engagement Jeune pour un montant de **2 732 939 €**

**741** jeunes ont bénéficié de l'allocation PACEA pour un montant de **638 788 €**

**605** jeunes ont bénéficié du fond d'aide aux jeunes (FAJD) pour un montant de **76 740 €**

## Zoom sur le sport

### L'ATHLÉTISME AU SERVICE DE L'INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE

Cette action a pour objectif d'intégrer une composante sportive à leurs démarches liées à l'emploi et/ou à la formation.

Pour les Jeunes, il y a une réelle continuité entre les apprentissages sportifs d'un côté et leur intégration dans un parcours d'insertion socio-professionnel de l'autre en gardant à l'esprit les challenges sportifs menés ensemble et selon le niveau sans pression et avec bienveillance.

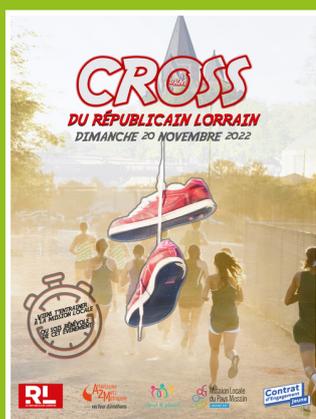
L'objectif de cette action est de contribuer à accompagner et inclure par le sport des publics Jeunes de 16 à 25 ans eux-mêmes très différents.

Cette action a démarré à partir de Septembre 2022 et s'est déroulée sur une période de 10 semaines avec à la clef un évènement sportif qu'est le CROSS du Républicain Lorrain le 20 Novembre 2022 (Epreuve Course en équipes de 5 et Bénévolat)

**RUNNING  
WARRIORS**



**METZ'TROPHY  
AVENTURE 2022**



Elle a permis à une quinzaine de Jeunes de bénéficier d'entraînements autour de l'athlétisme (course, marche, renforcement musculaire...) une fois par semaine et encadrés par un éducateur sportif de Sport & Pluriel et une conseillère de la Mission Locale tous 2 impliqués dans la conduite de ce projet pédagogique et sportif.

Cette pratique sportive « hors les murs » de la Mission Locale a favorisé les échanges informels entre les Jeunes et les encadrants jusqu'à faire des propositions d'emplois, des orientations en lien à l'offre de service de la Mission Locale et répondre aux attentes de certaines Jeunes (préparation physique pour entrer à l'armée, à la gendarmerie, pour les formations BPJEPS).

Participation au Cross du Républicain Lorraine les 19 & 20 Novembre 2022 : 6 bénévoles sur les 2 jours et 2 équipes de 5 coureurs & coureuses pour la Course de 8 km.

# Zoom sur l'emploi



## FORUM EMPLOI

En 2022, nous avons participé à 9 forums emploi sur l'ensemble de notre territoire et au-delà de nos frontières :

- Forum emploi des services publics à Vigy
- Forum Etudiant et saisonnier à Metz
- Forum emploi Propreté à Metz
- Forum emploi de la Ville de Metz
- Forum Emploi Hagondange
- Salon UNICAREERS Luxembourg
- Salon de l'emploi à Auchan Semecourt
- Forum Emploi d'aide à la personne
- Forum emploi DG BOOST



Sur ces forums nous avons orienté 444 jeunes et à notre connaissance 173 ont répondu présents. De manière générale sur chacun de ses Forums une équipe de conseiller était mobilisé pour accompagner un groupe de jeune notamment les équipes du CEJ et de la Cellule de Recrutement.

En parallèle de ces grandes manifestations, notre Structure a également été sollicitée pour participer par la tenue de stand et l'accompagnement de groupe de jeunes à des JOB DATING. Sur la saison 2022 nous avons été partie prenante sur 18 JOB DATING, voici une liste non exhaustive :

- Job dating CORA sainte Marie aux Chênes
- Job dating Chambre des Métiers
- Job dating Muse
- Job dating Waves
- Jobday Intérim
- Job building etc.

Sur ces 18 JOB DATING, nous avons proposé à 797 jeunes d'y participer et d'y être accompagnés. A notre connaissance 208 jeunes se sont rendus sur ces actions.



# Zoom sur l'emploi



## TROUVE TON JOB ET JOB DATING

Lorsqu'une entreprise avec un besoin de recrutement s'adresse à la mission locale et plus particulièrement à la cellule de recrutement, selon le nombre de candidat recherché et le domaine, un recrutement peut être organisé.

L'objectif est l'emploi, en mettant en relation les entreprises et les jeunes inscrits à la mission locale.

Les actions peuvent avoir lieu sur l'antenne de Talange mais aussi lors d'une visite de l'entreprise.

La première action a eu lieu le 24 mars au sein du zoo d'Amnéville.

Pour débiter, une visite du parc a été organisée puis, la personne des ressources humaines a présenté les différents postes et a récolté les CV.



La deuxième action a eu lieu sur l'antenne de la mission locale le 25 juillet avec l'organisme de formation ISEAH. Le responsable pédagogique a d'abord présenté les différents postes disponibles puis chaque jeune a été reçu en entretien individuel.

Pour la visite et le recrutement de l'entreprise AGE logistique, nous avons proposé une navette pour les jeunes car l'entreprise est située à Ennery et donc inaccessible en transport public. Une navette est partie de Metz et une de Talange. Dès l'arrivée, un tour de l'entrepôt a été réalisé avec une explication de chaque poste de travail. A la fin, le directeur a proposé un entretien à chaque jeune.



Pour le recrutement SNCF, la personne des ressources humaines est venue sur l'antenne de Talange afin de rencontrer les jeunes. Elle a présenté les postes et les jeunes ont posé des questions. Puis celui qui était intéressé a été reçu individuellement.

L'entreprise AML est venue présenter son activité et les différents postes proposés.

**Cinq sessions de recrutements ont été organisées, 108 jeunes y ont été inscrits, 30 jeunes se sont présentés.**



## PARTENARIAT AVEC AMAZON

L'implantation d'Amazon sur notre bassin d'emploi est une réelle opportunité pour les jeunes accompagnés par la Mission Locale de Pays Messin.

Nous avons pu remarquer que les jeunes, suivis par la Mission Locale du Pays Messin, ont un réel intérêt pour rejoindre l'entreprise AMAZON notamment pour les postes de préparateurs de commandes.

La marque employeur « AMAZON » est l'élément clé dans la motivation des jeunes à candidater.

Nous avons mis en place des sessions de recrutements d'informations collectives au rythme de deux sessions par mois en collaboration avec l'agence Adecco Inhouse afin d'optimiser le recrutement.

### Le déroulement :

Information collective Adecco se déroule en différentes étapes :

- Présentation du but de l'information collective par la conseillère.
- La chargée de Recrutement introduit par la présentation power point d'Amazon, des postes mais aussi du contrat intérimaire.
- Le process de Recrutement est expliqué.
- Un tour de table est effectué pour savoir leur intérêt ou non au poste afin de démarrer le processus de recrutement.
- Un entretien est effectué avec la chargée de Recrutement pour valider les prérequis.
- Inscription et candidature sur le site d'Amazon puis passage du test.
- Point et débrief entre la Conseillère et le jeune sur le poste mais éventuellement d'autre propositions d'actions de recrutement
- Dernier débrief avec le chargé de recrutement et le jeune.
- Un retour est effectué à l'ensemble des conseillers des jeunes présents



### Objectif (s) :

L'objectif général de cette action permet à notre public d'accéder à leur premier emploi pour certains jeunes mais plus globalement la mise en emploi et la réinsertion.



### Perspectives et préconisations 2023

Les perspectives et préconisations pour l'année 2023 est la continuité dans cette dynamique qui est une réelle demande de la part des jeunes d'occuper un poste au sein d'Amazon.

De plus, suite à la signature de la convention de partenariat nous allons mettre en place des visites Amazon pour que les jeunes découvrent le domaine de la logistique et le poste de préparateur de commandes.

Ces actions permettront la découverte d'un entrepôt robotisé tel que celui d'Amazon ainsi que l'ensemble des métiers au sein de l'entrepôt.

Lors de ses visites, des recrutements seront effectués afin d'optimiser le recrutement des jeunes de notre structure. Ses visites permettront également aux jeunes de visualiser le poste de préparateur de commandes et pour certains peut être de minimiser les préjugés sur le poste.

# Zoom sur l'Orientation



## DANS LES COLLÈGES ET LYCÉE

Dans le cadre de la « Loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel » de 2019, la Mission Locale du Pays Messin et les CFA ont décidé de s'associer pour intervenir conjointement dans les collèges du bassin d'emploi Messin, en vue, d'informer les collégiens en matière de formation et d'apprentissage.

Cette initiative fait écho aux demandes du Ministre de l'Education Nationale et de la Ministre du Travail, sur le développement et l'accompagnement des jeunes collégiens vers l'Alternance et notamment sur leur sensibilisation au monde professionnel.

La Mission Locale a établi un diagnostic auprès des CFA partenaires qui dispensent des formations de niveau V et IV . Six CFA ont souhaité s'engager dans cette action au départ en 2020.

En 2021 nous avons contractualisé cet engagement par la signature d'une convention, aujourd'hui nous comptons 7 CFA.



Ce projet a pour objectif d'instaurer une collaboration entre la Mission Locale du Pays Messin, les CFA/UFA et le CIO.

Il vise à développer l'apprentissage et sécuriser les parcours des jeunes collégiens.

Il définit une stratégie commune pour intervenir dans les collèges afin de présenter aux élèves la formation par apprentissage et les diplômes existants.

Ces interventions permettent aux collégiens de réfléchir et d'élaborer leur projet d'orientation progressivement et ainsi de formuler des choix réfléchis et éclairés, ce qui favorisera leur réussite et une meilleure insertion professionnelle.

Cette initiative est facilitatrice dans la mesure où les collégiens ont la possibilité de rencontrer les CFA et ainsi leur poser toutes les questions en lien avec l'orientation.

En effet, une présentation de l'apprentissage est faite par la Mission Locale à tous les élèves présents avec l'appui des développeurs de l'alternance et du Psychologue Education Nationale. Ensuite est proposé un temps d'échange et de rencontre avec les CFA et la Mission Locale sous un format FORUM.

Pour finir, nous proposons aux collégiens une poursuite d'accompagnement avec des RDV individuels en présence de leurs parents, des immersions en CFA et des invitations aux JPO. Nous proposons également aux collèges qui le souhaitent de préparer les jeunes sur de la recherche de stages et d'apprentissage par la mise en place d'ateliers animés par la Mission Locale et les membres de la Cellule de recrutement.





## L'ACCOMPAGNEMENT D'ORIENTATION APPROFONDIE

Cette action a pour objectif de faire découvrir des pistes métiers aux jeunes qui souhaitent une nouvelle orientation par un travail de projet professionnel, suivi d'une réflexion personnelle avant une immersion en entreprise.

A la suite du stage un positionnement en formation pourra être effectué (alternance, financée) ou un retour à l'emploi avant une entrée en formation.

### 1) L'Atelier collectif et travail de projet professionnel

- Intégration (Présentation du dispositif et objectifs – Adhésion)
- Pass'Avenir (Test - restitution individuelle – métiers porteurs)
- Ciblage des métiers et formations
- Création ou mise à jour du compte LORFOLI et du CPF
- Travail sur les Savoirs être
- Ciblage entreprise



### 2) Stage en entreprise

Validation du projet jusqu'à 2 semaines de stage, bilan en entreprise par la conseillère

### 3) Rendez-vous de suivi individuel pendant la durée de l'accompagnement

#### Objectifs :

- Découverte métiers
- Recherche de formations financées ou non
- Ciblage entreprise pour une immersion
- Validation ou invalidation du projet professionnel lors du stage
- Création du compte Lorfolio et CPF

Mission Locale du Pays Messin

### Coup de projecteur Numérique

MERCREDI 21.09 09H à 12H  
Atelier Stop aux idées reçues et facteur plaisir au travail

JEUDI 22.09 10H  
Témoignages de professionnels

JEUDI 22.09 14H  
Visite de Metz Numéric School  
Atelier codage et Réalité Virtuelle

Mission Locale de Moulin-Hs-Metz

A TOI DE JOUER !

Mission Locale du Pays Messin

### Coup de projecteur Sur les métiers de l'Agriculture

Les entrepreneurs du vivant

LUNDI 24.04 14H à 17H  
Atelier "Stop aux idées reçues" "Facteur plaisir au travail"

MARDI 25.04 09H à 12H  
Présentation des métiers avec un quiz & le jeu Sansa's avec de Mme Messagé Héloïse chargée de mission emploi de l'ANEFA

MARDI 25.04 14H à 17H  
Présentation des formations alternances & continues avec Mme Bier Delphine, chargée d'ingénierie & formation du CFFPA de Courcelles Chaussey

Mission Locale de Moulin-Hs-Metz

A TOI DE JOUER !

Mission Locale du Pays Messin

### Coup de projecteur Hôtellerie/Restauration

MERCREDI 10.05 09H à 12H  
Atelier "Stop aux idées reçues" "Facteur plaisir au travail"

MERCREDI 10.05 14H à 17H  
Visite du CFA Raymond Mondon, Metz

JEUDI 11.05 09H à 12H  
Visite de l'Hôtel/Restaurant Mercure, Metz

Mission Locale de Moulin-Hs-Metz

A TOI DE JOUER !

Inscription avec le QR code



## L'OBLIGATION DE FORMATION DES 16/18

L'obligation de formation s'inscrit dans le cadre du plan de lutte contre la pauvreté, présenté par le Président de la République le 13 septembre 2018.

La loi du 26 juillet 2019 « Pour une école de la confiance », s'inscrit dans la continuité de la stratégie de lutte contre la pauvreté. Cette loi crée l'obligation de formation des jeunes de 16 à 18 ans depuis la rentrée de septembre 2020.

Les Missions Locales ont la responsabilité de mettre en œuvre des actions de repérage et d'accompagnement et de contrôler le respect de l'obligation de formation.

La mise en application de l'Obligation de Formation des 16/18 a comme objectif de prévenir le décrochage scolaire, de sécuriser le parcours du mineur, de lui permettre de développer des compétences et des qualifications, d'accéder à l'emploi, à un diplôme ou certification. En résumé, il ne faut laisser aucun mineur sans solutions.

La première étape pour la MLPM a été de diagnostiquer le fichier interne, en recensant les mineurs accompagnés et ne respectant pas cette obligation. Une campagne de communication a alors été mise en place pour informer notre public mineur, ainsi que les représentants légaux de cette nouvelle mesure. Un processus d'accompagnement spécifique aux mineurs est mis en application. Celui-ci a pour vocation de rendre le responsable légal comme étant le principal partenaire dans l'accompagnement du mineur. Ce processus garantit également une entrée rapide en PACEA pour pouvoir répondre à l'Obligation de Formation mais surtout pour bénéficier dès le début de l'accompagnement de l'offre de service adaptée aux mineurs.

Nous avons expérimenté un atelier destiné aux mineurs qui avait pour objectif de mobiliser et de présenter la nouvelle offre de service dédiée aux mineurs.

Dans un second temps, nous avons rencontré tous les partenaires susceptibles d'accompagner des mineurs pour leur présenter l'OF afin qu'ils puissent eux même en informer leur public. Il s'agit des partenaires éducatifs, sociaux, les foyers, justice ou autre. Divers supports de communication ont été créés à cet effet, à destination de partenaires et du grand public.

L'Etat a également lancé sa campagne de communication au niveau national via le plan « 1 jeune, une solution », pour en informer le plus grand nombre, que ce soit au niveau institutionnel ou vers le grand public.

En 2021, 388 mineurs, soit 139 femmes et 249 hommes ont été accompagnés à la Mission Locale du Pays Messin dans ce contexte de l'obligation de Formation.

### Traitement des listes de décrocheurs

CIO/PSAD :

Par le biais du système d'information RIO propre à l'éducation nationale et d'une interconnexion, la Mission Locale récupère sur Imilo la liste des décrocheurs mineurs potentiels des différentes campagnes. Des réunions de coordination avec le CIO sont régulièrement mises en place pour articuler le traitement de ces listes.

Un courrier est envoyé à l'ensemble des foyers pour informer dans un premier temps de l'obligation de formation et inviter ses derniers à nous faire un retour sur la situation du mineur potentiellement décrocheur. En cas de non-réponses, des relances téléphoniques et mailing sont programmées. Les situations sont ainsi mises à jour et remontées sur RIO.

Les jeunes détectés sans solutions bénéficient d'une prise en charge rapide par la ML.

Les chiffres clés (de la campagne de septembre 2020 à septembre 2021) :

Nombre de dossiers traités sur la période : 724, soit 283 Femmes et 441 Hommes.

Les situations mises à jours :

Scolarité : 202

Alternance : 186

Formation : 15

Service Civique : 4

Autre situation non professionnelle respectant l'OF (maladie, maternité, Promo 16/18) : 16

225 dossiers n'ont pas pu être mis à jour car le foyer contacté était soit injoignable ou n'a pas répondu aux diverses sollicitations.

# Zoom sur la santé

## SANTÉ

L'équipe santé propose des ateliers kits santé avec 1 jour 1 thème santé. Lors de la journée sont abordés les droits et devoirs de la santé, un thème de prévention avec un professionnel de la thématique, un partage convivial d'un repas sain et équilibré et la création d'un outil de communication pour diffuser le thème de prévention du matin.

Le thème décembre 2022 était les addictions.



## ESPACE PARTENAIRES - CPAM

L'espace Partenaire est un extranet mis en place en janvier 2023 par la CPAM dans plusieurs régions de France, et notamment le Grand Est. Les structures œuvrant dans le domaine de l'accès aux droits et aux soins, conventionnés avec la CPAM et signataires d'un avenant sur l'utilisation de l'Espace Partenaire, peuvent utiliser cet espace. La MLPM a pu signer cet avenant, et l'ensemble des CISP se sont vus créer un compte leur permettant de faire de multiples démarches pour les jeunes inscrits qu'ils accompagnent : demandes de C2S, d'AME, demande de RDV par téléphone, signalement d'une situation urgente, demandes d'aides financières... Les possibilités sont nombreuses et l'espace a pour vocation non pas de remplacer totalement le biais classique des sollicitations de la CPAM (par voie postale ou via le compte AMELI) mais bien de traiter au mieux les demandes urgentes et les dossiers complexes, et la possibilité de consulter l'historique des demandes effectuées via cet Extranet.

## KITS HYGIENE

La mission locale a été dotée de Kits Hygiène par le biais de la CPAM et par le biais de Caritas. Les kits sont donnés aux jeunes en précarité et afin de les aider à continuer à préserver leur santé et une hygiène corporelle importante dans l'estime de soi et dans le parcours d'insertion.

Ces « Kits hygiène » s'inscrivent pleinement dans l'approche globale que propose la Mission Locale à l'ensemble du public accompagné aux fins de construire une insertion sociale et professionnelle durable et réussie, et plus particulièrement de la Santé et l'éducation à la Santé des jeunes s'agissant de ce projet. Un certain nombre de jeunes en précarité, faute de moyens financiers suffisants, font souvent le choix de reléguer la santé à un second plan ce qui peut les conduire à une dégradation rapide de leur santé (bucco-dentaire, maladie de peau, infections, ...).

Le don de kit mensuel est réalisé pour répondre à des bénéficiaires en précarité mais également éloignés de la notion culturelle contemporaine de l'hygiène. Le don de kit permet de redonner confiance aux jeunes, lesquels peuvent avoir une image très dégradée d'eux même, une mauvaise hygiène de vie, ne pas prendre soin de leur corps et au final dégrader leur santé sur plusieurs plans. La distribution des kits hygiène se fait à la demande, lors des entretiens, après un collectif CEJ\*/ AOA mais également par proposition d'un professionnel Mission locale, c'est une clé d'entrée à la thématique santé, à l'image rendu dans le cadre de l'insertion socio-professionnelle.

## ACCÈS AUX DROITS SANTÉ

Tous les mois hors juillet-août, une réunion d'informations accès santé est proposée à l'ensemble des jeunes accompagnés par la mission locale en raison de la méconnaissance du public quant aux droits et pratiques liés à la santé.

Les jeunes rencontrent 2 agents de la CPAM afin d'échanger de l'accès aux droits santé.

La réunion se divise en 2 temps :

Intervention de 1h de la CPAM sur la sécurité sociale et ses droits et devoirs : compte Ameli, droit à l'assurance maladie pour tous PUMA, informations sur la C2S ou AD2S ou autre complémentaire, déclaration de médecin traitant, renseignements sur l'arrêt maladie, sur le congé maternité, l'Espace Santé, le bilan de santé. C'est un débat mené par les agents CPAM organisé en fonction des demandes des jeunes présents ou des demandes des conseillers si une problématique est soulevée en amont par le référent santé MLPM.

A la suite de cet échange, il est possible de parler de situation individuelle si des jeunes ont des demandes personnelles. Cet échange se fait autour d'informations de premier niveau (ex : attestation de sécurité, point sur ses droits). Les agents CPAM reçoivent une fiche de liaison en amont de la réunion ce qui leur permet un premier travail de lecture des problématiques des jeunes positionnés.

Cette réunion présentielle est indispensable dans le cadre de l'accompagnement des jeunes aux problématiques liés aux droits santé, ce qui est également un frein à l'insertion socio-professionnelle. Une convention a été signée en août 2022 afin de pouvoir continuer à mener des échanges pertinents entre jeunes et CPAM. Les conseillers Mission Locale ne sont en effet pas outillés pour traiter les différentes notions de droits à l'assurance maladie (traitement dossier individuel par exemple).

## ACCOMPAGNEMENT SOUFFRANCE PSYCHOLOGIQUE

Les conseillers de la Mission Locale du Pays Messin reçoivent les jeunes, âgés de 16 à 25 ans, en démarche d'insertion sociale et professionnelle. Ces entretiens sont individuels (ou collectifs) et une partie diagnostique fait partie du processus du parcours afin d'être au plus près des problématiques des usagers. Pour la structure, il s'agit d'un accompagnement global et il est important de se concentrer sur les freins périphériques à l'insertion professionnelle.

La mise en œuvre est liée à une procédure, au cas par cas selon les détails précis suivants :

Lorsque les conseillers détectent d'éventuels problèmes (ou freins) psychologiques, l'accompagnement avec le centre Pierre Janet est proposé pour que des professionnels réalisent des diagnostics ciblés et spécifiques.

Nos trois antennes (Moulins-Lès-Metz, Talange et Metz) sont équipées des bons psys.

## LES EVENEMENTS DE L'ANNEE

Mission Avenir a participé tout au long de l'année à des événements impulsés par nos partenaires et par la MLPM afin de repérer et (re)mobiliser les publics et se faire connaître sur le territoire.

En Janvier, l'équipe s'est rendue à un trail urbain nocturne dans les villes de Metz, Noctirun.

Au mois de Mars, elle a assisté aux portes ouvertes du CEJ. Puis a participé à la deuxième édition du forum Orientation, formation et métiers porteurs organisé par la MLPM. Le mois s'est clôturé par un job dating saisonnier au centre Saint-Jacques à Metz.

Le mois d'Avril a débuté par la deuxième édition du Salon sans cravate au TRAM à Maizières-lès-Metz puis le service a proposé une animation radio afin de présenter le dispositif parrainage (réseau bénévole de "parrains" et "marraines") pour la radio RCF.

En Mai, Mission Avenir a participé au forum en plein air organisé par Vivest et à la Journée Découverte des Métiers de l'Animation et du Sport porté par l'APMSA.

L'équipe Hello Charly s'est déplacée afin de présenter l'application à nos partenaires et collègues et pour réaliser un atelier.

Au mois de Juin, Mission Avenir a assuré deux animations pour la radio RCF : la première à l'occasion du Salon de l'Alternance à l'Arsenal de Metz et la seconde afin d'y présenter le CEJ.

Elle s'est rendue à la première partie du Festival Jeunesse co-impulsé par l'association Nan Bara et la MLPM.

En juillet, elle a été sollicitée pour participer au dispositif culturel innovant Micro-Folies à Verny et accompagner les jeunes de la MLPM à l'action d'upcycling qui s'est déroulée dans l'atelier de Maxime Cœur (Organ Skateboard / MC Conceptions). Le mois s'est terminé sur un concert de rap à Borny, proposé par l'association Nan Bara.

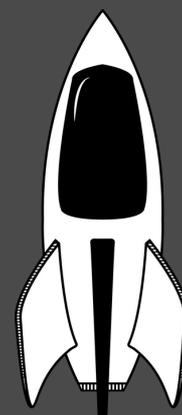
La première sortie de l'équipe Mission Avenir au mois de Septembre était aux Frigos à Metz pour l'animation La danse dans tous ses états proposés par l'association Nan Bara. S'en est suivi le forum des associations Ça bouge à Borny qui permettait la découverte des activités du quartier.

La rentrée scolaire était l'occasion de présenter une nouvelle émission radio RCF.

En Octobre a eu lieu la seconde partie du Festival Jeunesse co-impulsé par la MLPM et Nan Bara, événement auquel Mission Avenir a participé. Au cours du même mois, un atelier croisé Hello Charly x Discriminations a été proposé auprès des publics de Grandir Dignement. La Journée de l'Engagement a été marquée par la participation de notre service qui a proposé d'y faire une nouvelle émission radio pour RCF.

Le mois de Novembre a été l'occasion de participer au Moselle e-talent, événement dédié à l'innovation, au numérique et aux jeux-vidéo à l'initiative du Département de la Moselle aux Arènes à Metz et d'y proposer une émission radio en deux parties pour RCF.

L'année s'est clôturée par l'Afterwork du Bendo. Événement porté par Apsis Emergence, Metz Pôle Services et l'équipe Mission Avenir à la BAM à Metz-Borny. L'objectif de cet événement est d'inspirer, de valoriser et d'outiller la jeunesse des quartiers populaires.



## TEMPS DE RUE



Il s'agit d'aller à la rencontre des publics dits « invisibles », dans leur quartier et dans les lieux qu'ils fréquentent, pour les détecter et les (re)mobiliser avec, en filigrane, de multiples intentions :

Notamment, celle de faire connaître notre équipe mobile d'innovation sociale auprès des jeunes, de leurs familles et proches, des partenaires, acteurs locaux et des commerces de proximité afin de faciliter l'inscription des jeunes à la ML et la pérennité de leur accompagnement au sein de la ML.

Mais aussi de renforcer le maillage entre les partenaires du territoire, créer des relais, voire un lien privilégié entre professionnels pour générer une meilleure adhésion à l'accompagnement global que la ML propose.

Et surtout, nous effectuons une veille terrain pour être au plus près de notre public cible, connaître ses besoins, adapter nos outils et ainsi affûter notre accompagnement.

# ATELIERS DU SERVICE MISSION AVENIR

## Atelier Hello Charly :

Cet atelier se découpait en 3 parties :

- Apprendre à se connaître afin d'être plus à l'aise lors des entretiens d'embauche : Échange avec les jeunes pour distiller l'idée que lorsque l'on ne sait pas quel métier exercer, il faut déjà s'interroger sur soi-même, sur ce que l'on veut, ce qui peut nous correspondre. Tour de table sur les valeurs indispensables, les qualités et les défauts et comment rendre les défauts audibles auprès de l'employeur.
- Installation de l'application Hello Charly, puis inscription et découverte du chatbot qui définit le profil personnel et donne quelques idées de métiers. Puis débrief.
- Réfléchir sur l'environnement de travail idéal peut être une autre porte d'entrée pour aider le jeune à trouver les métiers qui l'intéresse le plus.

## Atelier Mission Avenir :

Lors de cet atelier, la CISP abordait les notions réseau professionnel, de réseaux sociaux professionnels, d'e-réputation et partageait des outils et des comptes inspirants à suivre sur les réseaux sociaux.

## Atelier jeux vidéos :

Cet atelier a été conçu en fonction des besoins des jeunes. Les jeunes ont pour habitude de jouer seuls ou à plusieurs, mais pas pour autant d'échanger à propos de situations rencontrées lorsqu'ils jouent, ni de s'attarder sur des constats qu'ils font.



## EXPOSITION PHOTOS

Il s'agit d'une exposition photo-reportage itinérante permettant à un ensemble de jeunes femmes d'utiliser leur smartphone comme outil photographique afin de partager leur quotidien, leur environnement, leurs émotions, les tâches qui leur incombent, etc. Mais aussi de consigner à l'oral et à l'écrit, quelques commentaires, idées, rêveries ou pensées autour de ces photos.

Le tout est contenu dans une valise afin que ce photo-reportage puisse voyager, être exposé dans différents espaces.

La médiation a été pensée de sorte à imposer des filtres de lecture :

- Visionner la photographie seule
- Prendre en compte le titre de la photographie
- Scanner le QR code qui donne accès aux textes et pensées des artistes

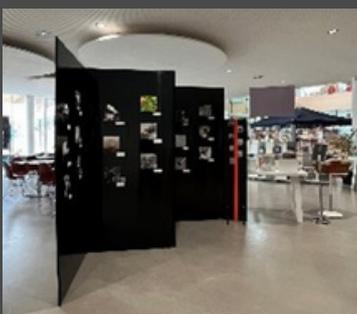
L'insertion professionnelle étant toujours en filigrane de nos actions, nous avons permis la découverte de différents métiers liés au domaine artistique.

Ainsi, pour rendre cette exposition possible, tour à tour, ces jeunes femmes ont endossé différents rôles :

- Artiste photographe
- Commissaire d'exposition
- Scénographe
- Médiatrice culturelle.

L'intérêt de la valise est multiple :

- Rendre cette exposition mobile et la déployer dans différents lieux.
- Proposer à d'autres jeunes de se joindre au projet, pour enrichir le contenu.
- Donner de la visibilité au travail plastique des jeunes femmes et au service Mission Avenir.



Le Contrat d'Engagement Jeune constitue un accompagnement d'une durée de 6 à 12 mois et peut, à titre exceptionnel et au regard des besoins du jeune, être prolongé, à plusieurs reprises si nécessaire, jusqu'à une durée maximale de 18 mois au total.

## Public ciblé en CEJ :

Jeunes âgés de 16 à 25 ans révolus, ou 29 ans révolus pour les jeunes reconnus travailleur handicapé, qui rencontrent des difficultés d'accès à l'emploi durable, qui ne sont pas étudiants et qui ne suivent pas une formation.

## En priorité sont identifiés :

- Les jeunes de diplôme inférieur au CAP/BEP
- Les jeunes de 18 à 21 ans
- Les jeunes ayant une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé
- Les travailleurs précaires qui présentent des difficultés à l'emploi durable
- Les jeunes résidents en QPV ou ZRR



La Mission Locale a la responsabilité de s'assurer que les jeunes bénéficiant du Contrat d'Engagement Jeune remplissent l'ensemble des conditions fixés aux articles L. 5131-6, L. 5131-7 et L. 5131-15 à L. 5131-26 du code du travail, en veillant à la sincérité et l'exactitude des informations communiquées par le jeune. Elle doit donc recueillir des justificatifs auprès des jeunes demandant le bénéfice du Contrat d'Engagement Jeune.

Le Contrat d'Engagement Jeune est un droit ouvert aux jeunes remplissant les conditions énoncées ci-dessus, prêt à s'engager dans un cadre d'accompagnement particulièrement intensif, qui les mobilise plusieurs heures par semaine (au moins 15h).

## Eligibilité à l'allocation :

Selon le projet d'instruction, "une allocation est attribuée à tout jeune ayant signé un CEJ, sous condition de ressources". Au 1er mars 2022, le montant forfaitaire s'élève à :

1. Pour un jeune majeur :

- 500 € (ou 285 € à Mayotte) lorsque le jeune constitue ou est rattaché à un foyer fiscal non imposable à l'impôt sur le revenu ;
- 300 € (ou 171 € à Mayotte) lorsque le jeune constitue ou est rattaché à un foyer fiscal imposable à la première tranche de l'impôt sur le revenu ;

2. Pour un jeune mineur :

à 200 € (ou 114 € à Mayotte), lorsque le jeune constitue ou est rattaché à un foyer fiscal non imposable à l'impôt sur le revenu ou lorsqu'il constitue ou est rattaché à un foyer imposable à la première tranche.

Pour les tranches d'imposition 2022 : <https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A15401>

Chaque mois, le jeune doit donc déclarer à son conseiller ses ressources perçues au cours du mois précédent. Au titre du mois M, l'allocation est versée au jeune sur la base des revenus du mois M-1.

Lors du premier comme du dernier mois, le jeune bénéficie de l'intégralité de l'allocation mensuelle et non de sa fraction au prorata temporis des dates réelles d'entrée et de sortie dans le mois, pondérée par les ressources de M-1. Cette règle s'applique pour le mois d'entrée en CEJ, en tenant compte des ressources du mois précédent l'entrée.

### Exemple de sortie avec les jeunes du CEJ de la Mission Locale du Pays Messin



**Objectif Général :** Associer la visite du FRAC à une 1ère expérience culturelle positive chez les jeunes en CEJ.

De mars à décembre 2022, 11 sessions ont été programmées. Aucune annulée.

Sur les 133 jeunes positionnés, 81 jeunes ont participé à cette action avec une moyenne de 7.3 jeunes par session.

#### **Typologie du public :**

Nous veillons à constituer des groupes mixtes, le nombre d'hommes, 42 jeunes soit 51.9% des bénéficiaires est très légèrement inférieur au nombre de femmes 39 soit 48.2 % des bénéficiaires.

Sur la totalité des participants, l'intégralité du spectre d'âge du public accueilli et suivi par la Mission Locale du Pays Messin a bénéficié de l'action.

Nous pouvons noter que le nombre de jeunes âgés de 22 à 25 représentent 42 jeunes soit 51.8 % des participants avec seulement 3 mineurs (3.7%).

Sur l'ensemble des participants, 17 jeunes (21%) sont issus des QPV.

Sur l'ensemble des participants, 45.67% (37 jeunes) ont un niveau égal et inférieur à 5 et 54.33% (44 jeunes) ont un niveau égal et supérieur à 4.



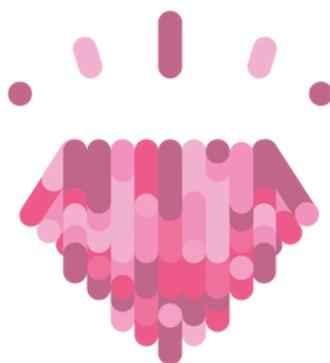
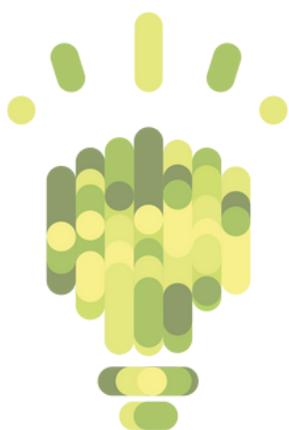
## *Perspectives pour 2023*

**" Devenir le partenaire de référence  
dans le projet d'accompagnement des jeunes,  
afin de les aider à trouver leur place dans  
le monde d'aujourd'hui et celui de demain. "**



**Rapport d'activité 2022  
Mission Locale du Pays Messin**





Mission Locale  
du Pays Messin

[www.mlpm.fr](http://www.mlpm.fr)