Supports de com Canva

1. En priorité urgente :
	* Carte de visite
	* Signature mail en lien avec la charte graphique
	* Papier entête
	* Kakemono
	* Organigramme
	* Rapport d’activité / compte-rendu d’activité
	* Fonds de plaquettes Mission Locale
2. En priorité moyenne
* Communication sur le parrainage / Renouveler la communication sur le parrainage
* Offre de service (Emploi, Formation, Logement, Santé, Vie quotidienne)
* Flyers communs sur les dispositifs : CEJ, AOA, ...
1. Au fil de l’eau
* Flyers, dépliants, livrets
* Supports affiches (portes ouvertes, planning atelier, événements)
* Fonds de communiqué de presse ou dossier de presse
* Récolter les éléments existants dans chaque Mission Locale (éviter de dupliquer)

Sujet 2 besoins en termes de com au niveau de votre ML

**A envisager sérieusement**

Guide du "Bon Petit Communiquant" :

* + Types de réseaux sociaux à utiliser
	+ Exemples de publications à faire ou à éviter
	+ Les différents canaux utilisables
	+ Exemple de communiqué de presse
	+ Exemple de plan de communication

Outils de Communication pour les Partenaires

* Préciser quel type de document (présentation d’une Mission Locale ? Relations entreprises ?)

Document à Destination des Élus/Partenaires

* Préciser quel type de document (livret d’accueil, explication des process de com’, présentation d’une Mission Locale ?)

Goodies pour les Jeunes : relance d’une production en 2024 en fonction des budgets

* + Sacs à pain,
	+ tote bags,
	+ tour de cou,
	+ lampes de poche,
	+ t-shirts

**✅ Déjà existant :**

Formations au sein des Missions Locales

* + ACN Communication (consultez le catalogue PRF)
	+ Ateliers de Nicolas (consultez le catalogue des ateliers)

**❌ Pas de marge de manœuvre de la part de l’ARML**

Ressources Humaines **:** Une personne en temps plein dédiée à la communication

Sensibilisation/Formation sur l'Importance de la Communication Professionnelle :

* + Pour les équipes
	+ Pour vos directions

Sujet 3 Comment être plus impliqué dans la communication au niveau régional ?

**A envisager sérieusement**

Bénéficier des idées des autres : organiser des temps collectifs sur les expériences des autres et favoriser les échanges / Ajouter des réunions thématiques entre les réunions globales.

* + - 1er échange sur TikTok prévu
		- D’autres échanges de ce type seront organisés (réseaux sociaux, campagnes de publicités sur les réseaux sociaux)

Uniformiser la communication pour innover sur de nouveaux projets.

* + - La charte graphique uniformisée et les supports de com’ communs sur Canva sont un bon départ.
		- Création prochaine de groupes de travail sur les campagnes de communication à venir

**A préciser**

Organiser un événement régional impliquant toutes les Missions Locales.

* + - En réflexion pour 2024

Création d'un concours régional sur un visuel.

* + - Existe au niveau national : Créathon 2024
		- Piste envisagée pour 2024-2025 / pour la future campagne de communication régionale

Négociation au niveau régional auprès de régies publicitaires pour obtenir des tarifs préférentiels

* + - Les régies des Réseaux sociaux ont des tarifs fixes
		- Définir quel type de régie (radio, télé ?)

**Déjà lancé**

✅ Support pour apprendre l'utilisation d'outils tels que Canva, sans nécessiter une formation formelle

* + - L’atelier « graphisme existe pour cela ».

✅ Inviter les directions lors des réunions communication pour avoir également leur point de vue.

* + - Ils sont conviés par défaut

✅ Maintenir des réunions en présentiel plutôt qu'en visio de temps en temps.

* + - Déterminé en accord avec les directions des Missions Locales : 1 réunion en présentiel pour les référents com’ par an.