



20
23

-

RAPPORT d'activité





« Pour Vous, pour l'Avenir »

Le titre « slogan » donné à notre Mission Locale est lourd de sens.

Il véhicule le message constitutif, gravé dans le socle de notre communication, de l'engagement de chacun et de tous : administrateurs, membres de l'équipe technique, à se situer dans une dynamique en constante évolution.

Au cœur du Bassin d'Emploi de Charleville-Mézières, notre Mission Locale s'engage chaque jour auprès des jeunes de notre région. Forte de notre conviction que chaque jeune mérite l'opportunité de réaliser son potentiel, notre association est un pilier de soutien, d'accompagnement et de développement pour la jeunesse locale.

Depuis notre création, notre Mission Locale a évolué, s'est adaptée aux défis changeants et a grandi aux côtés de la communauté que nous servons.

Notre nouveau projet associatif, fruit d'une réflexion collective et d'un dialogue constant avec nos partenaires et les jeunes que nous accompagnons, est ancré dans nos valeurs fondamentales : l'égalité des chances, l'écoute, la bienveillance et l'innovation. Il incarne notre vision d'une société où chaque jeune peut tracer sa propre voie vers un avenir meilleur. Il est l'expression de notre désir d'explorer ce que nous souhaitons, et pouvons, réaliser dans le cadre de l'activité de l'association.

Vous serez très prochainement invités à le partager.

"L'avenir n'est jamais que du présent à mettre en ordre.

Tu n'as pas à le prévoir, mais à le permettre"

Antoine de St Exupéry

Au fil des pages de ce nouveau Rapport d'Activité, vous découvrirez nos actions, nos ambitions et ce qui façonne notre ADN.

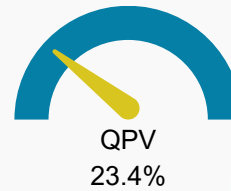
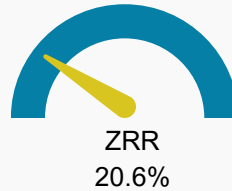
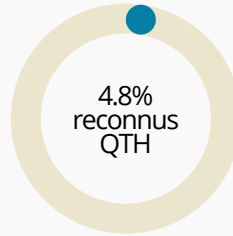
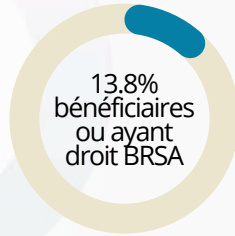
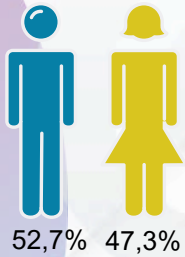
Merci à vous qui vous joignez à nous dans cette aventure, à agir pour un territoire où le potentiel de chaque jeune est pleinement réalisé.

Le public jeunes

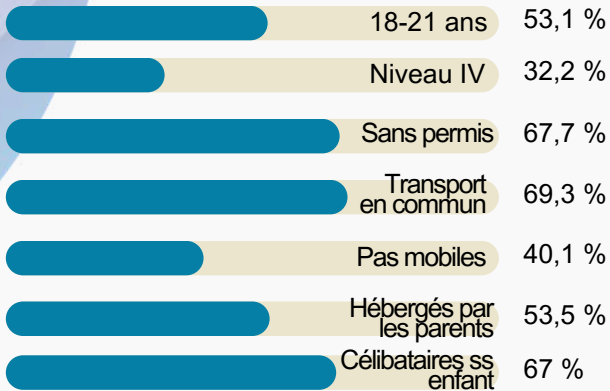
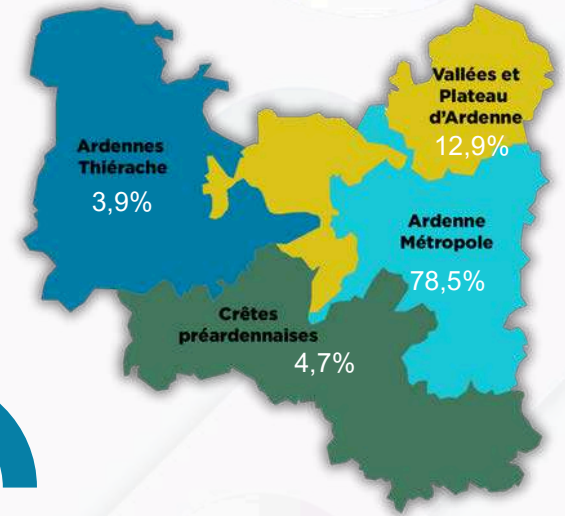


Les 1ers accueils

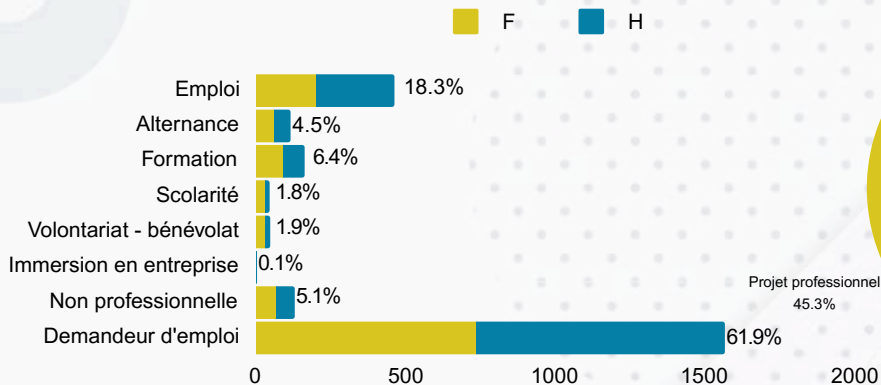
1002 jeunes sont venus pour la première fois à la Mission Locale en 2023



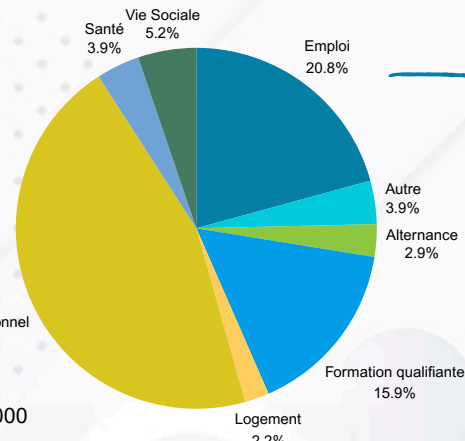
Origine géographique



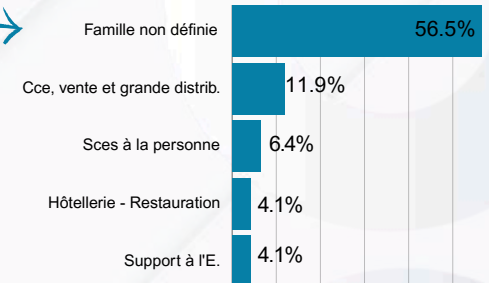
Situation à l'inscription



Demandes à l'inscription



Classement des 5 principales familles ROME dans le cadre de demandes Emploi, Alternance, Formation, Projet professionnel



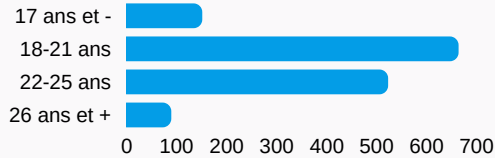
La majorité des jeunes nouvellement inscrits demande à ce qu'on les aide à la définition de leur projet professionnel

Les jeunes accompagnés

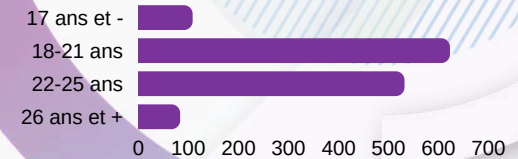
2773 jeunes sont accompagnés par un-e Conseiller-ère Technique



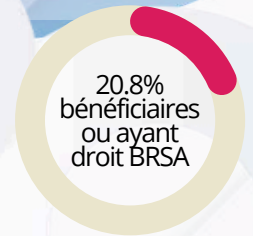
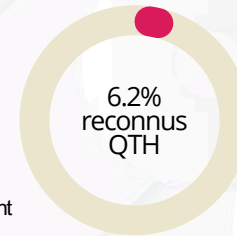
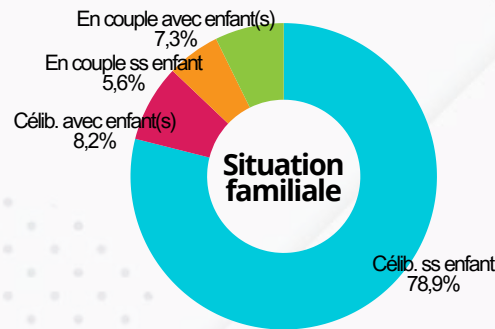
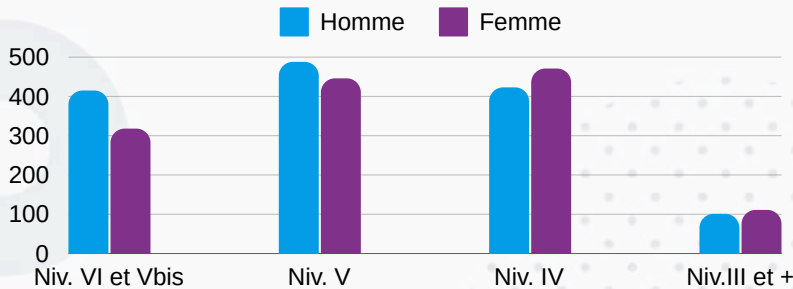
Répartition par âge



Répartition par âge



Répartition par niveau

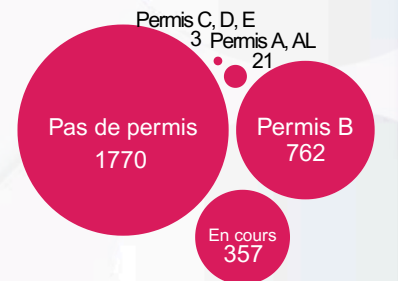
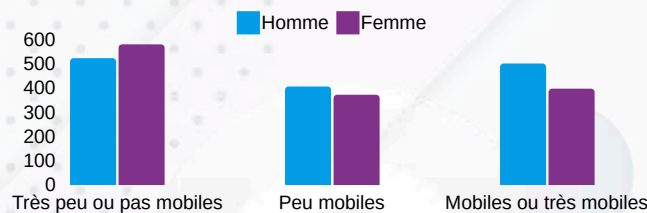


MOBILITÉ

21,8 % des jeunes se déplacent en automobile



72,1 % des jeunes prennent les transports en commun

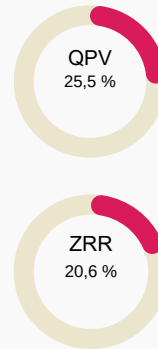


RESIDENCE

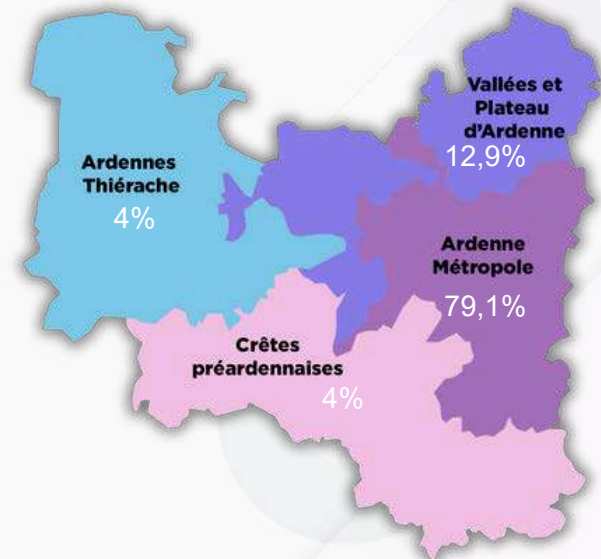
Type d'hébergement



Zone d'habitation



Origine géographique



LES ÉVÉNEMENTS

128 332

réalisés



6 697
Ateliers



36 709
Mails



1 737
Entretien partenaire



2 426
Courriers



13 573
Entretiens individuels



29 673
Administratifs



36 250
SMS ou appel téléphonique

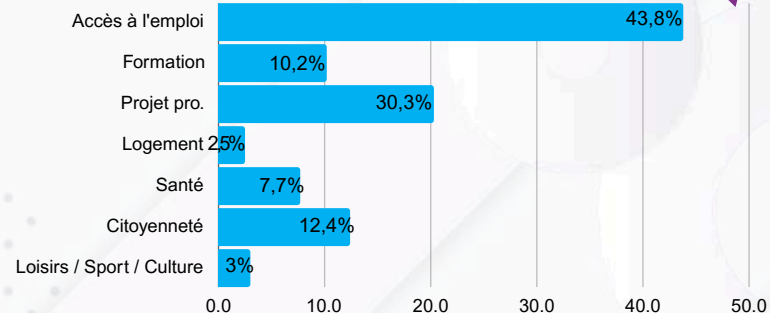


1 267
Autres

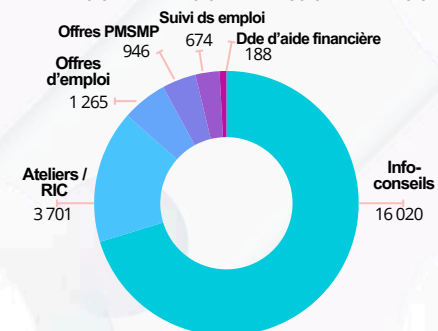
LES PROPOSITIONS

52 008

propositions ont été formulées



Détail des propositions "accès à l'emploi"



Engagement et compétences au service du territoire



1 rose 1 espoir

27 avril 2023



Chaque année, le dernier week-end du mois d'avril, les motards et leurs passagers sont invités à participer à une grande collecte de fonds au profit de la lutte contre le cancer.

Participation des **6 jeunes femmes bénévoles** de la Mission Locale à la préparation des roses le 27 avril au Parc des expos.

Les 29 et 30 avril 2023, les motards réalisent une grande collecte de fonds au profit de la lutte contre le cancer.

Les fonds collectés sont remis à la ligue08 au profit des malades ardennais.



Fête des confréries

6, 7, 8 mai 2023



Elle réunit chaque année, le 1er week-end de mai une cinquantaine de confréries. La manifestation contribue à transmettre ce qui fait la richesse et la diversité de nos territoires.

Pour l'édition 2023, **7 jeunes ont participé** en tant que stagiaires et bénévoles sur les fonctions de logistique, d'accueil et de communication.



La bière, véritable boisson culturelle et patrimoniale, ne laisse personne indifférent dans les Ardennes.

Cette manifestation est tenue par seulement une vingtaine de bénévoles, un groupe d'amis qui se suivent depuis le début et qui se sont regroupés en association, l'association Bières en fête

Faîtes du vélo

Du 9 au 11 juin 2023

La 3e édition de la "Faîtes du vélo", dénommée Echappée Belle, a proposé les 9, 10 et 11 juin 2023 à la Macérienne, 3 jours de concerts, spectacles, animations, ateliers... avec comme fil conducteur la thématique du VELO sous toutes ses formes

Pour cette édition, **8 jeunes ont participé** en tant que stagiaires et bénévoles sur les fonctions de logistique, d'accueil et de communication.



Pour l'édition 2023, **5 jeunes ont participé** en tant que stagiaires et bénévoles sur les fonctions de logistique, d'accueil et de communication.



Antenne Locale Service Civique

Tout au long de l'année



25 jeunes engagés

- 13 hommes 12 femmes
- 18 de 20 ans et -
- 13 de niveau IV et +
- 2 issus des QPV

● Missions relevant de la sensibilisation à la préservation de l'environnement et aux gestes éco-citoyens, l'inclusion des personnes en situation de handicap, des liens intergénérationnels, la mixité sociale, l'intégration de nouveaux arrivants, l'éducation aux médias et aux nouveaux usages numériques, l'accès à la culture, la citoyenneté...

● **8 jeunes** ont suivi la formation aux gestes de 1ers secours avec l'Union Départementale des Sapeurs-Pompiers Ardennais (UDSPA) (2 mars et 27 juillet)

● **9 jeunes** ont suivi la formation civique et citoyenne dispensée par la Fédération des Centres Sociaux intitulée : "Valeurs de la République et laïcité" (16 et 17 mars, 3 et 4 juillet, 12 et 14 décembre)

10 structures engagées

CCAS de Charleville-Mézières - Mairie de Prix les Mézières - ML Prod - Mairie d'Aiglemont - FLAP - C.A. Villers Semeuse - Solicoeur - Résidéis - L'Etoile de Charleville-Mézières - Ardenne Métropole - GEM le Moulin - CAES



Gyanis, Matteo, Emric, Ilana, Marceau et Marine
CIVIGAZ



Nadia
CCAS



Angel
Ass. FLAP



Thomas
ML Prod



Nicolas
CCAS



Ingrid
Résidéis

- **Résultats au 31.12.23 :** 3 CDD : équipière Mc Do, boulanger, aide livreur
- 1 formation éducateur spécialisé
- 1 CEJ, 1 PACEA
- 1 déménagement, 1 rupture anticipée
- 17 Services Civiques toujours en cours

Remise des diplômes aux jeunes S.C.



Clément



Marie



Angel



Maysa



François

Forum de l'engagement

18 octobre 2023

Après-midi se déroulant sur 2 axes :



● Axe "Information - Conseils - Promotion"

Défense - Sécurité - Nation ; Espace Service Civique ; Espace "Les entreprises s'engagent" ; Espace Engagement Citoyen ; Espace SNU

● Axe "Ateliers thématiques"

Ateliers "Compte engagement citoyen ; CV Citoyen ; Je Citoyen ; CV Compétences



● Résultats :

- ▶ 12 partenaires
 - Service Civique : antenne locale, Ardenne Métropole Civigaz et SC Solidarité seniors ; Les Entreprises s'engagent ; CIRFA Terre, CIRFA Air, EPIDE, Gendarmerie Nationale, Marine Nationale, Police Nationale, Service Militaire Volontaire, Service National Universel

- ▶ 44 visiteurs
- ▶ 1 facebook live
- ▶ 100% de retours positifs



6/31PM - 22 oct 2023 - 80 vues



Forum des Métiers de l'Uniforme

21 juin 2023



Information du public sous multiples formes :

- Entretien individuel, présentation du métier, de la formation
- Ateliers collectifs et/ou interactifs, animations, casques "Métiers 360°"
- Visionnage de films (reportages et témoignages)
- Roll up, brochures...

La présence des différents corps de métiers en lien avec la défense sur ce temps fort montre bien l'intérêt porté par chacun à ce type d'action permettant ainsi aux jeunes de s'approprier les ressources disponibles.



Résultats :



- 12 partenaires
 - Pôle Emploi, Armée de Terre, Armée de l'Air, Gendarmerie MPPF08, Gendarmerie Nationale, SMV de Châlons, Marine Nationale, Police Nationale, JDC, EPIDE, AFTRAL, Pôle formation UIMM
- 35 visiteurs
- 100% de retours positifs



**COLLABORATION
AVEC LES
FORCES ARMÉES
FRANÇAISES**



23 jeunes ont reçu une information détaillée
7 jeunes admis en école de gendarmerie dans le cadre d'un CDD d'un an



**24 contrats au cours de l'année
4 contrats engagés**



4 réunions d'information collectives
21 jeunes présents



Campus—Vie étudiante

Tout au long de l'année

Convention de collaboration avec les acteurs du campus : Conseil Régional, Ardenne Métropole, la Ville de Charleville, le syndicat mixte, le Campus Sup Ardenne et la Mission locale.

Axe 1 : Favoriser la découverte et l'appropriation de l'offre de service réciproque

- Création et diffusion d'un flyer
- 7 jeunes** ont intégré une formation au Campus



Axe 3 : Événementiels – initiatives

- Visite de l'EISINE le 12.04.23
- Visite de la YSCHOOLS le 14.04.23
- Relais pour l'emploi 01.10.2023
- Pink Camp Run le 07.10.23
- Sensibilisation violences sexistes et sexuelles le 09.11.24

Axe 2 : Favoriser la découverte et l'accès à l'offre de service de la Mission Locale transposable aux étudiants

- 8 permanences au Campus
- 6 visites du Campus
- 81 jeunes**
- 36 jeunes**

NOUVEAUTE : à partir de septembre, utilisation de tablettes pour recueillir les demandes et coordonnées des étudiants

Axe 4 : Développer des actions de parrainage vers l'emploi et de Mentorat

Diffusion auprès des jeunes Milo des vidéos de présentation des filières en enseignement supérieur à Charleville, par les étudiants dans le cadre de l'action "Ambassadeurs de formation", réalisée par Ardenne Métropole



Ta vie de campus
8ème édition
25.09.2023



Relais pour l'emploi
01.10.2023

Axe 5 : Promouvoir et développer des Missions de Service Civique

Outre la promotion du dispositif aux étudiants lors des permanences, la Mission Locale est devenue le fournisseur officiel de candidat-e-s pour les missions de Service civique proposées à la Maison du Campus.

Au premier semestre 2023, **2 jeunes ont été recrutés** pour assurer leur mission à la Maison du Campus. Au 2nd semestre, **2 autres jeunes les ont imités.**

Label Relais numérique

Tout au long de l'année Convention de partenariat avec Emmaüs Connect

La Mission Locale est labélisée sur les volets :

Compétences :

Ateliers collectifs et soutien individuel à l'appropriation et l'utilisation des outils numériques pour les parcours vers l'Emploi et l'Autonomie.

- **Résultats : 74 ateliers** et permanences au bénéfice de **145 jeunes**

Matériel :

A partir de l'éco-système local : Collecte de matériels auprès des entreprises et acteurs locaux, recyclage en structure IAE : Coopélis, revente à coût solidaire aux jeunes en fonction de leur besoin.

- Déploiement fin 2024



Semaine de l'intégration

Du 16 au 20 octobre 2023

Action collaborative avec AATM COALIA, la Banque de France et Sport pour tous

Clôture de "Mission Jeunes Réfugiés" en présence de Patrick FOSTIER, Président de la Mission Locale, Joël DUBREUIL Secrétaire Général de la Préfecture et Patrice PAQUOT, Leader du réseau Les Entreprises S'engagent.

- **Résultats : 30 jeunes** y ont participé accompagnés de leur référents de 4 structures différentes dont la Mission Locale
- **2 jeunes** en PMSMP au sein de l'entreprise URANO



Les parties prenantes



Ateliers



Facebook Live

Journée des droits des femmes

8 mars 2023



Réalisation d'une vidéo : 4 professionnelles témoignent de leur expérience dans l'exercice de leur métier en lien avec le public : serveuse, coiffeuse, streameuse et caviste

La vidéo



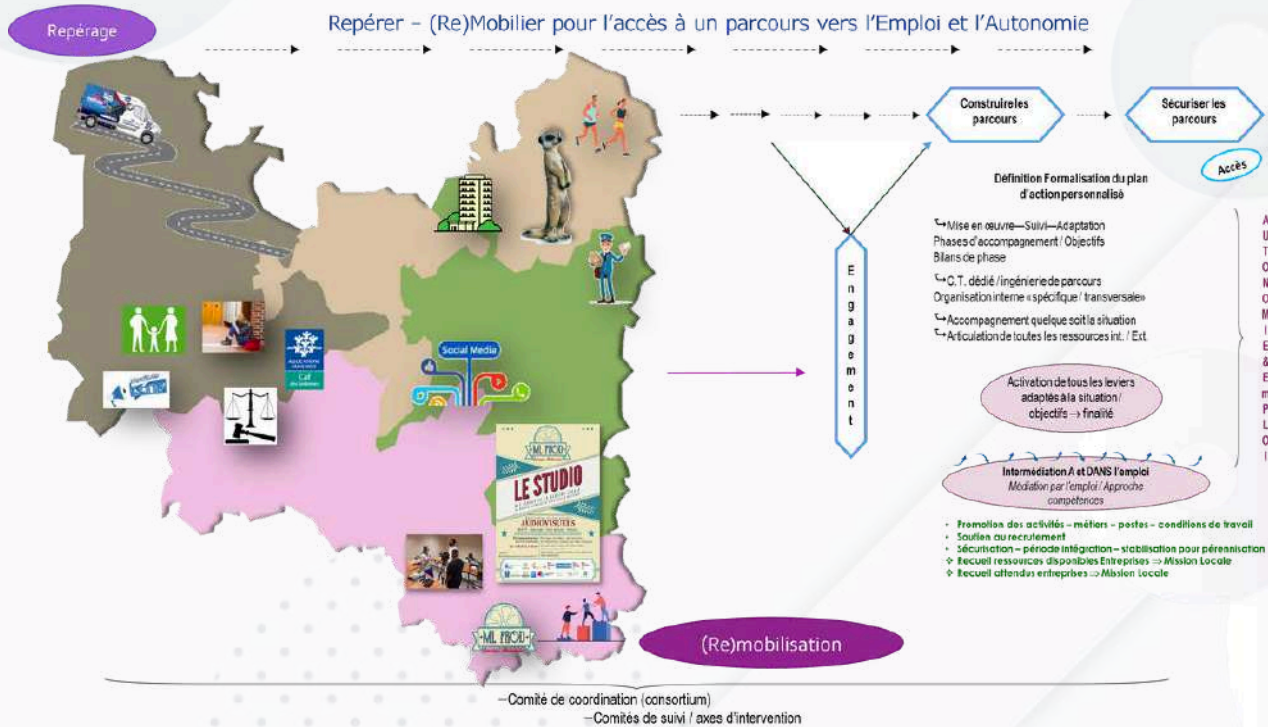
REVERSE

Reperer/(Re)mobiliser les jeunes dits "Invisibles" pour leur accès à un parcours vers l'Emploi et l'Autonomie

Déploiement d'un véritable axe stratégique d'intervention territorialisée au titre du Repérage et de la Mobilisation des jeunes en permettant de sortir des logiques verticales liées aux dispositifs et contextes des porteurs, au profit d'une logique transversale d'appui - ressource.

Le portage par la Mission Locale conforte sa reconnaissance et son rôle d'ensemblier visant à optimiser - valoriser - favoriser les approches croisées, dans le respect des compétences de chacun, au service d'une finalité commune. Ainsi, chacun des acteurs du territoire constitue-t-il un partenaire effectif, contributif de la démarche, de son efficacité et son efficience.

- La transversalité
- L'action en mode projet
- La gestion de la performance



Appui sur le consortium



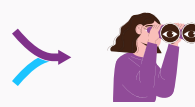
Résultats

2020-2021

- 902 jeunes repérés soit 90.2 % de l'objectif
- 398 jeunes (re)mobilisés soit 66.33 % de l'objectif

2022-2023

- 701 jeunes repérés soit 93.5 % de l'objectif
- 400 jeunes (re)mobilisés soit 149 % de l'objectif



1 603

jeunes repérés soit 91.6% de l'objectif



991

jeunes (re)mobilisés soit 99.1% de l'objectif

Les actions

Bus itinérant

82 jeunes repérés

52 jeunes mobilisés

Le bus de l'emploi au plus près des jeunes



AVANTAGE LES FORMES
 Le bus de l'emploi est un moyen de rapprocher les jeunes de l'offre d'emploi et de leur faire connaître les services de l'ANAF. Il est équipé d'un espace de conseil et de formation. Le bus est équipé d'un espace de conseil et de formation. Le bus est équipé d'un espace de conseil et de formation.

376 temps de présences sur 34 sites 350 partenaires rencontrés

Réseau sentinelles



Prendre appui sur les personnels en fonction de type secrétaires de mairie, gardiens d'immeubles, d'espaces collectifs (salles de sport...), membres des Conseils Citoyens, associations de jeunesse, acteurs de prévention, gendarmes – assistante sociale de la police, dirigeants clubs sportifs, facteurs...



- Réseau Sentinelle
- Fonctionnaires fortement contributrices à la cause
- Le groupe La Poste
 - Organismes bailleurs
 - Médiateurs ville Assemblée des habitants
 - Personnel Accueil Mairies
 - CDOS
 - Démarche de Pair à Pair (lien projet d'usagers)

Rappel de la démarche initiée avec le groupe La Poste

Vidéo de présentation de l'action

Interventions des facteurs



49 jeunes (re)mobilisés

Communication

Les supports numériques constituent des leviers et des ressources premières pour optimiser le Repérage tels que :

- Promeneur du Net
- Talents jeunes
- Le Mag de la Milo
- Entretiens contact et accompagnement par les outils de type teams, facetime...

Marade numérique



Campagnes de communication localisées



Communication dans les bus



Relais communication Reverse auprès des bénéficiaires prestations CAF

- Mail
- Mise à disposition en agence
- ...



Le public Cible

Jeunes A.S.E.



Accompagnement intensif jeunes sortants de l'ASE, des jeunes accompagnés par des mesures de milieu ouvert, de mesures de placement, des jeunes bénéficiant du dispositif du CJM de 18 à 21 ans et + de 21 ans

16 jeunes repérés

● **Identifier / repérer les invisibles**
8 rencontres pour l'identification croisée des jeunes

● **Améliorer l'interconnaissance des missions des acteurs de l'insertion**

- 10 janvier 2023 présentation en direction de 5 assistants familiaux
- 12 janvier 2023 présentation en direction des coordinateurs RSA
- 5 avril 2023 journée d'immersion dans le bus itinérant de la Milo
- 15 septembre 2023 webinaire en direction des professionnels éducatifs - apports théoriques et échanges sur situations

Jeunes décrocheurs

Liaisons PSAD / CIO / EN

161 jeunes repérés

131 jeunes mobilisés



Financement



	2022-2023	2020-2021
Budget total	994 674 €	964 759 €
PIC	553 267 €	546 187 €

➡ **Coût total : 1 959 433 €**

↳ **dont 56.11% PIC soit 1 099 454 €**

- 0.5 ETP - ASE - CD 08
- 0.5 ETP - TH - MDPH
- 0.5 ETP - Club de prévention

Jeunes en situation de handicap

68 jeunes repérés

Etablir et garantir les liaisons avec les pairs-aidants
Etablir un état des lieux des jeunes autistes à haut potentiel



Jeunes sous main justice

5 jeunes repérés

Redynamiser les liaisons entre les acteurs ML SPIP PJJ Maison d'arrêt



Optimiser le repérage et la (re)mobilisation de ces jeunes
Garantir davantage le principe d'égalité d'accès à l'ensemble des services, optimiser l'accès aux droits
Favoriser les dynamiques d'engagement des jeunes pour et dans leur parcours vers l'emploi et l'autonomie
S'appuyer sur les échanges et partager les éléments nécessaires à l'avancée des parcours

Prévention

11 jeunes repérés

12 jeunes mobilisés



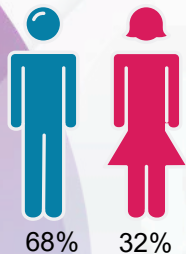
Sécurisation par le co-accompagnement : Educateur dédié/ équipe Reverse de cette mise en lien, de l'implication dans une phase de (re)mobilisation et l'accès au droit commun



Dynamique vers l'autonomie



Accompagnement Brsa



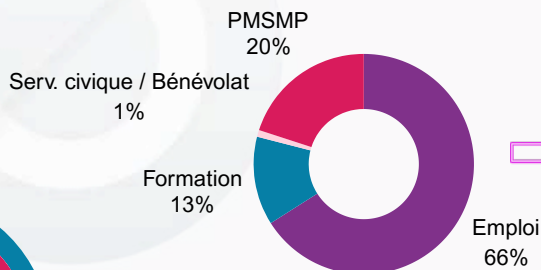
68% 32%

Autre 48%
QPV 33%
ZRR 19%

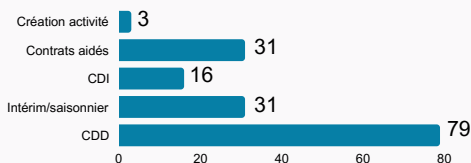
Zone d'habitation

728 jeunes bénéficiaires du RSA accompagnés par un-e Conseiller-ère Technique

Etapes liées à l'insertion professionnelle **durant** le parcours sur 2023



Détail des mesures Emploi



Situation des 728 jeunes **durant** le parcours sur l'année 2023



Soit 30% de situations Emploi/Formation

Niveaux scolaires

Niv. Vbis et - 313

Niv. V 247

Niv. IV et + 168

➤ 71 % des jeunes sont sans permis et utilisent principalement les transports en commun mais peuvent utiliser plusieurs modes de transport, ce qui correspond à la tendance des jeunes accompagnés par la Mission Locale

➤ **427 participations** aux ateliers Santé - Connaissance de soi

➤ **227 participations** aux ateliers préparation à la rencontre Entreprises

Santé : levier essentiel aux parcours

Information - Prévention primaire

- 3 ateliers de lutte contre les addictions : 16 jeunes
- 10 ateliers Petits déjeuners Bien être / Booster de journée : 63 jeunes
- 6 ateliers sur le sommeil : 39 jeunes
- 5 ateliers SATRAQ : 26 jeunes
- 6 ateliers Mesure ta forme : 34 jeunes
- 6 kits hygiène distribués

Accès aux droits, aux soins

- 66 bilans de santé réalisés
- 9 dépistages IST sur site réalisés : 47 jeunes
- 10 ateliers Vie affective / Vie sexuelle : 52 jeunes
- 52 temps d'écoute psychologiques
- 8 ateliers Santé en interne : 65 jeunes
- 7 ateliers numériques CPAM : 35 jeunes

Santé / Insertion

- 10 ateliers gestion du stress : 65 jeunes
- 1 forum Santé / Insertion : 135 personnes tout public
- 8 ateliers Estime de soi : 45 jeunes
- 52 temps d'écoute psychologiques
- Action "Les ressorts de la motivation" : 9 jeunes impliqués / 300 jeunes informés

Partenariat

Addictions France ; ARS ; AST08 ; CAARUD ; CEGIDD ; CPAM/CES ; Epicure ; FFSE ; Maison des Ados ; Maison de la nutrition ; PMI ; Psychologue ; Sophrologue ; Sport pour tous ; UFSBD ; CD08 ; MDPH ; Croix Rouge ; EFF



Atelier // Sommeil



Atelier Santé délocalisé



Les ressorts de la motivation



CMSM Bel Air

Plateforme Logement

Service Loj'Toit Jeunes

- Faciliter l'accès au logement des jeunes en mobilité professionnelle en Région Grand Est
- Offrir un espace ressources actualisé
- Informers sur les différentes possibilités d'hébergement adaptées à la situation du jeune
- Animer un réseau de partenaires
- Développer de nouvelles formes d'habitat

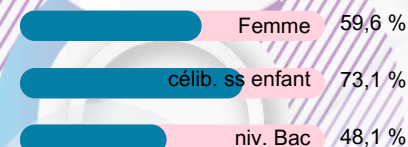
● Résultats : 52 entretiens individuels

- Demande de renseignements
 - Informations sur les aides liées au logement
 - Recherche de logement (parc social), d'une solution d'hébergement (urgence ou non)
- 175 jeunes** sur 22 animations collectives
- Sensibilisation accès au logement, droits - devoirs du locataire (Kijoulou)
 - Sensibilisation éco-gestes - Collaboration EDF
 - Gestion de budget - Collaboration Crédit Agricole Point passerelle
 - Présentation du Service Loj'Toit

Atelier collectif



Typologie des 52 jeunes reçus en entretiens



Ateliers collectifs



Liaisons structures d'hébergement

- Garantir un lien continu entre les CT Milo et les éducateurs des foyers et/ou les personnes en charge de l'accès - accompagnement par le logement.
- Permettre un co-accompagnement des parcours d'accès au logement autonome et d'insertion sociale et professionnelle.
- Mobiliser les jeunes identifiés, non connus de la structure.

- Résultats : 4 rencontres avec le **CHRS l'Ancre** et 6 avec le foyer **Voltaire** (AHAI08) **27 situations de jeunes abordées**
- 16 jeunes** ont assisté aux ateliers : Course aux papier, KIJOULOU, Speed Comport'In, Atout totem animés par la Milo au sein des foyers

Forum Bouger s'installer - 20 septembre 2023



- Présentation des dispositifs de soutien au logement / Mobilité
- Valorisation des métiers liés au logement / Mobilité
- Promotion des acteurs et actions existantes

- Résultats : 23 acteurs présents et 22 participants



Collaboration du service Loj'Toit à des événements locaux



Février 2023
Job dating intérim



Avril 2023
Forum Jobs et Emploi



Juin 2023
Journée du logement
au Campus



Novembre 2023
Inauguration nvelle
pension Résidéis

Mobilité

Accès au permis, déplacements professionnels et/ou personnels, découverte de l'extérieur... autant d'éléments à considérer car essentiels pour les parcours vers l'emploi.

Ateliers mobilité

Soutien technique, soutien des compétences

7 ateliers animés par la DDT Ardennes auprès de **41 jeunes sur**

Les règles de bonne conduite pour partager la route sans prise de risque et mise en danger d'autrui

Pop&flow

Accompagnement à la gestion des émotions pour la passation du permis de conduire.

10 jeunes accompagnés : **2 réussites** du permis de conduire, 4 en cours, 4 abandons

En route pour le code

Sensibilisation et préparation au code de la route auprès de **44 jeunes**



Atelier Pop&Flow



Atelier Roole



Collectif Illettrisme



- 2 ateliers interne et avec partenaire lors de la semaine nationale JNAI
- Captage de la conférence par ML Prod



Culture

- 27 accompagnements à l'ouverture du **Pass Culture**



Partenariat Culture du Cœur

- 6 ateliers de présentation de la structure Culture du cœur et de ses offres pour 34 jeunes pour 48 réservations d'événements
- 15 jeunes ont participé à la mise en place d'un vlog (blog vidéo) culture. Après avoir découvert l'offre culturelle locale, les jeunes ont sélectionné des acteurs culturels à savoir : le TCM, le musée de la forêt et la salle de concert Le Forum et ont pu échanger avec les différentes personnes qui y travaillent au sujet de leur métier. Les vidéos réalisées sont ensuite diffusées sur la chaîne Youtube ML Prod. Ce projet permet aux jeunes de développer des compétences transversales au monde du travail comme la confiance en soi, le travail d'équipe, l'écoute, l'empathie, l'ouverture au monde, l'expression orale.



CULTURES
DU CŒUR



Soutien financier aux étapes de parcours

- Total de 1 787 769 € versés pour l'aide à la concrétisation d'une étape de parcours

Allocations PACEA (Etat)

250 871 € / 1484 aides pour 625 jeunes

Convention Mobilité (Etat)

24 cartes de bus

Contrat d'Engagement Jeune

1 526 851 € / 321 jeunes

Bons Mobilité Emploi / Formation (Région)

4 trajets SNCF

Fonds d'Aide aux Jeunes (CD08)

10 047 € / 34 aides



Dynamique vers l'emploi



Contrat d'Engagement Jeunes (CEJ)



Le CEJ propose un accompagnement individuel et intensif, dans un cadre exigeant, avec un objectif d'entrée rapide et durable dans l'emploi.

1ères entrées le 1er mars 2022 avec deux axes de parcours : collectif et individuel afin de répondre au mieux à la situation des jeunes.

- Début de parcours dédié aux jeunes sans projet professionnel
- Fin de parcours pour les jeunes avec un projet professionnel déjà initié.

Le CEJ est proposé aux jeunes si leur autonomie est suffisamment développée pour réaliser 15h minimum hebdomadaire.

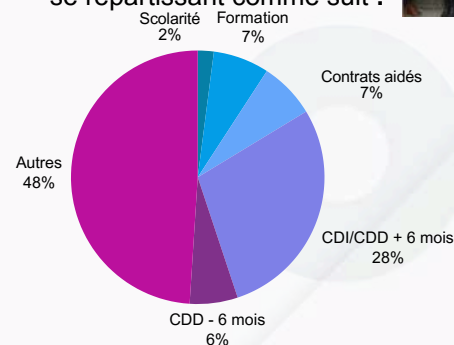
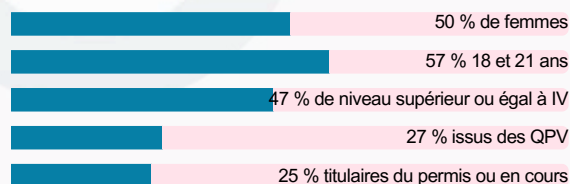
● **Résultats : 435 entrées** soit 99.08% de l'objectif

Situation au 31.12 : 52 % de sorties positives
se répartissant comme suit :



Objectif
2023
439

Typologie des bénéficiaires



La formation



- 578 positionnements pour 416 entrées en formation (quelque soit le financement de la formation : Région, Pôle emploi, autofinancement, CPF...)
- 50 actions partenariales (comités, visites, visio...) avec 26 structures.

Obligation de formation



L'obligation de formation s'applique à tout jeune, à l'issue de sa scolarité obligatoire et ce jusqu'à 18 ans. Il s'agit de proposer des solutions de retour à l'école, d'accès à la qualification et à l'emploi.

Elle permet de repérer et d'amener vers un parcours d'accompagnement et de formation les jeunes en risque d'exclusion.

Au-delà de la seule obligation légale, **démarche territoriale collaborative**, afin d'optimiser l'accompagnement des parcours des jeunes mineurs, à travers :

- ▶ Le repérage
- ▶ Le lien aux parents,
- ▶ Les liens étroits avec le CD

Jeunes en non-respect de l'ObF
Renouer des liens avec le jeune
Construction de solutions adaptée



● **Est concerné tout mineur de 16 à 18 ans :**

en situation de décrochage du système scolaire diplômé ou non et qui n'est ni en emploi ni en éducation ni en formation

● **Résultats :**
9 réunions d'information collectives
au bénéfice de **12 jeunes présents**
Micro folie :
7 ateliers ont été proposés à 54 jeunes



le livrelet

Travail auprès de **14 décrocheurs** pour la création d'un livrelet dans le cadre du recueil de la parole des jeunes



Le parrainage

Permettre à des jeunes en fin de parcours, d'accéder à l'emploi stable et durable grâce à l'implication bénévole de parrains/marraines issu(e)s du monde de l'entreprise et/ou de la société civile.

Résultats :



Petit déjeuner

37 jeunes parrainés

Au 31.12 : 13 sorties dont 7 sorties positives dont 53.8% en Emploi/Formation

32 parrains / marraines : 29 actifs / 3 retraités - 13 H et 19 F

Secteurs d'activité : Garde d'enfants, prestations de ménages, soutien scolaire, Formation, Associatif-insertion, Médico-social, handicap, Insertion par l'Activité Economique, Gestion, services techniques du Conseil départemental, entreprise de travail temporaire, Vente, Ressources humaines, Industrie, Education nationale



Gouter de fin d'année

Liaisons structures d'insertion par l'activité économique

211 positionnements (196 chantiers d'insertion - 15 AI/ETTI) ⇒ 88 entrées (73 ACI - 15 AI/ETTI)

Type de sortie :

- ▶ 6 en emploi
- ▶ 3 en formation
- ▶ 2 déménagements
- ▶ 5 sorties avec accompagnement Mission Locale



Forum IAE - 14 mars 2023

- Avoir une meilleure visibilité de l'offre IAE tant pour les jeunes que pour les professionnels
- Présenter les métiers supports de chaque structure
- Avoir une idée concrète du fonctionnement et des finalités des IAE
- Permettre aux structures de rencontrer le public



L'entrepreneuriat

- Sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entrepreneuriat, c'est dans le même temps; développer l'autonomie, l'engagement, la prise d'initiative et de décisions.
- L'ambition de créer, développer un projet pour exprimer son potentiel, pour au bout du chemin être indépendant et réussir.
- Un partenariat diversifié qui permet aux jeunes :
 - ▶ d'être accompagnés de façon personnalisée,
 - ▶ de passer de l'idée au projet,
 - ▶ de bénéficier de soutiens au développement et à l'installation.



Résultats :

19 jeunes accompagnés ⇒ 4 créations essentiellement dans les services (soins à la personne...)

Forum Jobs et Emploi

12 avril 2023 au Marché couvert de Charleville-Mézières

Objectifs :

Permettre aux jeunes de 16-30 ans à la recherche d'un job, d'obtenir dans un même espace l'ensemble des informations leur permettant d'accéder à l'emploi mais aussi de pouvoir explorer l'ensemble des possibles et des solutions apportées portées par les partenaires de l'emploi, l'insertion des jeunes.

Résultats :



Direct recrutement

Les stands

L'inauguration

Le relais pour l'emploi

Démarche pédagogique avec un avant/pendant/après (Santé-Sport-Insertion) l'événement sportif du Sedan-Charleville. Vise et s'appuie sur l'implication des jeunes, des partenaires, entreprises, personnalités et du grand public pour favoriser et valoriser, sur un temps fort un engagement réciproque au service de l'accès des jeunes à l'emploi.

Partenaires



Résultats :

La course



L'organisation



**Liaisons
Employeurs**



Résultats



Intermédiation A et DANS l'emploi

Partenariat acteurs économiques : entreprises locales, OPCA, réseau consulaire, organisations professionnelles... permet de positionner la Mission Locale en tant que lieu ressource pour :

- ▶ La promotion des métiers
- ▶ Ateliers de préparation à la rencontre Employeurs
- ▶ L'information—conseils // politiques publiques de formation et d'emploi
- ▶ L'aide au recrutement
- ▶ La sécurisation des parcours en emploi par le suivi DANS l'emploi

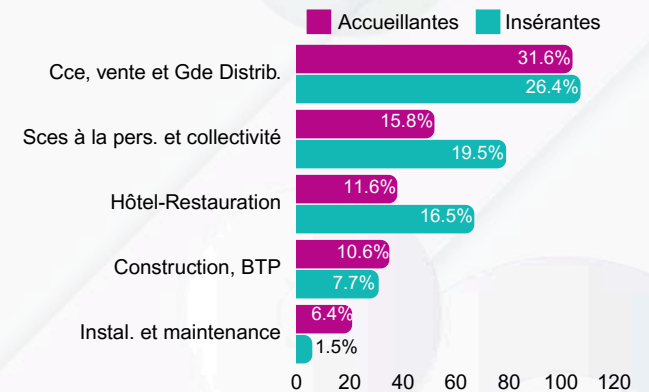
Liaisons Employeurs



Résultats :

- 653 contacts Entreprises
- 147 nouvelles entreprises partenaires
- 769 PMSMP
- 172 offres d'emploi recueillies et gérées par la MiLo
- 510 positionnements de jeunes sur des offres d'emploi dont 151 MeR positives

Les 5 secteurs les plus demandés



Alternance

317 offres en apprentissage
98 offres en contrat de professionnalisation

Résultats :

- **311 jeunes** en apprentissage
- **80 jeunes** en contrat de prof.

Intérim



● **Résultats :** 175 jeunes en mission "emploi intérim" équivalent à **303 situations** soit 1,73 mission en moyenne par jeunes.

● **Top 5 des secteurs d'activité**

- ▶ Industrie
- ▶ Transport
- ▶ Commerce
- ▶ BTP
- ▶ Aide à la personne

Les rallyes vers l'emploi

2 actions de sourcing avec **AKTO**
L'Humain au cœur des services

● **Résultats :** ▶ 9 agences d'emploi participantes ▶ 19 jeunes

⇒ 8 missions réalisées à la suite

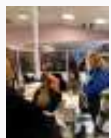


Job dating intérim

28 février et 12 septembre

Permettre la rencontre dans un même lieu les agences d'emploi du territoire, faciliter la mise en relation, diffuser les offres d'emploi, informer sur le marché du travail, les métiers en tension... développer des partenariats locaux

14 partenaires



352 visiteurs

Près de 90% de satisfaction



Facebook Live



30 jeunes ont réalisé une mission intérim à la suite du forum

Le village de l'emploi

16 et 17 juin



Réunir en un lieu tous les partenaires de l'emploi afin que se croisent les entreprises qui recrutent et les demandeurs d'emplois qu'ils soient jeunes diplômés, salariés, étudiants, en quête d'un projet professionnel, d'un stage, d'un apprentissage ou d'un job d'été.



Du stade vers l'emploi - 6 juin

Chefs d'entreprise et demandeurs d'emploi réunis dans une démarche de recrutement novatrice :

Se mobiliser autour d'une action collective de pratique sportive et de préparation à la recherche d'emploi
Identifier ses atouts/compétences et les mettre en valeur
Gagner en confiance en soi, engager une dynamique
Découvrir les différentes spécialités de l'athlétisme

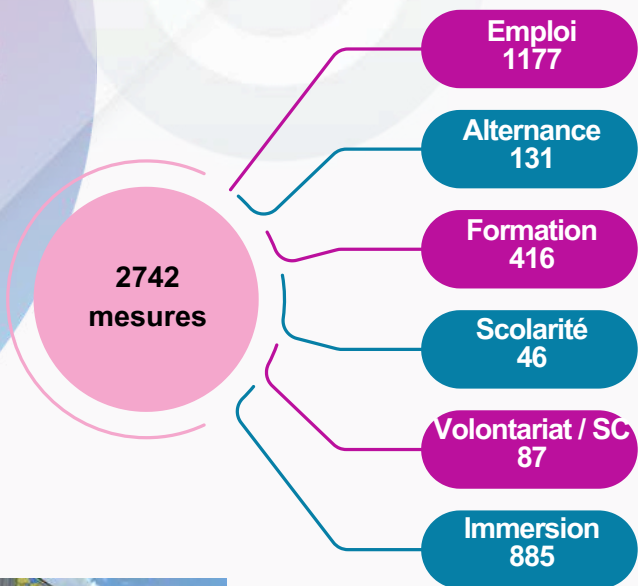


Résultats

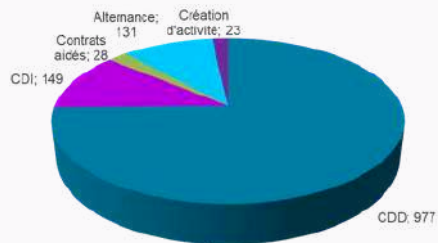
2742 entrées en mesure au cours de l'année 2023 au bénéfice de 1467 jeunes soit 52.9 % des jeunes accompagnés (53.7% en 2022).

⇒ 47.7% des mesures sont des mesures Emploi

Détail des mesures

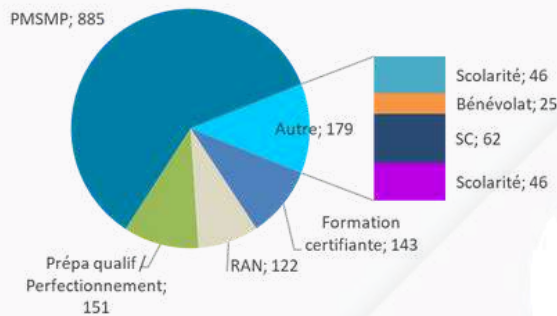


Répartition des mesures Emploi



- A noter que les CDD se répartissent comme suit :
 - CDD de - de 6 mois : 758 soit 77.6% des CDD
 - CDD de + de 6 mois : 219 soit 22.4% des CDD

Répartition des mesures Formation / Immersion



Manon Service civique



PMSMP Contrat pro. Carrefour



Visite de Orden Equipment



Découverte du métier maître verrier fondeur



Découverte du métier peintre illustratrice



Charles Création d'activité

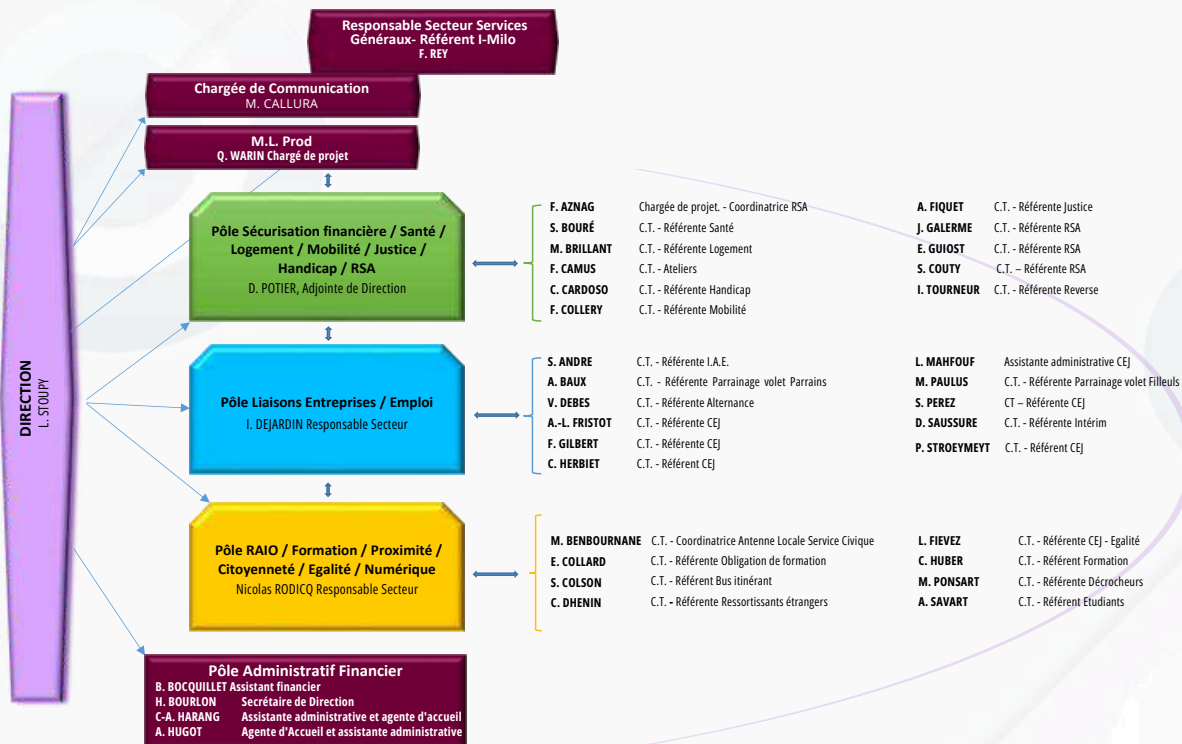


La structure



Mode d'organisation fondé sur la notion forte d'Equité et participatif, appuyé sur des responsabilités déléguées. Chacun des collaborateurs se voit déléguer un certain nombre de responsabilités afférents à ses compétences, aptitudes, connaissances, expérience, appétences et profil professionnel et personnel.

Organigramme



Moyenne de 8,7 ans de présence dans la structure

Happy team

- Temps conviviaux organisés par la team hors et dans le temps de travail (pièces de théâtre, bowling, karting, Noël...)



Swap de Noël



Visite du Père Noël



Adhésion au
CNAS

œuvre pour le mieux-être des personnels des collectivités territoriales et de leurs établissements publics

Accueil de stagiaires

- 13 personnes accueillies essentiellement dans le cadre d'un cursus CIP.

Développement des compétences

- un total de 163 journées de formation a pu bénéficier à 42 personnes, soit une moyenne de 3,88 journées par bénéficiaire.



1ers secours en santé mentale
14 et 15 septembre



- Plan de formation national, régional, décliné en local
- Formations en intra-sur-mesure
- Plans de formation individualisés



Pulls de Noël

Pilotage - Management et Performance

L'objectif est de permettre aux collaborateurs d'exercer leur métier dans les meilleures conditions tout en améliorant la performance opérationnelle.

Le management se veut participatif : mobiliser et impliquer l'ensemble des collaborateurs dans la vie de la structure, au titre d'orientations stratégiques, de leur implication au quotidien et pour la résolution de problèmes.

Amélioration en continu

Une démarche "Mieux-Etre et Performance" inscrite dans le temps à deux volets :

➤ **Logistique - Equipement** : aménagements adéquats - postes adaptés - matériels ajustés

➤ **Ressources - Richesses humaines**

- Améliorer la performance managériale, opérationnelle et le mieux-être professionnel
- Accompagnement du CODIR :
 - Prendre pleinement sa place, individuellement en vue d'une performance collective accrue qui se déclinera au niveau de toute la chaîne managériale
 - Supervision de réunions du CODIR, ateliers de cohésion, coaching de fonction
- Communication interne
 - Concevoir et mettre en œuvre une véritable stratégie de communication interne
 - Auditer le process communication interne
 - Déploiement



Garantir les éléments stratégiques de conformité et de sécurisation des données

➤ **RGPD**

- Diagnostic de départ
- Sensibilisation équipe et CODIR
- Nomination d'un DPO externe
- Registre des traitements des données

➤ **Cyber-sécurité**

- Diagnostic de départ
- Sensibilisation équipe et CODIR
- Vers une dématérialisation

Responsabilité Sociétale des Entreprises (R.S.E.)

➤ Démarche volontariste co-portée Direction / Gouvernance

- Diagnostic de départ
- Sensibilisation équipe et CODIR
- Audit réalisé



The background is a dark purple color. On the left side, there are several abstract geometric shapes: a large circle with a white center and a blue ring, a smaller circle with a purple-to-blue gradient ring, and a circle with a purple-to-blue gradient ring. There are also several thin, curved lines in shades of purple and blue scattered across the background.

La gouvernance



Vœux

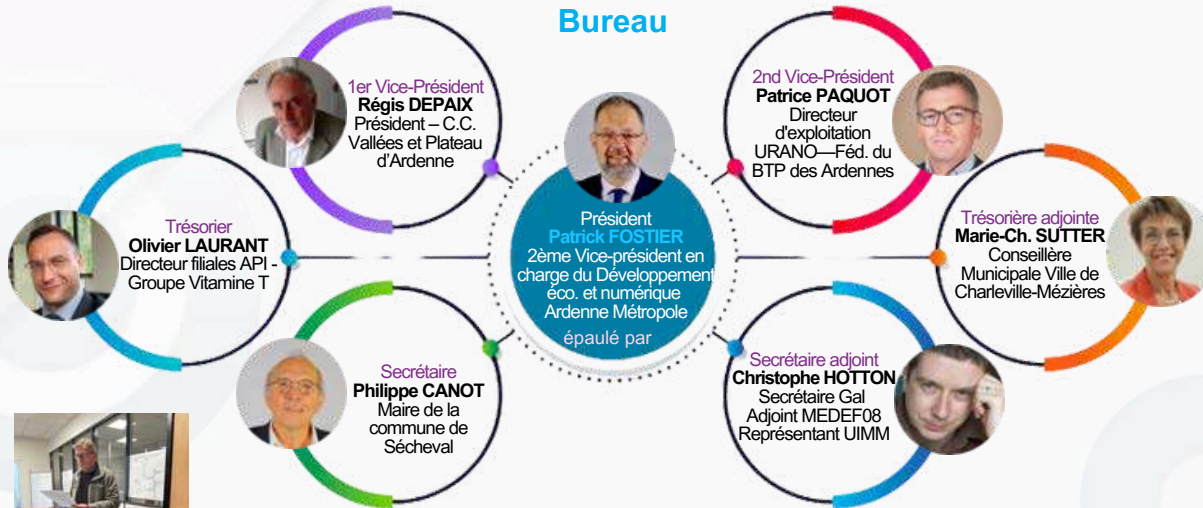


Inauguration Forum Jobs



Inauguration Forum Santé / Insertion

Bureau



Assemblée



Générale



Ordinaire

Une réelle représentativité Conseil d'administration



1er collège

Elus



2ème collège

Administrations et services déconcentrés de l'Etat



3ème collège

Partenaires économiques et sociaux

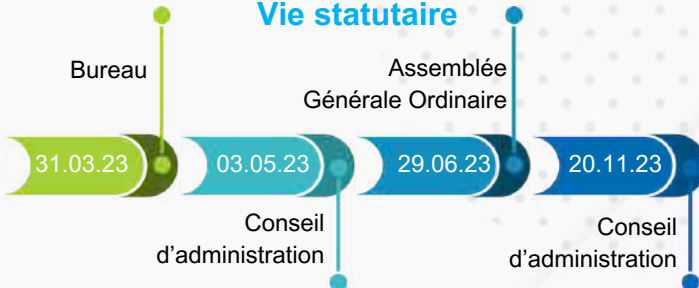


4ème collège

Organismes locaux œuvrant auprès des jeunes



Vie statutaire



Relais pour l'emploi

Contacts permanents



Qualité de la vie associative

Les 30 ans de la Mission Locale
21.10.22



Assemblée Générale Ordinaire 2022
29.06.23



Forum Jobs et Emploi
12.04.23



Réunion du Conseil
d'Administration du
3.05.23 au **CAMPUS**
LAB ENVIRONNEMENTAL
Sensibiliser à l'énergie & à l'ETI



Groupe de travail Locaux
Groupe référents Elus et
référents techniques
15.12.2023



Choix des orientations

Plan de développement



Aménagement des espaces
Espaces adaptés collectifs / individuels

Elue référente



Forum
IAE 2023



Groupe de travail Labellisation
Groupe référents Elus



Participation
Créativité
Communication



ML Prod

Les vidéos

- Plus de 120 ateliers / permanences
- 5 jeunes en services civiques
- Plus de 30 jeunes bénévoles
- 5 projets commandités
- 1 prix au Festival Vox Milo à Cannes



Interview de Mme De Nabours, députée et vice-présidente de UNIMTC



Fête de la Bière



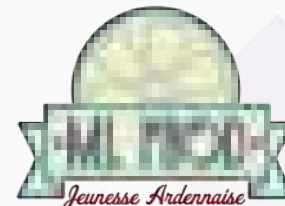
RimbaulTech



Visite du TCM



CFU Urano



Jeunesse Ardennaise



Visite du Musée de la Forêt



Twitch - Lab'On-ID



- Une émission par semaine depuis avril 2023
- Entièrement écrites, réalisées et animées par les jeunes
- Des thèmes divers et variés
- 120 spectateurs par émission en moyenne



1ère émission sur la chaîne Lab'On-ID

Live « Quartier d'été et Jeux Olympiques » à Paris avec l'adjointe à la maire de Paris et le directeur de cabinet de M. le Préfet de Paris



Le sport et ses bienfaits avec A. Bouderra (Capitaine des flammes à Charleville) et R. Grunenbaum (Chargé de mission à la Fédération Sport pour Tous)



Appel à projet de la DILCRAH pour la lutte contre la LGBTphobie



« Le style vestimentaire » avec Emeline Husson, créatrice Ardennaise de robe de mariée



Live spécial « Classe défense » avec le Lycée F. Bazin

La chaîne



en quelques chiffres :

⇒ 78 vidéos

Plus de 40.000 vues

440 abonné(e)s



Les réseaux



Missionlocale.charlevillemezieres

7737 followers

608 visites le 12.04 (Forum jobs)

70% de femmes

680 publications sur l'année

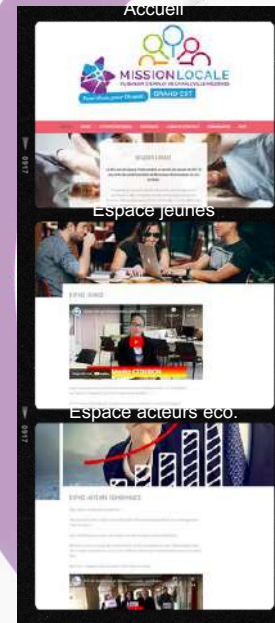


12 directs + de 1500 vues de moyenne

Retrouvez nous également sur



Missionlocale-charleville



14 561 vues
5 853 visiteurs pic en sept.



Milo_charleville



1040 followers



63% de femmes

95 publications sur l'année