

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



Mission Locale
de l'arrondissement
de Langres
GRAND EST



Didier JANNAUD **Président de la Mission Locale de l'Arrondissement de Langres**

Au plus près des territoires

La Mission locale de Langres, comme les 439 autres dans toute la France, a pour but d'aider les jeunes de 16 à 25 ans à résoudre leurs difficultés d'insertion sociale et professionnelle. Pour cela, des actions individualisées et un suivi régulier sont mis en place. Au total, ce sont plus d'un million de jeunes adultes par an accompagnés, la moitié retrouvant un emploi, et l'autre, encouragée dans une formation ou une immersion professionnelle.

Mais pour être totalement efficient, il faut aussi s'accrocher à un territoire. Prouver aux entreprises et aux élus que notre jeunesse locale regorge de savoir-faire et de courage.

Nous considérons donc que notre structure doit se rapprocher le plus possible des Bourgs centres qui constituent le maillage du Pays de Langres. Après plusieurs rencontres avec les Présidents de 3 Communautés de Communes c'est chose faite.

Notre Mission Locale va devenir la Mission Locale du PAYS DE LANGRES.

Grâce au soutien des collectivités locales (centres Bourgs et Communautés de Communes) nous allons pouvoir élargir notre champ d'action et organiser une présence encore plus forte et plus concrète dans le milieu rural.

En 2023 nous avons aussi été largement impacté par l'incertitude sur le vote de la loi « France Travail ». Allions nous disparaître, noyés dans une grosse « Machine » ?

Heureusement, il n'y pas eu de tsunami et après quelques réadaptations, nous allons pouvoir continuer notre chemin parsemé d'embûches et de précarités financières.

Les personnels et la direction n'ont pas flanchés pendant cette période incertaine, je les en remercie, ils nous prouvent là, tout le professionnalisme qui les habite.

Il nous reste du chemin à parcourir. Nous devons réorganiser la gouvernance de notre association afin que tous les acteurs/financeurs puissent participer et décider dans les instances. Nous allons donc travailler sur de nouveaux statuts pour la nouvelle mandature (2026/2031). Mais nous engageons aussi une procédure de labellisation de la Mission Locale. C'est un gros travail pris en charge par Arnaud DUPONT, le directeur avec le soutien de toute l'équipe.

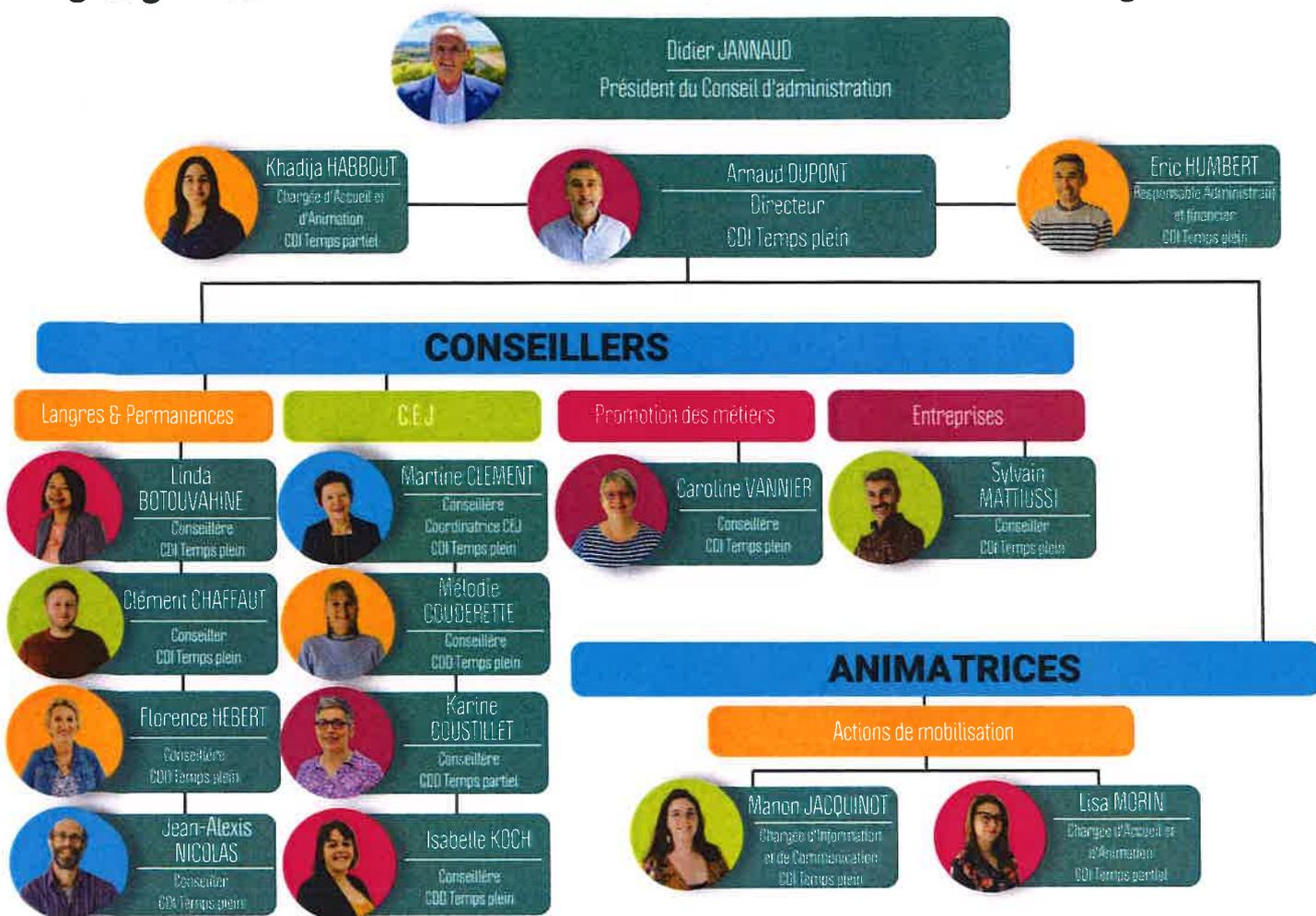
Nous pouvons être fiers de notre Mission Locale.

Etre reconnu localement mais aussi nationalement voilà une ambition légitime et motivante.

Bravo encore à toute cette équipe !

Organigramme

Organigramme de la Mission Locale de l'Arrondissement de Langres 2023



MISSION LOCALE DE L'ARRONDISSEMENT DE LANGRES

52200- Langres

Téléphone : 03 25 87 52 44 - Contact mail : accueil@missionlocale-langres.fr

Site internet : www.missionlocale-langres.fr

Nos réseaux sociaux :



Mission Locale de Langres

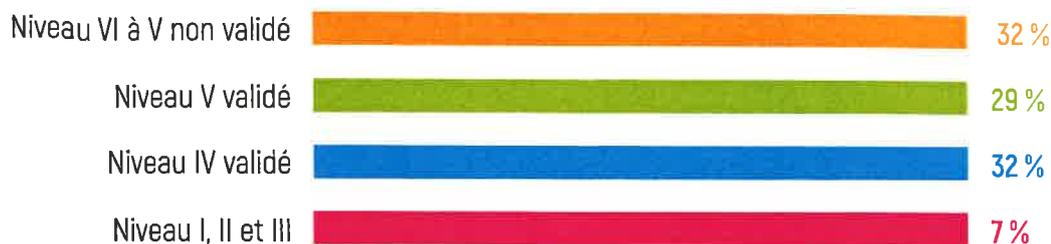


@missionlocaledelangres

FINANCEURS



RÉPARTITION PAR NIVEAU



DÉFINITION DES NIVEAUX SELON IMILO

Un «niveau» peut avoir une valeur de niveau I jusqu'au niveau VI.

Il peut être «scolaire» ou «validé»

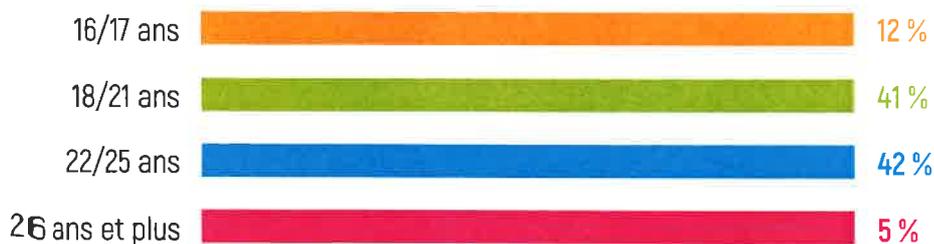
- **Niveau validé** : dernière certification obtenue (la plus élevée)
- **Niveau scolaire** : plus haut niveau de certification obtenue, sinon le plus haut niveau de classe atteinte (le niveau scolaire peut être supérieur au niveau validé)

PRÉCISIONS :

- **Niveau I** : diplôme de niveau égal et supérieur à bac+4 ou 5 : master, doctorat, diplôme de grande école...

- **Niveau II** : Diplôme de niveau bac+3 ou 4 : licence, maîtrise ou équivalent.
- **Niveau III** : diplôme de niveau bac+2 : DUT, BTS, écoles des formations sanitaires ou sociales...
- **Niveau IV** : Terminale réalisée, Bac général, technologique ou professionnel, BP, BT ou équivalent ; ou bien abandon des études supérieures sans diplôme.
- **Niveau V** : CAP ou BEP ou bien sorti de 2nd cycle général et technologique avant l'année de terminale.
- **Niveau VI et V bis** : sorti en cours de 1^{er} cycle de l'enseignement secondaire (de la 6^{ème} à la 3^{ème}); ou bien abandon en cours de CAP ou BEP avant l'année terminale.

RÉPARTITION PAR ÂGE



Carte du territoire



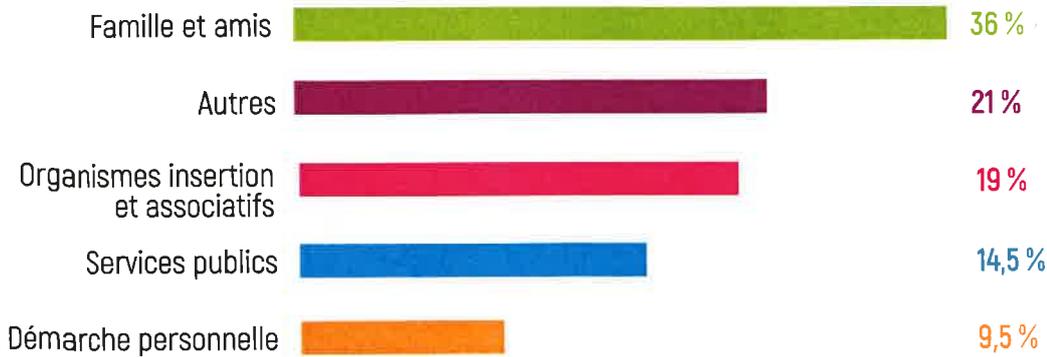
RÉPARTITION PAR GENRE



49,5 %
hommes

50,5 %
femmes

ORIGINE DE LA VENUE



44 %

sont hébergés par leurs parents

28 %

sont sans logement fixe

19 %

ont un logement autonome

9%

sont hébergés dans leur famille

Activité de la Mission Locale

PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

117
jeunes
en Contrat d'Engagement Jeune

115
jeunes
en PACEA (parcours contractualisé vers l'emploi et l'autonomie)

93
jeunes
en PPAE (Plan Personnalisé d'Accompagnement vers l'Emploi)

20
jeunes
en parrainage

47
jeunes
en situation de handicap RQTH

6
jeunes
en accompagnement jeune sous main de justice milieu ouvert / fermé

NATURE DE L'ACCOMPAGNEMENT : 23 339 ÉVÉNEMENTS POUR 738 JEUNES *

NATURE DES ÉVÉNEMENTS	NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS	NOMBRE DE JEUNES
Entretiens individuels	4 143	723
Ateliers collectifs	4 893	182
Informations collectives	285	126
Autres contacts (SMS, mails, tel, courriers, visites, partenaires et médiation...)	5 164	1 227
Administratif	8 854	598

* plusieurs événements peuvent concerner le même jeune

Situations des jeunes démarrées dans l'année

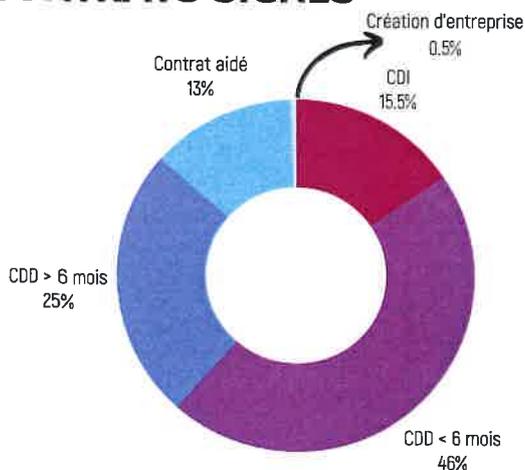
506

jeunes ont démarré une situation professionnelle dans l'année 2023

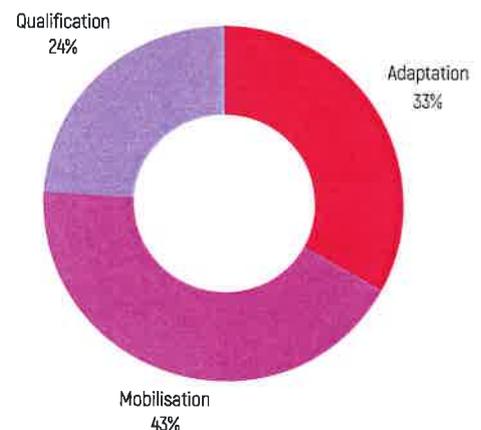
RÉPARTITION DES ENTRÉES EN SITUATION

TYPE DE SITUATIONS	NOMBRE DE SITUATIONS	NOMBRE DE JEUNES
Emploi	315	264
Alternance	45	44
Formation	92	82
Scolarité	16	16
Service Civique	20	15
Immersion en entreprise	94	85

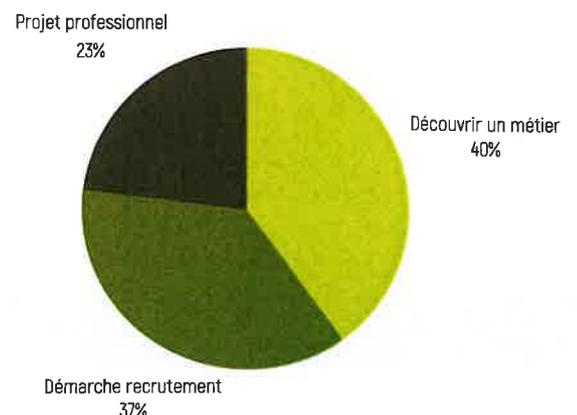
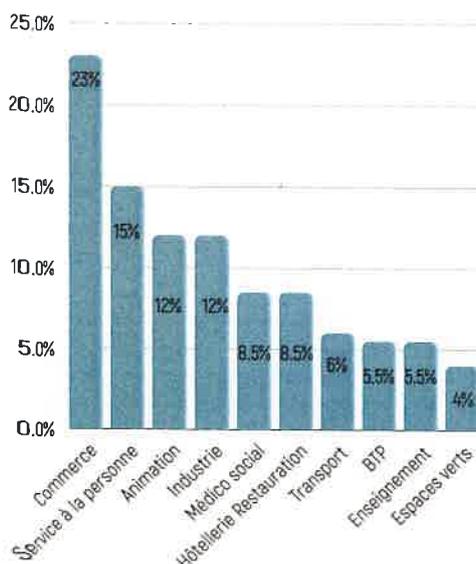
RÉPARTITION DES TYPES DE CONTRATS SIGNÉS



TYPE DE FORMATIONS DÉMARRÉES



IMMERSIONS EN ENTREPRISE



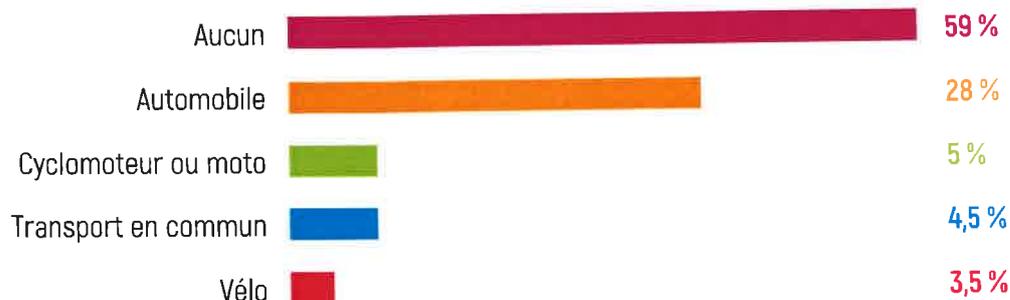
La mobilité chez les jeunes



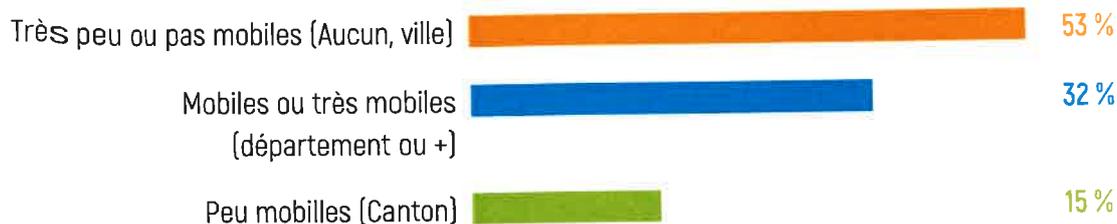
Le permis



Moyen de locomotion



Rayon de mobilité



L'offre de services

FORMATION / ORIENTATION

Promotion des Métiers
Accompagnement Orientation Approfondie
Ateliers numériques
Infos, conseils et prescriptions formations
Forum formation
Forum RDV de l'alternance

EMPLOI

Contrat d'Engagement Jeune
Parrainage
Label Entreprise
PMSMP
Centre de Ressources
Forum Trouver un job
Ateliers numériques

DISPOSITIFS D'INSERTION

Parcours d'Accompagnement
Contractualisé
vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA)
Programme Personnalisé d'Accès à l'Emploi (PPAE)
Conseil en Evolution Professionnelle (CEP)
Plateforme de Suivi et d'Appui des Décrocheurs
(PSAD)
Obligation de Formation (OF)
Accompagnement BRSA

MOBILISATION

Repérer les Invisibles
Actions E-toiles
Actions de prévention santé
Service Information Jeunes
Conseil Consultatif Jeunes
Jardins partagés
Accès à la culture
Action mobilité
Promeneur du net

OUTILS

Lorfolio
Jeun'est
Pass Culture
Aides financières
Mon orientest
PIX

Repérer et mobiliser les publics dits « invisibles »

Le projet 2022/2023 a été retravaillé compte tenu de l'action antérieure qui constituait en quelque sorte un dispositif pionnier pour repérer et mobiliser des jeunes qui échappent aux radars de contrôle de la société et sont éloignés des institutions.

A la lecture des statistiques portant sur le profil des jeunes repérés invisibles, on constate qu'il s'agit bien des publics les plus en difficulté (décrocheurs, non respect OF, migrants...). Ainsi, du point de vue de la cible, la Mission Locale a donc visé juste.

En ce qui concerne les actions menées, il s'agit d'un travail de fonds que la Mission Locale a dû réaliser pour dépasser le cadre habituel de ses interventions et aller chercher un public qui ne vient pas naturellement à nous. La communication s'affirme comme un élément stratégique et constitue un levier central dans ce processus de repérage et de remobilisation d'un public évanescent.

La Mission Locale a donc maintenu son organisation humaine et logistique afin de se rendre davantage visible auprès d'un public qui ne l'est pas du tout.

ACTIONS DE COMMUNICATION INNOVANTES

● Transmission d'un communiqué sur la Mission Locale avec un focus "invisibles" aux communes de l'Arrondissement. Au total, 38 communes ont fait une parution de notre communiqué via leurs bulletins municipaux, les applications panneau-pocket/maélys ou panneaux d'affichages.

● Envoi d'un courrier à toutes les associations de Langres pour leur rappeler notre rôle et informer leurs adhérents (2 fois).

● Réalisation de campagnes de communication (supports papier) : élaboration d'un support spécifique et affichage dans des lieux publics (médiathèques, centres de loisirs, commerces...). Distribution d'un flyer dans des boîtes aux lettres de Longeau, Prauthoy et Villegusien.

● Diffusion de capsules vidéo faisant la promotion de nos outils et permettant de rendre lisibles nos services susceptibles d'être des leviers pour attirer ces publics.

33 capsules vidéo ont été réalisées pendant 2 ans :

▶ 7 paroles de jeunes (mobilité, élus, la fête et les jeunes, et toi, c'est quoi ton projet professionnel, le handicap dans notre société, l'impact de la musique dans votre vie, la sexualité),

▶ 7 entreprises (Randstad, Cap to Call, MConsulting, TEHM, Hôtel de l'Europe, SNLCN, l'Arcombelle),

▶ 1 chantier d'insertion (cyberbase),

▶ 1 association (le chien à plumes),

▶ 1 sur le projet "elles bougent",

▶ 1 actus de la milo (Fête du Québec),

▶ 4 sur le CEJ (une conseillère + 3 jeunes),

▶ 1 sur PdN (un conseiller),

▶ 1 sur la semaine des métiers de l'aide à la personne (ADMR Langres),

▶ 2 sur la semaine de l'intégration des primo-arrivants,

▶ 7 sur les 40 ans de la Mission Locale.

● Relance des jeunes en veille (cad des jeunes dont nous n'avions plus de nouvelles depuis 12 mois et +) par l'envoi d'un questionnaire (postal et mail).

2 relances ont été faites (une par an) auprès de 284 jeunes et ont donné les résultats suivants :

-26 retours (22 en situation emploi ou formation et 4 toujours en recherche d'emploi),

-11 ont +26 ans,

-51 NPAI

● Autres démarches

-Spot sur Magnum la radio d'une durée de 30 secondes. 35 spots diffusés durant la semaine du 19 au 23/09/2022.

-atelier CEJ du 25/01/2023 : un jeune suivi en CEJ à la Mission Locale ramène un copain pas connu, afin que lui soit présenté de façon ludique, nos services.

ACTIONS DU TYPE « ALLER HORS LES MURS » :

Tournées Mairies :

les 168 communes de l'Arrondissement de Langres ont fait l'objet de 2 à 5 passages durant les 2 ans.

Cette itinérance a permis d'entretenir des contacts avec le personnel de mairie ainsi qu'avec les élus et de pouvoir échanger sur la situation de jeunes. Par cette démarche, la Mission Locale a pu renforcer son rôle en tant que service de proximité auprès de jeunes domiciliés sur des communes rurales, dont certaines se trouvent éloignées des bourgs centres.

Durant le second semestre 2023, nous avons noué un partenariat avec le CIDFF et Tremplin52 qui ont mis en place des agences mobiles afin de favoriser l'information et l'accès aux droits auprès du grand public. A plusieurs reprises, une conseillère de la Mission Locale était donc présente au sein de ces minibus et a donc profité de ces infrastructures itinérantes pour rencontrer des habitants et faire connaître la Mission Locale.

Permanences dans des structures sociales :

- Habitat et Humanisme : 6 permanences effectuées.
- Secours Populaire : 6 permanences effectuées.
- Epicerie sociale (Croix Rouge) : 6 permanences effectuées.

-Restos du Cœur de Langres : 7 permanences effectuées. Ces permanences hors les murs favorisent des interactions avec les bénéficiaires de ces associations qui ne connaissent pas forcément la Mission Locale puisqu'il s'agit majoritairement d'adultes. Ces personnes constituent en quelque sorte des relais pour informer les jeunes de leur entourage.

Permanence d'Auberive :

mise en place dans le cadre du projet 2020/2021, cette permanence à la mairie d'Auberive a été maintenue et permet à la Mission Locale de conforter sa présence sur la partie ouest de son territoire d'intervention. C'est aussi la possibilité d'aller rencontrer les commerçants et associations d'Auberive.

Participer à plusieurs manifestations du type : Fête des Associations, Fête de la Jeunesse...

La Mission Locale était présente à 7 manifestations durant les 2 années :

- Fête de la Citadelle le 18/06/2022 à Langres,
- Fête du Québec le 25/06/2022 à Langres,
- Fête des Associations le 03/09/2022 à Langres,
- Fête de la Jeunesse le 24/09/2022 à Sts Geosmes,
- Fête des Associations le 02/09/2023 à Langres,
- Forum interarmées le 20/09/2023 à Langres,
- Fête de la Jeunesse le 23/09/2023 à Longeau.

BILAN 2023

Sur l'ensemble des 2 années, 74 jeunes ont été repérés et mobilisés, soit un dépassement de l'objectif quantitatif qui était de 50 jeunes. Du point de vue statistique, le profil des jeunes était le suivant :

- 20% sont des mineurs
- 30% sont des décrocheurs scolaires
- 62% n'ont aucune qualification
- 45% sont domiciliés sur une commune rurale (hors Langres)
- 31% sont des demandeurs d'asile.



117 JEUNES ONT BÉNÉFICIÉ DU CEJ EN 2023

Le Contrat d'Engagement Jeune a connu en 2023 une montée en charge tant du point de vue du nombre de bénéficiaires que de l'intensité des parcours. Le nombre de solutions structurantes en témoigne (+30% par rapport à 2022) et confirme la bonne dynamique des parcours CEJ. La multitude des activités proposées et leur diversité [82 activités différentes sur toutes les thématiques, des visites d'entreprises, des rencontres avec des professionnels, des sorties sur les forums...] illustrent également la vitalité du CEJ qui s'affirme comme le dispositif phare de l'offre de services de la Mission Locale.

Toutefois, dans la pratique, la réalité ne s'avère pas aussi simple que cela car les objectifs de sorties positives du CEJ qui sont essentiellement orientés vers de l'accès à l'emploi durable ou de la reprise de scolarité ne sont pas forcément en adéquation avec le profil du public éligible au CEJ. En effet, les jeunes entrés en CEJ sont, pour une majorité d'entre eux, des personnes qui cumulent des freins sociaux importants (manque de mobilité, isolement, addictions...) et pour lesquels l'accès à l'emploi passe nécessairement par un travail d'accompagnement de longue haleine.

Le CEJ semble donc être un dispositif uniformisé, standardisé qui tend à vouloir traiter tous les jeunes accompagnés en Mission Locale de la même façon, ce qui, au regard des réalités de terrain semblent difficilement concevable, tant la nature et le cumul des difficultés rencontrées par les jeunes semblent complexes.

Pour ces jeunes, qui entrent en CEJ et dont un tiers sortent prématurément (33% des jeunes entrés en CEJ), il serait pertinent d'imaginer un sas préalable permettant de lever les principaux freins à l'insertion de façon à ce que le parcours en CEJ soit une simple formalité pour accéder à l'emploi durable. L'exemple le plus parlant est sans aucun doute celui des demandeurs d'asile, lesquels, faute de pouvoir maîtriser la langue française, ne peuvent accéder au CEJ et plus globalement aux dispositifs d'insertion de droit commun. La parade pourrait dès lors consister à « utiliser » le dispositif complémentaire « CEJ jeune en rupture » pour contourner cette difficulté et disposer de ce sas pour régler les difficultés majeures de ces publics.

Enfin, la question porte également sur l'accompagnement des jeunes ruraux, domiciliés sur l'ensemble de l'Arrondissement de Langres et qui ne peuvent, faute de moyen de locomotion et autres difficultés, accéder au CEJ, lequel est essentiellement concentré à Langres. C'est pour cette raison que la Mission Locale a mis en place une expérimentation sur la commune du Montsaigeonnais afin de permettre à 13 jeunes de pouvoir bénéficier du CEJ (voir page suivante).

LE PARCOURS DES JEUNES

54 d'entre eux ont bénéficié d'une solution structurante, soit environ 46% des jeunes CEJ :

- 25 jeunes en formation (dont POE, AFPR)
- 13 jeunes en contrats d'insertion (Défis, Régie rurale...)
- 6 jeunes en contrat aidé
- 4 jeunes en service civique
- 2 jeunes en PACE
- 2 jeunes en prestation pôle emploi (parcours santé)
- 2 jeunes intégrés à l'EPIDE

Les sorties positives du CEJ

34 jeunes sont sortis du CEJ en situation positive (soit 29%)
-23 en emploi durable : 13 CDI (Les Remparts, Mc Do, Burger King, Borgarzone, SNCF, Musée...) et 10 CDD+6 mois (Leclerc, Intermarché, Action, Camping...)

-6 en contrats alternance : garage Citroën, Leclerc, salon de coiffure...

-5 en reprise de scolarité.

Les autres sorties du CEJ :

- 21 ont rompu d'un commun accord
- 11 pour abandon
- 7 pour exclusion
- 3 pour déménagement
- 1 pour limite d'âge.

La durée moyenne d'un CEJ est de 5 mois.

Les activités du CEJ pour soutenir les jeunes dans la justification des 15 à 20h hebdo :

La Mission Locale a conçu un programme d'activités étoffé et varié pour rendre dynamique le parcours des jeunes et faciliter leur justification des 15h hebdo. La Mission Locale s'appuie d'une part sur ses ressources internes, à savoir les conseillers en insertion professionnelle qui sont référents de thématiques et peuvent animer des ateliers. D'autre part, nous faisons intervenir une multitude de partenaires tels que les agences d'intérim, les organismes de formation, le Crédit Agricole, le CIDFF52, le CDSFR52, France Addiction Renaissance, la compagnie Zinneke...etc.

Afin d'aider les jeunes dans la justification des 15 à 20h hebdo, les plannings CEJ incluent également des visites d'entreprises ou rencontres avec des professionnels, programmées dans le cadre de la promotion des métiers, mais aussi la participation à des forums emploi, formation...

La constitution des plannings mensuels relève souvent d'un exercice d'équilibriste car il arrive souvent qu'il y ait 2 ateliers différents par demi journée (soit 4 par journée) de façon à répartir les différents groupes de jeunes, sans compter les désistements de dernière minute.

Enfin, il y a eu 2 cafés papote en 2023, au cours desquels la parole est rendue libre afin de permettre aux jeunes de s'exprimer, aussi bien pour donner leurs avis sur le déroulement des ateliers, que d'être force de proposition pour d'autres contenus. Cet espace de discussion permet aussi aux professionnels de faire de la régulation (rappel de consignes, respect des autres, non utilisation du portable, participation à toutes les activités...). Enfin il s'agit pour la Mission Locale d'avoir le ressenti des jeunes et les retours sont globalement positifs. Voici quelques extraits :

« Ambiance joyeuse, joie dans la Milo comparé à d'autres structures, ça donne envie de venir. »

« On se sent bien considérés ici. »

« J'ai appris beaucoup de choses grâce aux ateliers. »

« Malgré ma situation, je me suis sentie bien. Ça m'aide et ça va encore m'aider, merci la Milo. »



Sortie CIN d'Auberive – sensibilisation au développement durable

Bilan de l'action CEJ du Montsaugeonnais

Rappel du Contexte

La Mission Locale intervient sur l'Arrondissement de Langres, territoire rural situé sur le sud de la Haute Marne, composé de 168 communes. Afin de rendre accessible son offre de services à tous les jeunes, quelque soient leurs difficultés et leur lieu de domicile, la Mission Locale tient 7 permanences réparties sur les bourgs centres de l'Arrondissement de Langres.

Pour autant, certains services ne sont pas mobilisables lors des permanences et limitent les propositions d'accompagnement à ces jeunes vivant dans l'hyper ruralité et rencontrant des difficultés d'insertion notamment liées à un manque de mobilité. C'est le cas du Contrat d'Engagement Jeune, lequel avec sa justification des 15h hebdo, passe nécessairement par un accompagnement renforcé et des propositions régulières d'ateliers, visites, entretiens...

Afin de pallier à ces difficultés, le site du Montsaugeonnais a été choisi pour les raisons suivantes :

- 42 jeunes accompagnés en 2022, c'est la permanence la plus fréquentée,
- l'Espace France Service de Prauthoy possède des locaux adaptés pouvant être mis à notre disposition à titre gracieux,
- la conseillère qui assure les permanences avait identifié plusieurs jeunes éligibles au CEJ.

Pour mener à bien cette nouvelle mission, la Mission Locale a donc recruté une conseillère/formatrice en la personne de Karine COUSTILLET qui possédait toute l'expérience nécessaire pour travailler en autonomie sur le site de Prauthoy. Elle a pu animer un certain nombre d'ateliers (voir ci-dessous), dont la méthode ADVP qui permet de mettre en place un travail sur le projet professionnel, sans avoir besoin de recourir à des intervenants extérieurs.

Mme COUSTILLET était présente sur le site de Prauthoy, à raison de 2 jours par semaine, afin de pouvoir encadrer le groupe de jeunes en CEJ qui fonctionnait en entrée/sortie permanente. Parallèlement à l'animation du groupe, des points réguliers ont été faits avec Linda BOTOVAHINE, la conseillère ayant en charge le secteur du Montsaugeonnais qui est à l'origine du repérage des 13 jeunes bénéficiaires de l'action.

Déroulement

Au niveau du comportement des jeunes, ils ont été ponctuels, respectueux et il y a eu une bonne cohésion de groupe dans l'ensemble. Toutefois, un manque global de curiosité et d'investissement individuel sont à regretter pour la plupart d'entre eux (certainement dû au fait que le groupe était très jeune).

Les ateliers proposés étaient les suivants :

- Démarches sur le projet (ADVP / Connaissance des métiers, conditions de travail, savoirs, savoir-faire et savoir-être...)
- TRE (CV, l'offre d'emploi et la réponse, l'enquête métier...)
- la PMSMP
- remise à niveau / savoirs de base
- les freins à l'emploi...
- présentation du métier et de la formation de Gendarme Adjoint Volontaire (GAV) avec le concours des gendarmes qui assurent la permanence dans les locaux de l'EFS.
- visite d'organismes de formation, visite d'entreprises, visite de chantiers d'insertion...
- présentation et participation au bilan de santé (Médecine Préventive).

L'encadrement a souvent été contraignant pour Mme COUSTILLET car le groupe étant peu mobile, cela a impliqué d'organiser les transports pour participer aux visites, aux interventions des professionnels...et de devoir aussi les transporter avec nos véhicules de service (minibus et voitures). Toutefois, à certains moments, la visio a été mise en place, ce qui a permis aux jeunes du Montsaugeonnais de participer en distanciel à certains ateliers se déroulant à Langres.

Cette expérimentation a confirmé l'intérêt de mettre en place un accompagnement renforcé sur site auprès de jeunes qui n'ont pas la possibilité de se déplacer à Langres. En effet, les résultats obtenus ont été très positifs puisque 77% des jeunes ont obtenu un emploi ou une formation à l'issue de leur parcours.

Il est vraisemblable que cette présence renforcée sur un bourg centre en milieu rural a joué un rôle de booster par rapport aux démarches d'insertion professionnelle de ces jeunes. Il apparaît comme certain que nous n'aurions pas pu obtenir d'aussi bons résultats si l'accompagnement était resté sur un mode classique (c'est-à-dire basé sur des RV individuels et espacés dans le temps).

Bilan de 4 manifestations organisées par la Mission Locale dans le cadre du SPRQ

Forum Trouver un job - 29 mars 2023

Dans le cadre du réseau Info Jeunes du Grand Est, la Mission Locale a organisé un forum « Trouver un job » à destination des 16-30 ans du territoire. Cette opération s'adressait à tous publics : lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi, jeunes actifs ou stagiaires de la formation professionnelle qui cherchent un job d'été, saisonnier, étudiant, un premier emploi, ou encore une alternance ou un stage.

Ce forum s'est déroulé dans nos locaux et nous avons invité des organismes partenaires et des entreprises du territoire qui proposent un fort recrutement en emplois saisonniers pour la saison à venir.

Divers ateliers ont été mis en place sur la mobilité, le BAFA mais aussi des entretiens conseils avec des chefs d'entreprise.

D'autres solutions étaient proposées, notamment pour les mineurs : le Service civique, le SNU, les chantiers bénévoles éducatifs, les contrats de volontariat...

Les objectifs ont été atteints tant au niveau qualitatif que quantitatif. Nous avons accueilli 103 personnes sur la journée. Dans l'ensemble, les structures présentes ont rempli leurs objectifs car elles ont pu récolter des candidatures pour leurs offres.



Forum Le rendez-vous de l'Alternance - 24 mai 2023

Organisé en partenariat avec Pôle emploi et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Marne, ce forum s'est tenu au centre Urbatus à Sts Geosmes et a réuni 18 organismes de formation, 10 entreprises, plusieurs partenaires institutionnels et fédérations professionnelles (Epidé, Capeb, fédération des travaux publics, CIO...) soit une trentaine de structures.

Ce forum avait pour objectifs de mettre en avant l'alternance sur notre bassin d'emploi, faire connaître l'offre de formation en alternance, faire un focus sur les offres en apprentissage, rapprocher l'offre et la demande sur un même lieu.

Une animation a été proposée par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Haute-Marne, avec la réalisation d'entretiens conseils pour des jeunes en CEJ.

81 personnes sont venues et la majorité des partenaires présents était satisfaite de l'organisation. Tous ont émis le souhait de reconduire la manifestation mais en changeant de période (notamment avant détermination des choix Parcoursup).

Forum Formation – 13 juin 2024

Les constats de départ portaient sur le fait que certains métiers sont, au niveau national, dans des difficultés de recrutement. Pour postuler à certains postes, il est souvent nécessaire de se qualifier. Dès lors, il s'agissait au cours de ce Forum d'informer le public sur l'offre de formation du territoire (Département, Région), de permettre au public et aux organismes de se rencontrer dans un même lieu, de renforcer le partenariat des différents acteurs de la formation sur le bassin d'emploi.

Réunis à la salle Jean Favre à Langres, une trentaine d'organismes de formation et de partenaires locaux étaient présents sur le Forum. Les métiers en tension au travers des organismes présents étaient les suivants : hôtellerie/restauration, aide à la personne, industrie, agriculture, animation/sport, BTP, métiers forestiers, transport/logistique...

A la marge, des structures un peu plus éloignées telles que l'Ecole des Métiers, le centre de formation Terrade, la Fédération des travaux publics de Dijon étaient également présentes.

D'autres partenaires étaient là pour informer les publics sur des thématiques pouvant freiner leur accès à la formation (la mobilité, le logement...) et l'EPIDE a renforcé l'accueil du forum en mettant des jeunes à disposition afin de faciliter la gestion des entrées et la distribution des questionnaires de satisfaction pour le public.

Une animation était proposée par l'IUMM afin de présenter les dispositifs de formation, l'apprentissage dans un espace interactif, à l'entrée du Forum.

Les objectifs ont été atteints en matière de fréquentation puisque 157 personnes se sont déplacées sur le Forum Formation. Ce succès s'explique par une large mobilisation des 2 organisateurs du Forum puisque Pôle emploi et la Mission Locale avaient procédé à une invitation large de leurs publics respectifs, mais aussi grâce à la mobilisation d'autres organismes locaux tels que Poinfor et l'Ecole de la 2ème Chance de Chaumont qui sont venus avec des groupes.



La Semaine Nationale de l'Industrie



Dans le cadre de leurs services sur la promotion des métiers, les Missions Locales de Chaumont et de Langres se sont associées pour mettre en place une opération événementielle dont la finalité était de mettre en avant les métiers de l'industrie.

Répartis sur 10 jours d'animation et 4 lieux d'intervention (Chaumont, Langres, Nogent, Liffol-Le-Grand), cette semaine d'envergure a mobilisé plusieurs partenaires tels que l'OPCO21, Pôle emploi, Polyvia, l'IUMM, Métaltech, la CCI, le CIO, les lycées Decomble et des Franchises ainsi que plusieurs entreprises de l'Industrie.

Le programme de cette opération était très varié puisque nous avons organisé un forum composé d'une visite du camion Magical Tour, d'une visite des ateliers du lycée Decomble, de participation à des ateliers vidéos sur métiers et entreprises locales. Les participants ont également pu visiter des entreprises, des établissements, des camions pédagogiques.

Les entreprises visitées étaient les suivantes : Bongrain à Illoud, Plastic Omnium à Langres, Sulo à Langres, 3P à Langres, Henryoy à Liffol-Le-Grand, Forgeavia à Biesles, F2J Reman à Chaumont, Magna à Humes-Jorquenay, Marie à Nogent, Gillet Outillage à Nogent, Lisi Forges de Bologne à Bologne, Aesculap à Chaumont, Mob design à Villiers sur Suize, Ferry Capitain à Vecqueville.

S'adressant à tout public, 450 personnes ont participé à une ou plusieurs animations. Il s'agissait principalement de demandeurs d'emploi jeunes et adultes mais aussi de scolaires (collégiens et lycéens) et de salariés en chantiers d'insertion.

Ces différents vecteurs ont contribué à promouvoir le secteur de l'Industrie, à faire connaître les métiers, les fabrications et a démystifié ces bâtiments que l'on voit sans savoir ce que l'on y fait.

Ces actions, la mobilisation des partenaires, les ouvertures et visites des entreprises ont contribué à la connaissance de ce secteur d'activité par les scolaires et leurs accompagnants, les jeunes et les demandeurs d'emploi adultes.

Ce programme a mis en valeur une véritable dynamique et un engagement fort du partenariat.

Perspectives pour 2024

La chantier national de Labellisation

Lors des Rencontres nationales des Missions Locales en 2022, les élus du réseau ont rappelé l'enjeu de disposer d'un Label à la fois exigeant et accessible. L'Etat a réaffirmé l'attention qu'il porte à la démarche de Labellisation et souligné son soutien à sa mise en œuvre. Validée en Assemblée Générale de l'UNML en décembre 2022, la démarche de Labellisation poursuit 3 objectifs :

- l'identification de l'action spécifique et innovante des Missions Locales avec les jeunes et les partenaires dans les territoires, dont les entreprises,
- la garantie donnée aux financeurs et aux jeunes de la qualité et de la conformité de cette pratique commune et partagée par le réseau, s'appuyant sur un référentiel commun,
- la valorisation de cette pratique, au sein du réseau national comme auprès des jeunes, des partenaires et des financeurs.

La Mission Locale de l'Arrondissement de Langres a entamé en 2023 un travail de préparation visant à la placer au plus près des attentes de la Labellisation, en associant l'ensemble de l'équipe, la Gouvernance et les partenaires à cette démarche. Ce travail se poursuivra en 2024 avec, en ligne de mire, la sollicitation de l'audit afin d'être labellisée dans le courant de l'année.

Le Réseau pour l'Emploi

Issu de la mission de préfiguration France Travail, le Réseau pour l'emploi est chargé de mettre en œuvre dans le cadre du Service public de l'Emploi (SPE) les missions d'accueil, d'orientation, d'accompagnement, de formation, d'insertion et de placement des personnes à la recherche d'un emploi ou rencontrant des difficultés sociales et professionnelles ainsi que le versement de revenus de remplacement, d'allocations ou d'aides aux demandeurs d'emploi.

Il doit également apporter une réponse aux besoins des employeurs en matière de recrutement, de mise en relation entre les offres et les demandes d'emploi et d'information sur la situation du marché du travail et sur l'évolution des métiers, des parcours professionnels et des compétences.

Les missions définies par la loi n° 2023-1196 du 18 décembre 2023 pour le plein emploi visent à assurer le suivi et la continuité des parcours d'insertion en travaillant sur :

- des procédures et des critères communs d'orientation des personnes en recherche d'emploi ;
- un socle commun de services au bénéfice des personnes et des employeurs ;
- l'élaboration d'indicateurs communs de suivi, de pilotage et d'évaluation de leurs actions ;
- l'interopérabilité des systèmes d'information ;
- la participation des bénéficiaires des différents services à la définition et à l'évaluation des actions du Réseau pour l'emploi...

Aux côtés de France Travail, Cap Emploi et du Département de la Haute-Marne, la Mission Locale de l'Arrondissement de Langres fera partie en 2024 de ce nouveau Réseau pour l'Emploi et contribuera à l'accès des jeunes à l'autonomie et à la dignité par le travail.

Rapport d'activité 2023

Mission Locale de l'Arrondissement de Langres

Directeur de publication : Arnaud DUPONT

Conception et rédaction : Manon JACQUINOT



Merci à l'ARML Normandie pour la création graphique et à l'ARML Île-de-France pour l'adaptation sur Canva et l'ARML Grand Est pour la finalisation
Crédits photos : Noms des photographes - Crédits Images : noms des sources des images utilisées