



Communiqué de presse
Strasbourg, le 24 juillet 2024

Orange et les Missions Locales du Grand Est s'engagent pour lutter contre la fracture numérique

L'Association Régionale des Missions Locales (ARML) du Grand-Est et Orange conjuguent leurs forces pour lutter contre les inégalités d'accès aux outils numériques chez les jeunes et signent ce jour une lettre d'intention. Celle-ci a pour but de mutualiser les moyens en faveur de l'acculturation aux usages du numérique. Ensemble, elles s'engagent pour l'inclusion numérique.

Pour favoriser l'inclusion numérique, Orange s'appuie sur son programme « Orange Digital Center » véritable levier de développement social et économique dédié à l'accompagnement numérique et à l'innovation pour tous.

En étroite collaboration avec les missions locales du Grand Est, Orange souhaite accompagner 2 000 stagiaires à travers différents ateliers numériques afin de leur permettre de se familiariser au monde numérique et développer leurs compétences. Un large catalogue d'ateliers gratuits et accessibles à tous est proposé : protéger ses données personnelles, découvrir les réseaux sociaux, prendre en main son smartphone ou encore éviter les arnaques en ligne. Ce partenariat a également pour ambition d'aider à la découverte de métiers, de favoriser le parrainage et d'organiser des simulations d'entretiens.

Outre ces différents ateliers, Orange met également en avant son offre sociale « Coup de Pouce » pour les foyers les plus modestes. Il s'agit d'une offre complète qui allie un accès à internet, à la TV d'Orange, au téléphone fixe et un PC à prix solidaire afin d'améliorer l'accès à internet des stagiaires les plus en difficulté.

L'AMRL GRAND EST

L'Association Régionale des Missions Locales (ARML) du Grand-Est coordonne et anime l'action des missions locales de la grande région. Présentes sur l'ensemble du territoire régional, les 43 Missions Locales du Grand Est exercent une mission de service public de proximité avec un objectif essentiel : permettre à tous les jeunes de 16 à 25 ans de surmonter les difficultés qui font obstacle à leur insertion professionnelle et sociale. En 2023, elles ont accompagné plus de 76 000 jeunes.

Pour permettre l'autonomie des jeunes et les rendre acteurs et responsables de leur insertion, les Missions Locales favorisent l'accès aux droits et services existants sur leur territoire. Elles accompagnent les jeunes dans l'élaboration de leur projet en traitant chaque situation individuelle dans sa globalité : l'emploi, la formation, les difficultés sociales, le logement, la santé, la mobilité, les droits civiques.

Orange, partenaire de la transformation digitale.

Aujourd'hui le numérique est partout. Le groupe Orange est fier de participer à son développement mais aussi conscient de sa responsabilité. C'est pourquoi nous nous engageons à proposer des offres respectueuses de la planète et des personnes, à permettre à tous d'accéder aux possibilités qu'apportent les nouvelles technologies et à contribuer au développement social et économique des pays où le groupe Orange est présent.

« Orange est l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable »

Cette raison d'être structure l'ambition d'Orange et irrigue ses décisions et contributions pour la société et la planète. Elle incarne la volonté du Groupe d'un modèle d'entreprise engagée et responsable qui concilie performance économique, sociale et environnementale pour une approche durable.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 44,1 milliards d'euros en 2023 et 137 000 salariés au 31 décembre 2023, dont 73 000 en France. Le Groupe servait 298 millions de clients au 31 décembre 2023, dont 254 millions de clients mobile et 25 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange). Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Anthony Parmantier – 06 45 14 21 93 – anthony.parmantier@orange.com